

Государственный совет Российской Федерации

**Молодежная политика России
на современном этапе
(иллюстративные материалы)**

2009 год

СОДЕРЖАНИЕ

Молодежная политика в Российской Федерации	2
Приоритетные направления молодежной политики	
Российская идентичность, гражданственность и патриотизм молодежи	3
Духовно-нравственные ценности молодежи	6
Ценности культуры в социализации молодежи	7
Межэтнические и межконфессиональные отношения, воспитание толерантности	8
Правовое сознание молодежи	9
Профессиональная карьера и меры по адаптации молодежи к условиям кризиса	11
Молодежная предпринимательская инициатива	12
Инновационный потенциал талантливой молодежи	15
Поддержка молодой семьи – важный фактор решения демографических проблем страны	16
Ценности здорового образа жизни – противодействие алкоголизации, наркотизации молодежи	19
Ресоциализация молодых людей в трудных жизненных ситуациях.....	20
Приоритетные направления Молодежной политики	
Повышение роли молодежи в осуществлении МП: совершенствование управления и инфраструктуры	21
Формирование системы управления МП	23
Структура целей молодежной политики.....	25
Нормативные правовые механизмы реализации молодежной политики.....	26
Совершенствование нормативных правовых механизмов реализации молодежной политики	27
Финансовое обеспечение	28
Научно-методическое и кадровое обеспечение.....	29
Информационное обеспечение.....	32
Оценка эффективности реализации молодежной политики	34
Основные меры по модернизации молодежной политики ...	36
Международная практика признания государством и обще- ством особой роли молодежи и молодежной политики.....	39

Молодежная политика

Модернизация системы управления молодежной политикой, усиление возможности эффективного взаимодействия государства, молодежного сообщества и иных институтов гражданского общества, усиление межведомственной координации, ликвидация разрыва в полномочиях органов власти федерального, регионального и муниципального уровней

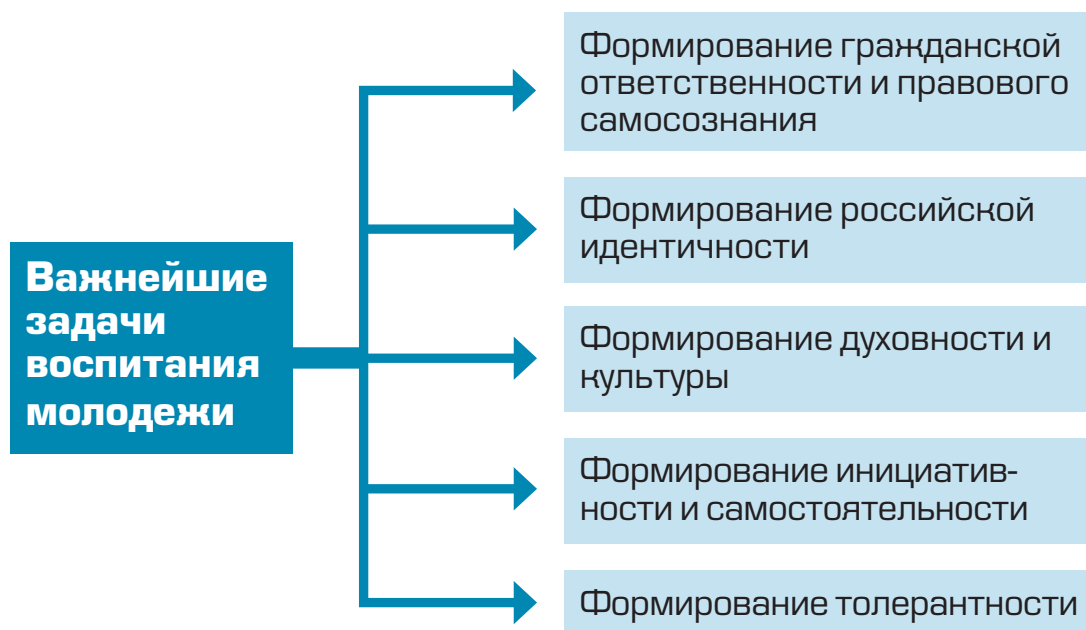
Интенсивное развитие инфраструктуры учреждений по работе с молодежью

Создание стимулов и условий для ускоренного развития молодежного общественного сектора, превращения молодежного сообщества в реального субъекта и полноправного партнера государства в выработке и реализации молодежной политики

Научно-методическая и экспертная деятельность в сфере молодежной политики

Ресурсное наполнение сферы молодежной политики, создание условий для привлечения в эту сферу ресурсов бизнеса, образовательных и научных структур, некоммерческого сектора, частных лиц

**Российская идентичность, гражданственность
и патриотизм молодежи**



Российская идентичность, гражданственность
и патриотизм молодежи

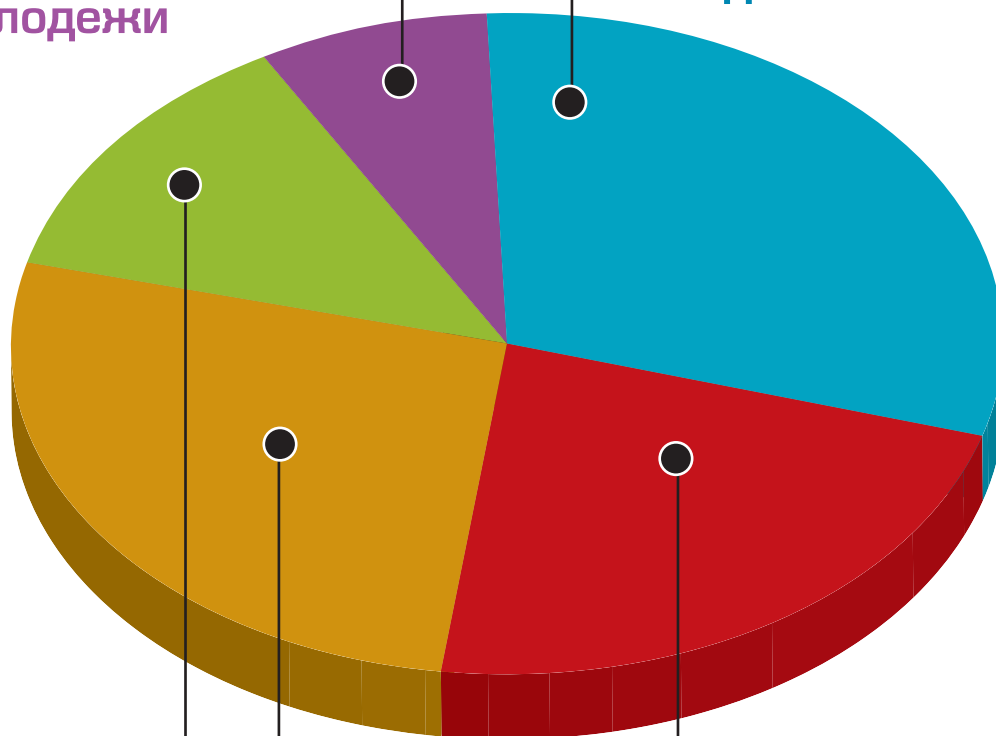
**Готова ли молодежь жертвовать личными
интересами ради интересов государства**

Готовы пожертвовать своими личными интересами, если это необходимо для блага страны «безоговорочно»

7,7%
молодежи

Готовы пожертвовать, если будут понимать, о каких интересах страны идет речь

30,1%
молодежи



Затруднились
ответить

12,6%
молодежи

Готовы пожертво-
вать, но смотря о
каких личных инте-
ресах пойдет речь

22,6%
молодежи

Не готовы жертво-
вать личными интер-
есами ради интересов
государства

27%
молодежи

Российская идентичность, гражданственность
и патриотизм молодежи

Развитие
гражданственности

Социально-
правовой
аспект

70%

молодежи считает, что они не имеют возможности влиять на политику государства

57%

молодежи считает недостаточными формы и средства донесения своих интересов до власти

46%

молодежи не видит возможности вести с властью диалог

Молодежь видит для себя реальную возможность участвовать в создании различных:

политических молодежных организаций и движений для представления своих интересов

47%

неполитических молодежных организаций

53%

клубов по интересам

67%

Морально-
этический
аспект

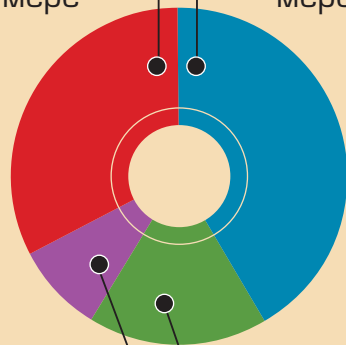
Ощущает ли себя молодежь патриотом России?

32,7%

Да, в полной мере

41,7%

Не в полной мере



8,5%

Затруднились с ответом

17,1%

Не ощущает

● Доработать и обновить систему государственно-образовательных стандартов

● Разработать и принять госпрограмму «Патриотическое воспитание граждан РФ»

Социально-
психологический
аспект

Добровольческая деятельность молодежи

● Создать условия для широкого и системного участия молодых людей в добровольческой деятельности за счет обеспечения надежных правовых оснований, широкой общественной и необходимой информационно-ресурсной поддержки

● Создать систему поддержки добровольчества с региональными молодежными добровольческими центрами, в которых молодые люди могут получить информацию о том, где и как они могут применить свои силы в добровольческом служении

**Духовно-нравственные
ценности молодежи**

**Защита
духовно-
нравственных
ценностей
в молодежной
среде**

Усилить на основе отечественных нравственных и культурных традиций и ценностей нравственно-воспитательную функцию системы образования

Использовать средства социальной рекламы в молодежной среде духовно-нравственных ценностей

Развивать механизмы, позволяющие повысить воспитательное воздействие семьи, ее роли в социализации детей, развитие сферы семейного воспитания

Обеспечить правовую защиту детей и молодежи от информационной продукции, причиняющей вред их физическому, психическому и духовно-нравственному здоровью и развитию

Обеспечить развитие безопасной (в том числе и в информационном отношении) социальной инфраструктуры в сферах образования и досуга для детей и молодежи

Усовершенствовать законодательство в области предотвращения продажи (распространения) детям и молодежи алкогольной продукции, пива, табачных изделий и наркотических средств, профилактики борьбы с употреблением ими наркотиков, алкоголя и табака, оказания детям эффективной реабилитационной помощи

Существенно ужесточить уголовную ответственность за наркоторговлю, за преступления против детей, особенно за преступления против половой неприкосновенности детей

Ценности культуры
в социализации молодежи



0,5%

доля контента
культурного
характера

Первоочередные меры, способствующие целостному
позитивному развитию молодежной культуры

Совершенствование законодательной базы, обеспечивающей доступность культурных благ для всех возрастных и социальных категорий молодежи

Соблюдение принципов исторической и политической целесообразности и национальной культурно-информационной безопасности в долгосрочном и среднесрочном планировании развития сферы молодежной культуры

Разработка комплексной программы по широкомасштабному созданию цифрового художественного контента на основе отечественной высокой культуры и его активному размещению на широкодоступных и специализированных ресурсах в сети интернет с целью повышения доступности культурных благ для молодежи и повышения представленности явлений отечественной культуры в интернете

Поддержка массовых общероссийских и международных мероприятий, конкурсов, игр в области культуры и искусства, ориентированных на выявление талантливой молодежи

Обеспечение широкой информационной поддержки проектов и инициатив молодежных объединений в сфере культуры

При разработке и принятии государственной (федеральной целевой) программы «Молодежь России» на 2011-2015 годы, предусмотреть комплекс мер по поддержке молодежных инициатив в сфере культуры, направленных на сохранение и преумножение культурного достояния

Организация мониторинга общественного и экспертного мнения при подготовке и реализации целевых социально-культурных массово ориентированных молодежных программ

Создание и обеспечение деятельности системы государственно-общественного контроля финансирования и выполнения комплексных программ и планов развития молодежной культуры

**Межэтнические и межконфессиональные отношения,
воспитание толерантности**

**Комплекс мер молодежной политики
по противодействию экстремизму
в российском обществе:**



внедрение социальных норм толерантности, веротерпимости, миролюбия среди подростков и молодежи



снижение социальной напряженности в обществе



осуществление политики гражданского согласия



налаживание межэтнического и межконфессионального диалога в обществе

**Правовое
сознание молодежи**

В массовом сознании молодежи образ России как однозначно-правового государства формируется крайне неустойчиво и фрагментарно

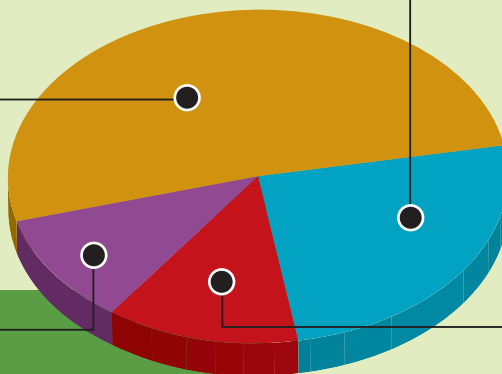
51,5%

молодых людей считают Россию «полуправовым» государством

10,6%

не способны оценить жизнь государства с позиций права

Молодые военнослужащие
Сотрудники МВД
Учащаяся молодежь



25,2%

молодых людей считают Россию правовым государством

12,7%

молодых людей считают Россию неправовым государством

Молодые предприниматели
Рабочие предприятий и строек

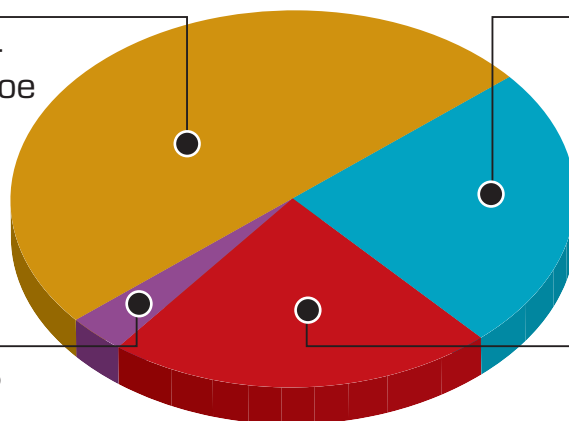
**Мнение молодежи о том,
как следует относиться к закону**

49%

– законопослушание, обусловленное ожиданием поведению власти

3%

– не определились во мнении



24%

– установка на полное законопослушание

22%

– игнорирование закона

**Правовое
сознание молодежи**

**Меры
по преодолению
правового
нигилизма**

создать все условия для формирования у молодого поколения активной устойчивой гражданской позиции, как в политической, так и в неполитической сферах жизни

поддерживать и создавать институты политической социализации молодежи

вовлекать молодежь в управление государством и процесс принятия властных решений и законов

расширить практику включения в партийные списки молодых граждан

поддерживать развитие молодежных парламентов и молодежных правительств, участие молодежных общественных объединений в выработке и принятии решений

повышать уровень образования и правового просвещения

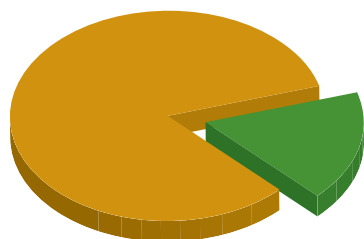
Профессиональная карьера и меры по адаптации
молодежи к условиям кризиса

Система построения карьеры
молодого человека

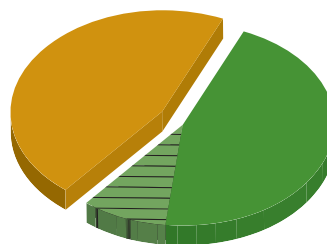


Молодежная предпринимательская
инициатива

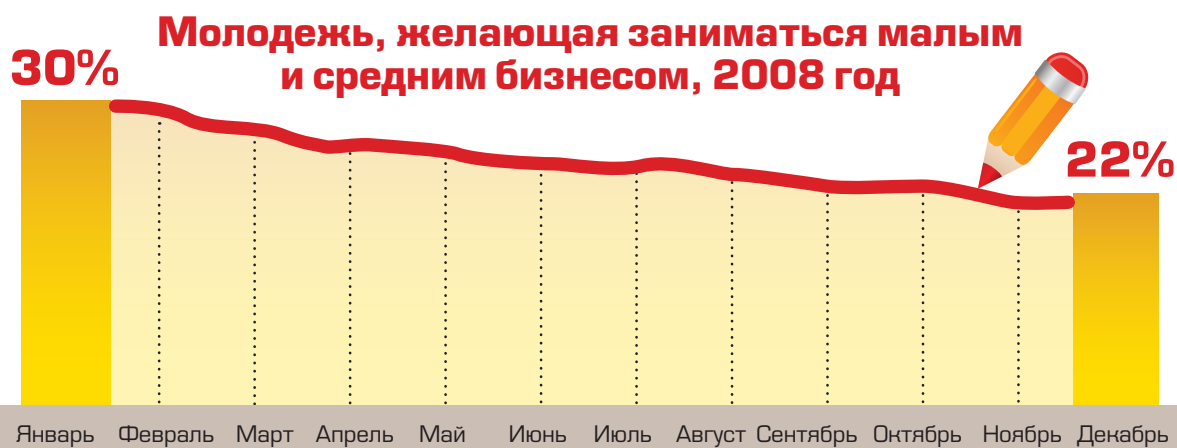
Доля малого и среднего бизнеса



Россия
17%



Развитые
страны
Более
50%



Самореализация молодых людей в сфере
предпринимательства затруднена по ряду причин:

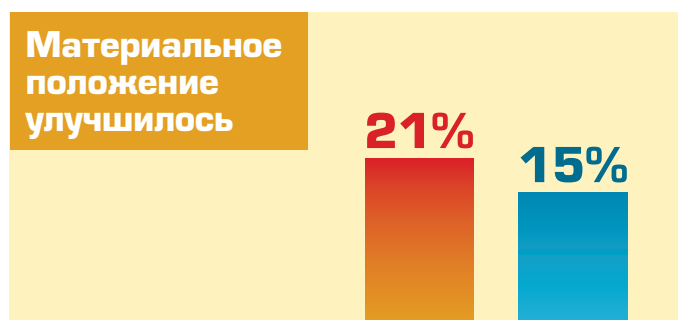
отсутствие свободных финансовых средств для стартового этапа. Ее отметили около 53% опрошенных

российское образование не формирует необходимых навыков и компетенций для ведения предпринимательской деятельности. Среди опрошенных молодых людей отсутствие необходимого опыта отметили порядка 16%, а специальных знаний около 11%

в молодежной среде не сформированы обычаи делового взаимодействия, отсутствует атмосфера доверия и взаимного уважения административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие выходу на рынок, по-прежнему труднопреодолимы

Молодежная предпринимательская
инициатива

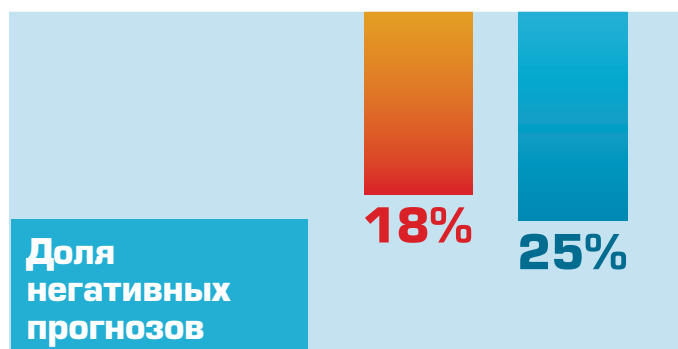
**Молодые бизнесмены
демонстрируют больший,
чем старшее поколение, оптимизм**



Молодое поколение

Старшее поколение

Среди молодежи выше доля тех, у кого, по их словам, материальное положение за последний год улучшилось (21% против 15% среди старших бизнесменов), и ниже доля тех, у кого ухудшилось (32% против 42%).



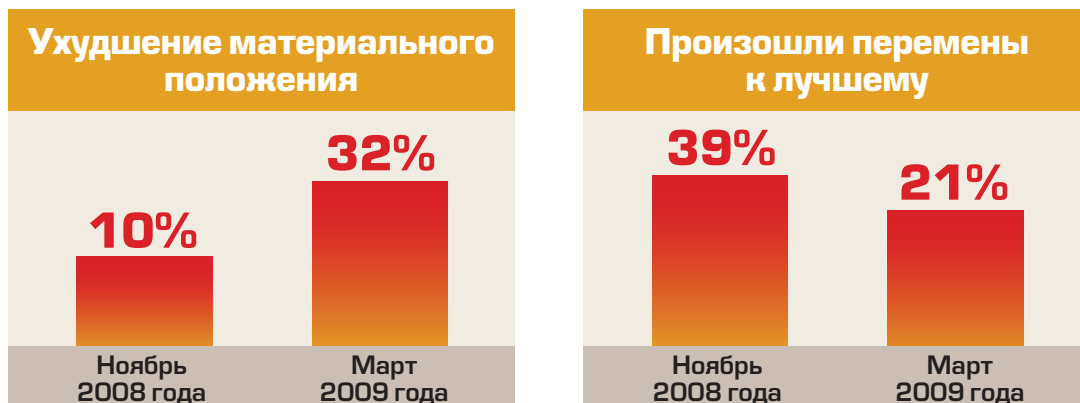
Молодое поколение

Старшее поколение

В будущее молодые бизнесмены также смотрят с большим оптимизмом: среди них доля ожидающих улучшения материального положения почти вдвое выше – 27% против 15% среди предпринимателей старше 30 лет. А вот доля негативных прогнозов ниже – 18% против 25%.

Молодежная предпринимательская инициатива

Ухудшение положения дел в бизнесе негативно сказывается на личном благополучии молодежи



Антикризисные меры для решения проблем молодежного предпринимательства

Государственная программа стимулирования молодежи к предпринимательской деятельности



**Инновационный потенциал
талантливой молодежи**

Поддержка наиболее передовых форм предпринимательской деятельности, связанной с коммерциализацией инноваций

Усовершенствовать образовательные программы подготовки инновационных менеджеров, закрепляя каждого обучающегося студента за реальным инновационным проектом, начиная с 3-го курса

Стимулировать реализацию принципов исторической и политической целесообразности и национальной культурно-информационной безопасности в долгосрочном и среднесрочном планировании развития сферы молодежной культуры

Разрешить вузам, занимающимся инновационной деятельностью, использовать земельные ресурсы, находящиеся в собственности вуза, для целей строительства объектов инновационной инфраструктуры

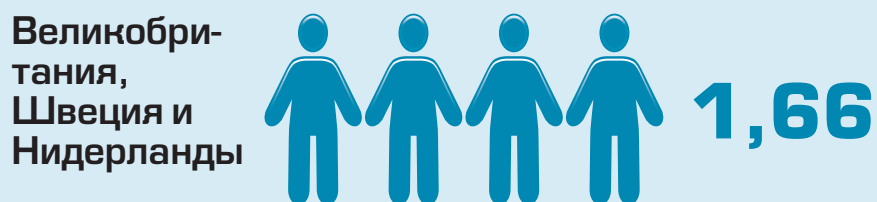
Разработать систему предоставления государственных гарантий по банковским кредитам для малых инновационных предприятий

Разработать механизмы содействия формированию спроса на результаты отечественных исследований и разработок со стороны промышленности и предпринимательского сектора

Разработать меры, стимулирующие осуществление закупок инновационной продукции малых предприятий крупными промышленными предприятиями и государственными заказчиками различных уровней

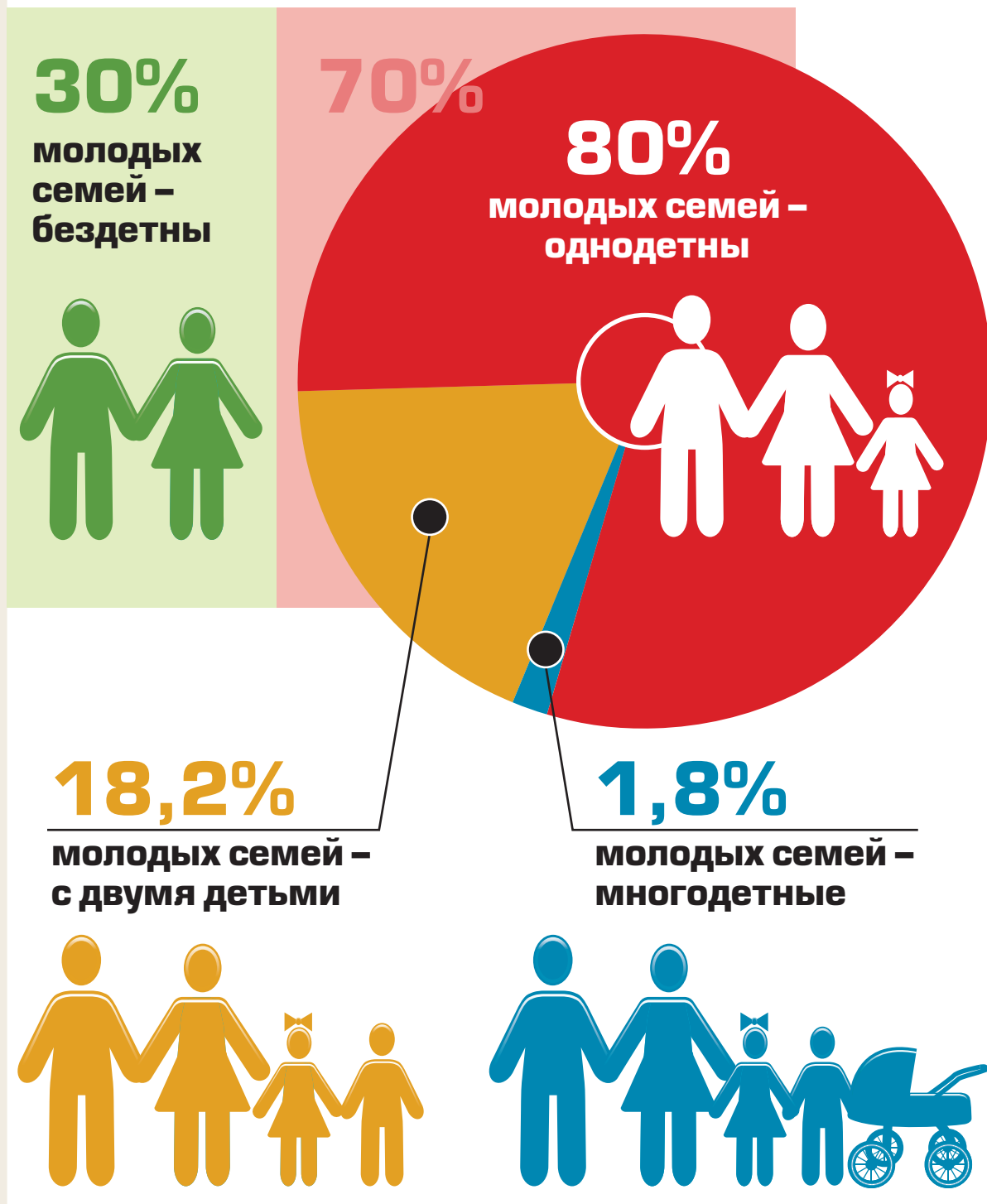
Поддержка молодой семьи – важный фактор решения
демографических проблем страны

Суммарный коэффициент
рождаемости



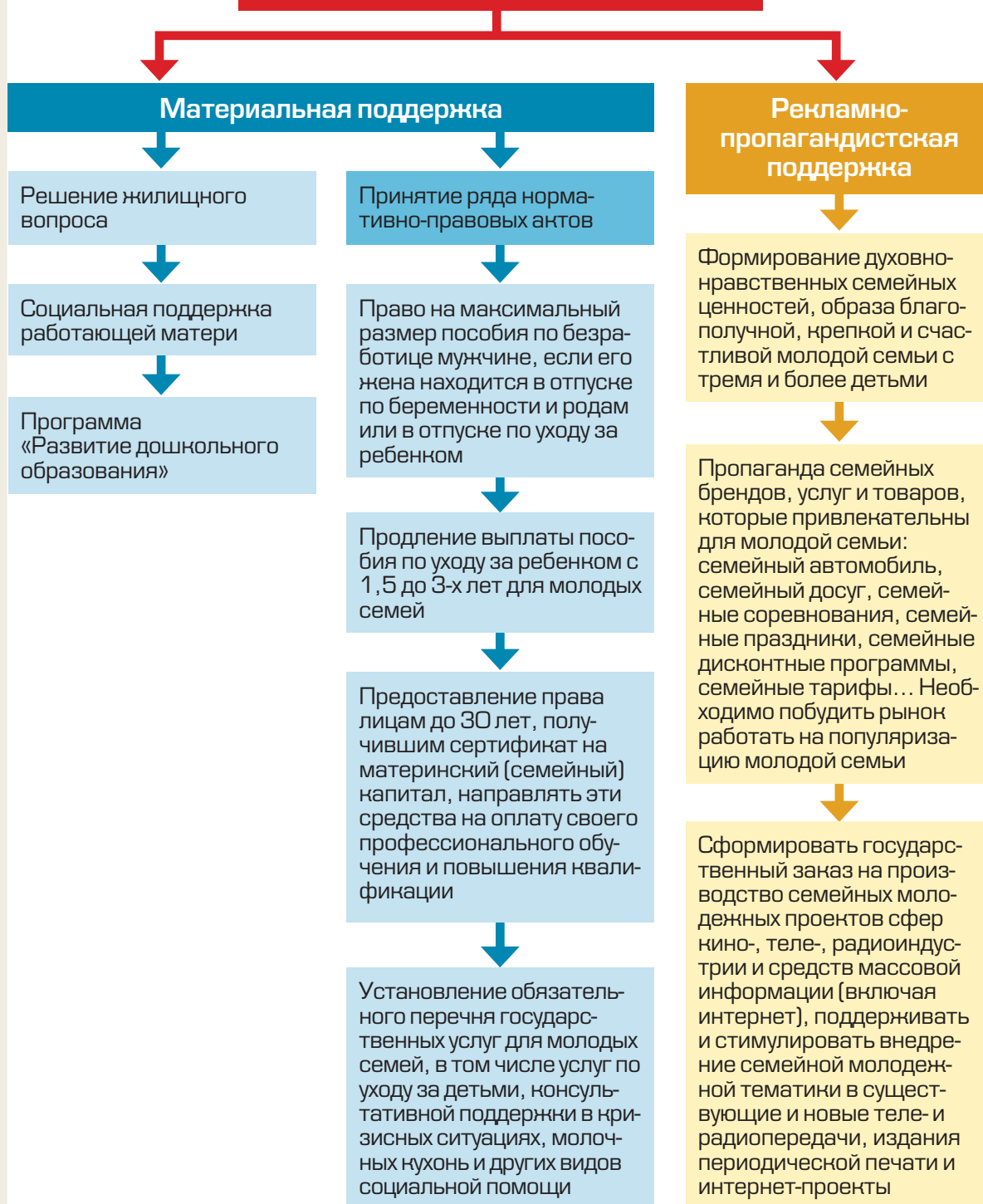
Поддержка молодой семьи – важный фактор решения
демографических проблем страны

Состав молодой семьи,
в которой оба супруга моложе 30-и лет



Поддержка молодой семьи – важный фактор решения демографических проблем страны

**Эффективная
демографическая политика**



Ценности здорового образа жизни – противодействие
алкоголизации, наркотизации молодежи

Необходимо незамедлительно мобилизовать и консолидировать усилия государства и общества по кардинальному перелому негативных тенденций в сфере оздоровления детей и молодежи

Меры, направленные на противодействие и борьбу с асоциальными явлениями в сфере здоровья молодежи – это меры первоочередного значения

Разработать и представить в Госдуму федеральный закон «О мерах противодействия реализации и потреблению алкогольной и табачной продукции молодыми гражданами Российской Федерации» с соответствующим внесением поправок в Уголовный и Административный кодексы РФ

В УК РФ требуется кардинально ужесточить меры ответственности для лиц, осуществляющих контрабанду и сбыт наркотиков. Существенно увеличить эффективность деятельности следственных органов по выявлению и обезвреживанию наркопритонов и других мест распространения наркотиков

Разработать государственную программу по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма, курения и наркомании среди населения РФ, уделив в ней особое внимание категории детей и молодежи, а также поэтапному введению государственной монополии на розничную продажу алкогольных напитков

Меры, ориентированные на формирование и популяризацию в обществе и, в первую очередь, в молодежной среде ценностей здорового образа жизни – меры долгосрочного характера

Меры по снижению негативного и увеличению позитивного влияния образования на состояние здоровья детей и молодежи, предусмотрев помимо проводимых уже действий по линии Минобрнауки России

Программы по охране репродуктивного здоровья молодежи, сохранению психического здоровья молодых граждан

Меры по профилактической работе с молодыми гражданами группы социального риска, по предупреждению асоциального поведения среди молодежи в том числе

Программы по профилактике социально значимых инфекций (ВИЧ-инфекция, вирусные гепатиты В и С, туберкулез)

Профилактические и реабилитационные программы по улучшению здоровья молодежи

Программы, направленные на привлечение молодежи к систематическим занятиям физической культурой и спортом

Развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей

Ресоциализация молодых людей
в трудных жизненных ситуациях

Программа реабилитации уязвимых групп молодежи

Государственная информационная политика, направленная на воспитание чувства солидарности с людьми, имеющими ограниченные возможности

Профилактика насилия и жестокого обращения с несовершеннолетними, а также социальной адаптации детей и молодежи, подвергшихся насилию

- проработать вопрос о создании и внедрении единой системы сбора официальной статистики и регистрации случаев насилия над детьми;
- в целях максимального обеспечения прав несовершеннолетних, их защиты от преступных посягательств и решения вопросов профилактики безнадзорности и беспризорности проработать вопрос о реформировании комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав;
- активно использовать СМИ для пропаганды профилактических мер противодействия преступлениям (обеспечить недопущение размещения и трансляции информации, культивирующей насилие, жестокость и порнографию);
- проводить своевременную виктимологическую профилактику и пресечение насильственных преступлений против несовершеннолетних;
- обобщить следственную практику по делам о сексуальных посягательствах в отношении детей для выявления типичных ошибок, допускаемых следователями;
- на системной основе проводить совместные и/или индивидуальные занятия (курсы повышения квалификации) следователей с участием психологов по правилам общения с потерпевшими несовершеннолетними и по вопросам методики расследования сексуальных посягательств в отношении детей.

Социальная и профессиональная реабилитация молодежи, попавшей в места лишения свободы

- осуществлять профессиональное обучение в учреждениях системы исполнения наказаний на основе государственного, муниципального и коммерческого заказа;
- развить систему дополнительного образования (в т. ч. дистанционные интерактивные образовательные блоки, используя современные телекоммуникационные технологии) и занятости осужденных;
- развить систему досуга (вовлечение осужденных воспитательных и исправительных колоний в позитивные социально-культурные практики);
- обеспечить трудовую занятость на производствах внутри учреждений системы исполнения наказаний;
- принять на региональном уровне законодательные акты о квотировании рабочих мест для несовершеннолетних и молодежи, вернувшихся из учреждений системы исполнения наказаний, о внедрении института общественных воспитателей из числа руководителей предприятий различных форм собственности;
- организовать специализированные учреждения для освобожденных из мест лишения свободы с полным комплексом услуг (социальная гостиница, социальная столовая, правовая поддержка, медицинская помощь, временное и постоянное трудоустройство);
- создание реабилитационных центров по проведению занятий, нацеленных на социальную адаптацию осужденных, в том числе реабилитационные центры за территориями воспитательных колоний.

Повышение роли молодежи в осуществлении МП: совершенствование управления и инфраструктуры

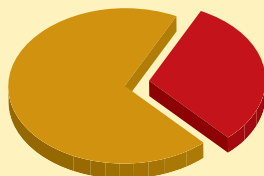
Проблемы деятельности молодежных объединений

- полностью финансово и ресурсно зависят от государства и местного самоуправления;
- не имеют необходимого опыта в формулировании и отстаивании своих интересов;
- не имеют должного представительства в органах власти всех уровней;
- не имеют необходимой экспертной, методической и научной поддержки;
- не признаются государственными и муниципальными органами в качестве партнера;
- фрагментарны и мало результативны взаимоотношения с бизнесом;
- слабо налажено взаимодействие со «взрослыми» НКО часто носящее характер конкуренции за ресурсы;
- не анализируется, не обобщается, не распространяется успешный опыт деятельности;
- не способны самовоспроизводиться и самообновляться, заканчивают деятельность с уходом лидера – основателя.

Слабость молодежных объединений

Недостаточная вовлеченность молодежи в процесс социальных и политических действий

Молодые люди не считают себя связанными со своей страной обязательствами, не связывают проблемы страны с собой



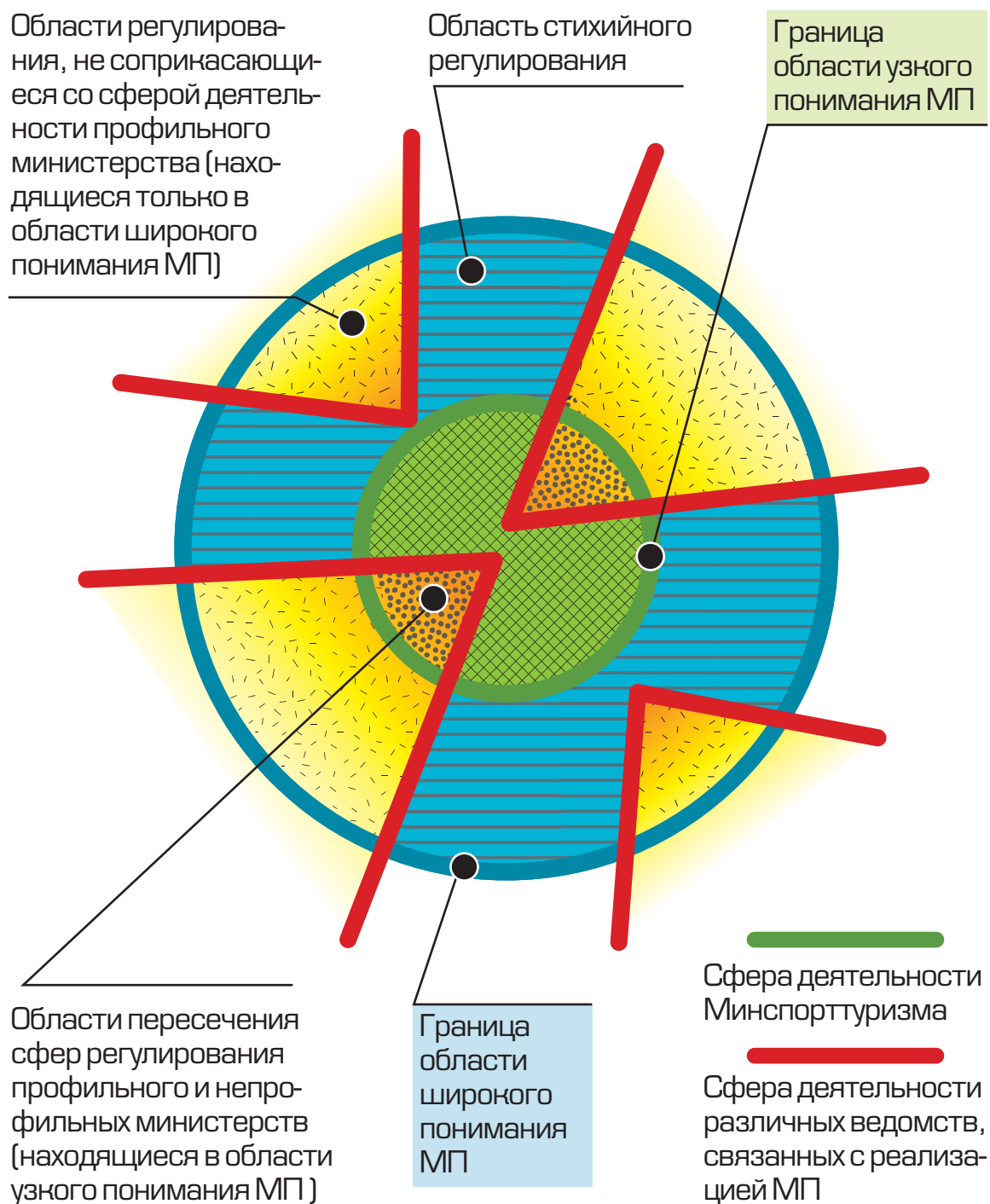
31%

Для **31% (11,8 млн. человек)** молодых людей (прежде всего успешных и конкурентоспособных) идентификация себя в качестве граждан Российской Федерации затруднена.

Необходима системная комплексная поддержка деятельности молодежных объединений и их инициатив

Повышение роли молодежи в осуществлении МП:
совершенствование управления и инфраструктуры

**Широкое и узкое понимание
молодежной политики**

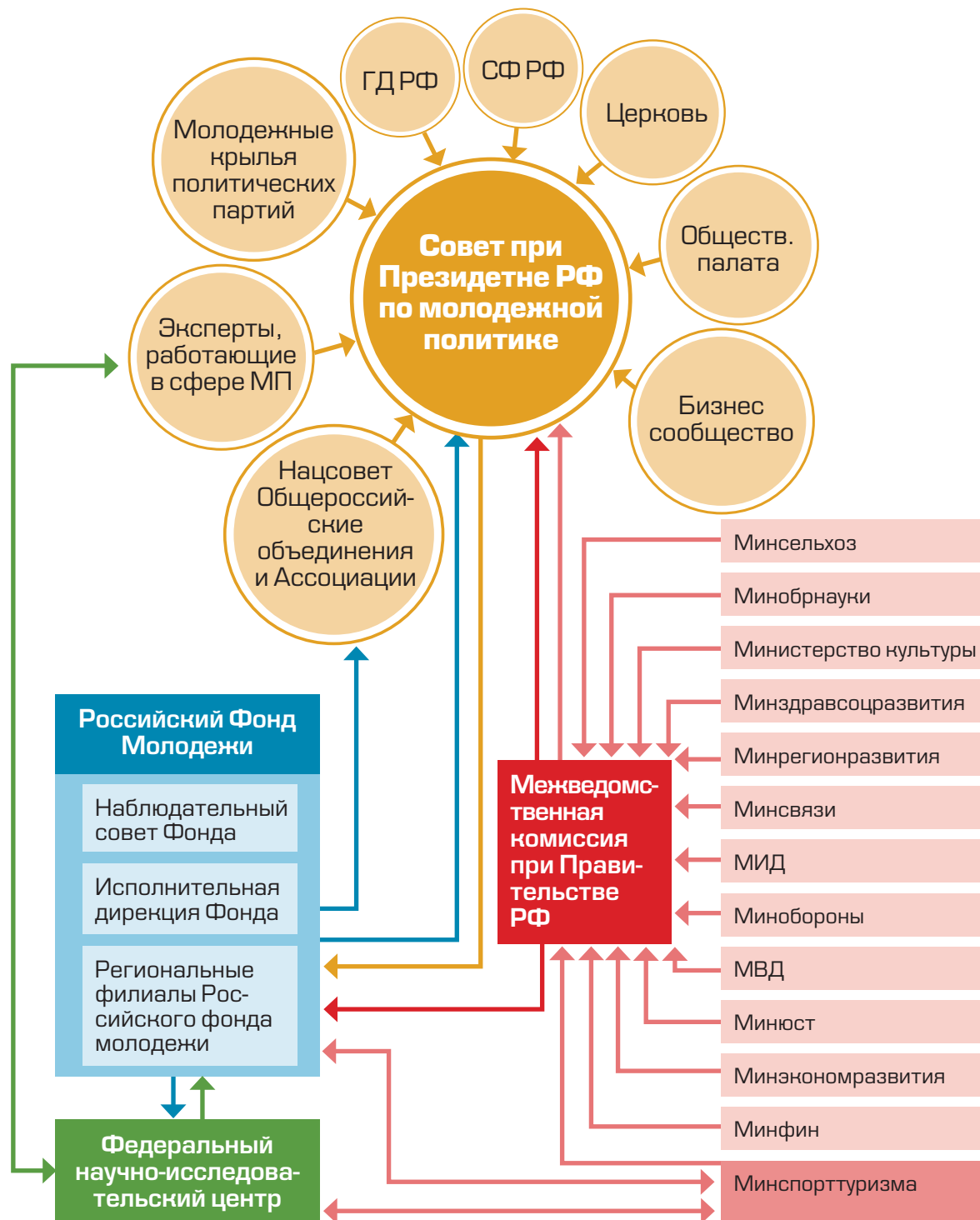


Формирование системы
управления МП

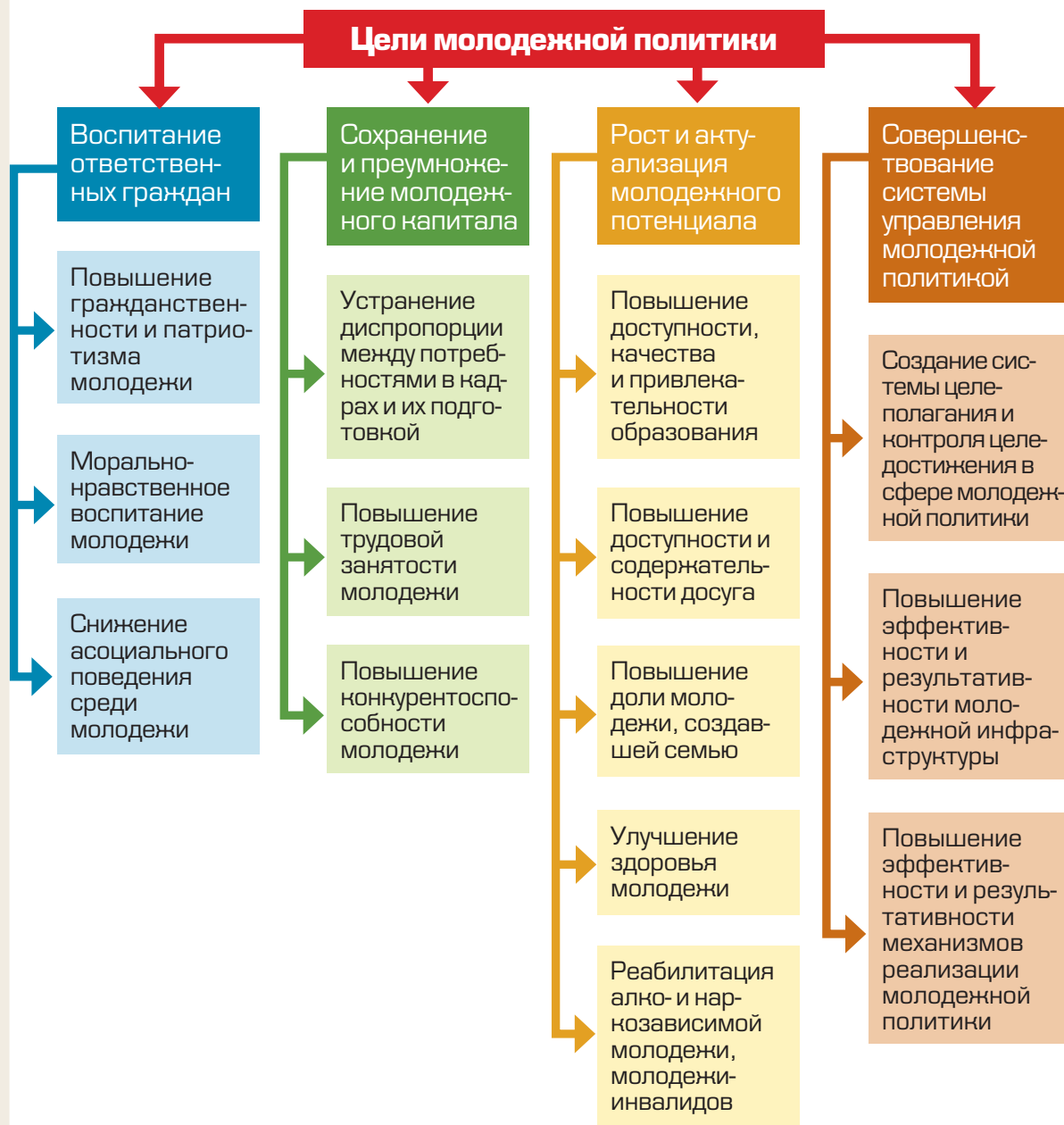


Формирование системы
управления МП

Предлагаемая структура управления общественно-
государственной МП на федеральном уровне



Структура целей
молодежной политики



**Нормативные правовые механизмы реализации
молодежной политики**

**Нормативное
правовое обеспечение**

Направления:

Повышение эффективности реализации молодежной политики и совершенствование механизмов взаимодействия ее основных субъектов

Материальная поддержка студентов и молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, молодых семей, молодых ученых и молодых специалистов

Обеспечение занятости молодежи

Защита нравственности молодых граждан, духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи, пропаганда здорового образа жизни

Совершенствование нормативных правовых механизмов реализации молодежной политики

Разработка новых законов

Базовый закон «Об основах молодежной политики в РФ»

Основные понятия, организационные и экономические механизмы осуществления МП

«О мерах поддержки молодых специалистов в Российской Федерации»

Комплекс НПА по защите нравственности детей и молодежи

Комплекс НПА по поддержке традиционных религий, воспитывающих нравственность

НПА – нормативные правовые акты

Дополнения и изменения текущего законодательства

«О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» – льготное использование зданий и сооружений молодежными организациями

«О содействии развитию жилищного строительства» – меры по обеспечению жильем молодых специалистов, развитие социального жилья

«Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» – правовой статус учреждений органов по делам молодежи

«Земельный кодекс» – безвозмездное предоставление земельных участков под индивидуальное строительство молодежных ЖНН

Избирательное законодательство – право быть избранным в представительные органы муниципального образования с 18 лет

«О занятости населения» – квоты для приема на работу молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации

«О госзаказе» – направление не менее 30% заказов предприятиям, имеющим более 20% молодых сотрудников

«О высшем и послевузовском профессиональном образовании» – право студентов на получение государственных академических стипендий с 1-го семестра

«Об ограничении курения табака» и «О рекламе» – запрет рекламы табака и табачных изделий

«Градостроительный кодекс» – создание молодежной инфраструктуры в жилых кварталах

«О государственной гражданской службе» – учет стажа работы в общественных объединениях при приеме на государственную гражданскую службу

«Об образовании» – закрепить статус органов студенческого самоуправления

Стратегия МП – привести в соответствие с «Концепцией долгосрочного развития РФ до 2020 года»

**Финансовое
обеспечение**

Прямая финансовая поддержка молодежи

Поддержка государством доступности кредитных ресурсов для молодежи

Квотирование для молодых людей и молодежных инициатив части средств, распределяемых по различным конкурсным программам

Снижение налогообложения для молодежных предпринимательских инициатив или через зачет специфических расходов

Доплаты для молодых людей на начальном этапе трудовой карьеры

Субсидии на получение социальных услуг молодыми людьми

Финансирование мероприятий молодежной политики

Федеральные, региональные, муниципальные и ведомственные целевые программы

Государственное финансирование услуг, направленных преимущественно на молодежную аудиторию (образование, молодежная юстиция, специфические услуги здравоохранения для молодых людей), на основе государственного и муниципального заказа

Косвенные формы финансовой поддержки

Изменение механизмов расчета заработной платы для получения молодыми людьми равных шансов на оплату за равный труд

**Научно-методическое
и кадровое обеспечение**

**Систематизация деятельности научных организаций,
получение полной информации о положении молодежи
и состоянии дел в сфере молодежной политики**

- создать систему специализированной государственной статистической отчетности
- разработать рекомендации, методики и требования для подготовки целевых молодежных программ, проведения аттестации кадров, определения форм учета и отчетности
- разработать модели сопоставимых федеральных и региональных исследований, создать систему мониторинга положения дел в молодежной среде и в области реализации молодежной политики
- выработать социально-экономические критерии для оценки состояния молодежной среды и эффективности проводимой молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
- обеспечить использование материалов исследований и анализа для оперативной корректировки планов и программ, реализуемых в сфере молодежной политики

**Научно-методическое
и кадровое обеспечение**

**Повышение качества и объема исследовательской
деятельности в области молодежной политики,
ее координация и создание оперативного
информационного пространства**

- формирование сети научно-исследовательских центров по проблемам молодежной политики
- создание федеральной системы информационного обеспечения молодежи и молодежных информационных центров
- создание системы интерактивного взаимодействия структур, работающих с молодежью
- организация выпуска специализированных периодических печатных и электронных изданий

**Научно-методическое
и кадровое обеспечение**

**Формирование системы многоуровневой
непрерывной подготовки кадров и кадрового
обеспечения молодежной политики**

- утверждение государственных образовательных стандартов, примерных учебных планов и программ подготовки и переподготовки кадров
- расширение перечня специальностей среднего и высшего профессионального образования для подготовки специалистов по работе с молодежью
- разработка нормативных документов, определяющих статус, систему социальных гарантий и поощрений для работников в сфере молодежной политики
- разработка номенклатуры должностей, профессиограмм специалистов, стандартов и моделей организации их деятельности
- формирование госзаказа на разработку программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов в области молодежной политики
- развитие системы межведомственных учебно-методических центров
- разработка инновационных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей, ведущих обучение специалистов по работе с молодежью, внедрение современных дистанционных образовательных технологий

Информационное обеспечение

Изменение характера воздействия СМИ на молодежь

информационное воздействие из массового преобразуется в индивидуализированное и, одновременно, социально-сетевое

степень информационной свободы молодого поколения расширяется за счет интенсивного развития цифровых технологий: компьютерной обработки информации, интернета, мобильной связи, возможностей распространения информации с помощью мобильных носителей



при росте интенсивности воздействия СМИ резко сужается спектр прямого влияния государственных институтов на формирование массового сознания, мировоззрения молодого поколения

Молодежь черпает информацию из:

47%

Интернет

47,8%

Телевизор

0,6%

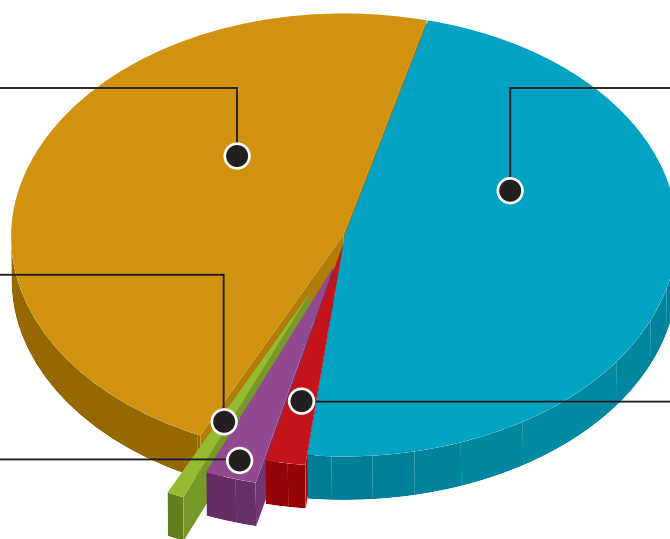
Журналы

2,1%

Радио

2,5%

Газеты



Информационное обеспечение

СМИ принадлежит лидерство в формировании сознания жизненных ценностей, образцов для подражания молодежи

Проблемы

Это лидерство целым рядом СМИ часто используется вопреки интересам российского общества

- способствует росту агрессии, нравственной распущенности и безответственности в молодежной среде
- подталкивает к формированию в обществе атмосферы вседозволенности и, как следствие, тревожности, паники и безысходности
- формирует культ силы и агрессивность

В стране нет ни одного просветительского молодежного федерального телеканала

- формируется в значительной степени люмпенизированное общество
- идет процесс «понижающей селекции»
- отмечается усиление пренебрежительного отношения к старшему поколению
- падение ценностей труда и служения

Необходимо

укрепление патриотизма, толерантности, ценностей института семьи и формирование инновационного мышления и созидательной активности

создание молодежных медиаресурсов, обеспечивающих реализацию молодежной политики России

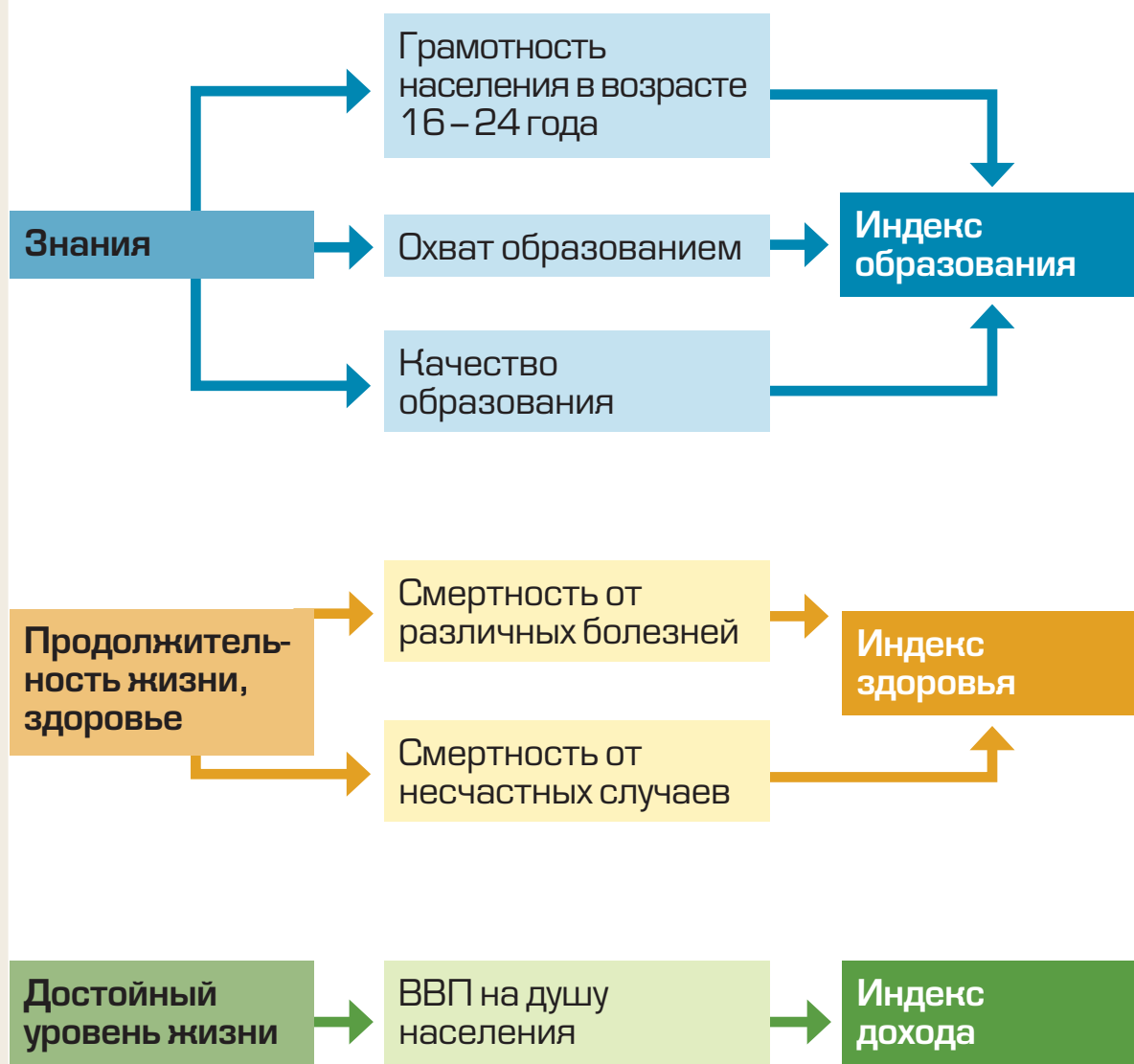
обеспечение информационной безопасности детей и молодежи

формирование позитивно ориентированной, основанной на российских традициях и духовных ценностях детско-молодежной информационной и игровой среды

возрождение отечественного производства детских игр и игрушек, детской и юношеской литературы

Оценка эффективности реализации
молодежной политики

**Использование индекса развития молодежи,
как комплексного показателя состояния
человеческого потенциала молодого поколения**



**Оценка эффективности реализации
молодежной политики**

Оценки, определяющие положение молодежи

Социально-демографические характеристики

Занятость молодежи

Образование молодежи

Служба молодежи в армии (количество призывников, молодежи, отслужившей и не отслужившей срочную службу)

Социальная активность молодежи

Преступления и правонарушения, совершенные молодежью

Оценка деятельности органов власти по реализации основных направлений государственной молодежной политики

Поддержка и сопровождение талантливой молодежи

Помощь и поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации

Система профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи

Деятельность по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде

Патриотическое воспитание и допризывная подготовка детей и молодежи

Поддержка молодых семей

Работа с целевыми группами молодежи

Работа с объединениями молодежных субкультур

Показатели управления государственной молодежной политикой и ее инфраструктурой

Нормативная правовая база отрасли

Количество учреждений и организаций по работе с молодежью

Структура органов по делам молодежи

В части законодательного обеспечения

- принять Федеральный закон «Об основах молодежной политики в Российской Федерации»
- предусмотреть право граждан РФ, достигших 18 лет, быть избранными в представительные органы муниципальных образований
- привести Стратегию государственной молодежной политики в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ
- создать системы государственного заказа, распределения и социальных гарантий для молодых специалистов, обучающихся на бюджетной основе
- внести изменения в ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», обеспечив выделение грантов и субсидий общественным объединениям
- внести изменения, направленные на совершенствование молодежной политики, в ФЗ «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в Градостроительный кодекс РФ

Ресурсное обеспечение молодежной политики

- принять государственную (федеральную целевую) программу «Молодежь России» на 2011-2015 годы
- принять целевую программу «Развитие молодежного предпринимательства России»

Совершенствование системы управления

- сформировать Совет при Президенте РФ по молодежной политике для обеспечения политической поддержки решения задач модернизации молодежной политики, определения ее стратегических приоритетов, создания системы управления человеческим капиталом страны, осуществления контроля комплексности и результативности предпринимаемых действий, быстрого реагирования на отрицательные результаты, а также обеспечения взаимодействия государства, коммерческого и некоммерческого секторов
- сформировать общественно-государственную (межведомственную) комиссию при Правительстве Российской Федерации
- создать федеральный научно-методический центр
- создать Российский фонд молодежи

Развитие инфраструктуры учреждений по работе с молодежью

- предусмотреть при проектировании и строительстве жилых микрорайонов и домов их обеспечение инфраструктурой для молодежи
- разработать и принять нормативы по минимальному обеспечению молодежи региональными и муниципальными учреждениями по месту жительства

Информационное обеспечение

- создать систему производства материалов, ориентированных на поддержку позитивной социализации
- распространения их на телевидении, радио, в интернете, кино
- создать специализированный молодежный федеральный телеканал
- создать молодежные редакции (отделы) в СМИ с государственным участием

Другие меры

- усовершенствовать механизм обеспечения жильем молодых семей
- внедрить новую систему профориентации и трудоустройства
- создать федеральный межведомственный центр профессионального самоопределения молодежи
- разработать комплекс мер, обеспечивающих защиту детей и молодежи от наркомании, алкоголизма и курения табака
- принять комплекс мер по развитию добровольческого (волонтерского) движения
- принять комплекс мер по содействию деятельности студенческих и молодежных трудовых отрядов

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРИЗНАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ И ОБЩЕСТВОМ ОСОБОЙ РОЛИ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

39

Страна	Финансирование	Наличие специальных законов и МП	Понятие молодежь	Наличие структур	Специалисты	Наука
Швеция	Увеличение финансирования с делегированием на региональный и местный уровни	Билль о новой молодежной политике	От 13-14 до 29-30 лет	Централизованная структура органов государственной и муниципальной власти	Политика профессиональной молодежной работы	
Финляндия	Увеличение значений внебюджетных и дополнительных источников финансирования	Акт о молодежной работе	От 13-14 до 29-30 лет	Госсовет по делам молодежи и спорта	Специальные группы – молодежные социальные работники, обеспечивающие межведомственное партнерство	Национальный доклад о состоянии молодежной политики
Германия	Увеличение финансирования региональных и местных программ	Закон о помощи детям и молодежи	От 13-14 до 29-30 лет Федеральное министерство и земельные комитеты	Централизованная вертикальная структура	Государственные службы и учреждения свободных носителей	Доклад о положении молодежи Немецкий институт молодежи
Испания	Финансирование программ учреждений и льгот по «молодежной карточке»	Серия законов (более 10) по направлениям МП	14-34 года	Межминистерская комиссия на национальном уровне, региональные и муниципальные отделы	Специализированные учреждения	Институт молодежи
Япония			От 13-14 до 29-30 лет	Межведомственный Комитет канцелярии Премьер-министра		
Англия		Общенациональная программа «Возможности для молодежи»	0-25 лет	Британский совет молодежи		
США	160 целевых федеральных программ, социальная помощь отдельным категориям	Акт о социальном обеспечении молодежи	От 13-14 до 29-30 лет	Помощник Президента по работе с молодежью	Специалисты благотворительных, частных организаций	
Франция		Разрешающий акт и декрет о социальной защите молодежи		Централизованная вертикальная система органов. Министерство по делам молодежи и спорта	Специализированные учреждения и центры	