

УТВЕРЖДЕНО
ПРИКАЗОМ ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
№212 ОТ 01.03.2017

Положение
о V областном конкурсе социальной рекламы «Время перемен»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения V областного конкурса социальной рекламы «Время перемен» (далее - конкурс).

1.2. Учредителем конкурса является Департамент образования и науки Курганской области. Организатором конкурса выступает государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр».

1.3. Учредитель и организатор вправе привлекать к проведению конкурса партнеров (по согласованию).

1.4. Для руководства конкурсом, его подготовкой и проведением создается организационный комитет, состав которого утверждается приказом Директор Департамента образования и науки Курганской области. Оргкомитет решает вопросы, связанные с организацией и проведением конкурса, формирует состав жюри.

1.5. Ответственный представитель Оргкомитета конкурса: Гареев Дмитрий Александрович, специалист по работе с молодежью информационно-аналитического отдела Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр»; контактный телефон: (3522) 46-35-20, адрес электронной почты для вопросов: mol.prospekt45@gmail.com (тема письма: «Конкурс социальной рекламы «Время перемен»).

1.6. Цель Конкурса: выявить и поощрить лучшие идеи социальной рекламы по актуальным проблемам современной системы воспитания обучающейся молодежи.

1.7. Задачи Конкурса:

- вовлечь обучающуюся молодежь в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- содействовать формированию у обучающейся молодежи принципов толерантности и межнационального согласия;
- пропагандировать активный и здоровый образ жизни в среде обучающейся молодежи.

2. Содержание конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Курганской области. Допускаются отдельные авторы и авторские коллективы, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

2.2. Участие в конкурсе является добровольным и осуществляется на безвозмездной основе.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных организаторами конкурса форме и теме.

2.4. Конкурс проводится в двух конкурсных группах:

– группа «Школьники» – обучающиеся общеобразовательных, специальных коррекционных образовательных организаций, воспитанники учреждений государственной поддержки детства и учреждений дополнительного образования;

– группа «Студенты» – обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, учреждений дополнительного образования.

2.5. Формы конкурсных материалов:

- «Социальный видеоролик»;

- «Социальный плакат».

2.6. Номинации в каждой конкурсной группе по формам «Социальный видеоролик». «Социальный плакат»:

1) «Вокруг меня»

Вопросы номинации:

– развитие системы заповедников России;

– сохранение природы и окружающей среды;

– популяризация знаний об экологической культуре;

– формирование бережного отношения к экологии своего района, города, области.

2) «Аисты не ошибаются».

Вопросы номинации:

– пропаганда создания здоровой семьи и преемственности поколений;

– пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

– поддержка материнства и профилактика аборт.

3) «Открытое сердце».

Вопросы номинации:

– развитие добровольческого движения в молодежной среде;

– пропаганда массового безвозмездного донорства среди молодежи;

– пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

4) «Спортивная страна – здоровая нация».

Вопросы номинации:

– пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;

– борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением;

– пропаганда вакцинации и диспансеризации;

– повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде;

– пропаганда спортивных клубов;

– создание тренда среди обучающихся на регулярные занятия спортом;

– популяризация Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса

«Готов к труду и обороне».

5) «Наша культура»

Вопросы номинации:

– поддержка интереса к культурному наследию Курганской области и России;

– популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;

– популяризация массового чтения;

– сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики;

6) «Справедливый мир»

Вопросы номинации:

– привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми и внутри семьи;

– противодействие ксенофобии, нетерпимости и дискриминации;

- противодействие коррупции;
- борьба против жестокого обращения с животными.

2.7. К участию в конкурсе допускаются конкурсные материалы, поданные в срок, содержание которых соответствует определенным темам номинаций конкурса.

2.8. Представленные на конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность идеи;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- соответствие утвержденным номинациям конкурса (п. 2.6. Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п. 3.1. Положения).
- грамотность;

2.9. Представляемая работа должна отвечать следующим требованиям:

– текст рекламы должен быть кратким, лаконичным и оригинальным;

– не допускается наличие в рекламе сведений, не соответствующих действительности;

– материал должен соответствовать тематике конкурса;

– материал не должен содержать: нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрацию курения и процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

2.10. В работах, представляемых на конкурс, также не должно быть:

– указания реальных адресов и телефонов;

– названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;

– упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, религиозной символики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

– интимных сцен;

– иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.12. Работы, поступившие на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Прием заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ осуществляется в Автоматизированной информационной системе (далее – АИС) «Молодежь России» (ais.fadm.gov.ru) в период с 1 марта по 1 мая 2017 года:

- совершеннолетние граждане подают заявки самостоятельно, в случае, когда на участие в конкурсе заявляется коллектив (группа авторов), заявку подает руководитель коллектива;

- несовершеннолетних граждан на участие в конкурсе заявляют педагоги-наставники, в случае, когда на участие в конкурсе заявляется коллектив (группа авторов), заявку подает руководитель коллектива.

3.2. Заявка на участие в конкурсе подается с указанием ссылки на русскоязычный файлообменник («Яндекс.Диск» или «Облако Mail.ru»), где опубликованы анкета-заявка и конкурсные материалы.

3.3. Оценка конкурсных материалов, определение и награждение лауреатов и победителей конкурса пройдет в первой декаде июня 2017 года.

3.4. Требования для конкурсных материалов.

- форма «Социальный видеоролик» (видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости). В данном направлении принимаются видеоролики качества HD (1280x720) и FullHD (1920x1080) на русском языке в формате *.mp4 *.mov или *.avi с использованием кодеков dvx или h264. В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации. Хронометраж видеороликов не должен превышать 90 секунд.

- форма «Социальный плакат» (плакат – цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графической форме, при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений, а также с использованием вспомогательных программ (например, Photoshop, Corel DRAW и др.). В данном направлении принимаются плакаты в растровом или векторном формате *.png *.jpg (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате *.psd и *.cdr (допускается подавать в любых размерах). При подаче заявки участник обязан опубликовать на файлообменнике растровый или векторный варианты конкурсной работы).

4. Порядок работы жюри конкурса. Определение победителей конкурса

4.1. Для оценки конкурсных материалов оргкомитетом конкурса формируется жюри конкурса (далее – жюри). В состав жюри входят представители организаторов, средств массовой информации, государственных и муниципальных органов власти, общественных объединений, учреждений по работе с молодежью, образовательных и научных учреждений, специалисты в области рекламы и связей с общественностью.

4.2. Каждый член жюри оценивает творческую работу по 5-балльной системе по критериям, указанным в пункте 2.8. По итогам оценки всех членов жюри баллы суммируются и вносятся в общий зачет.

4.3. Победитель конкурса, занявший 1 место, призеры конкурса, занявшие 2 и 3 места, определяются по сумме набранных баллов в каждой из двух конкурсных групп и по каждой форме.

4.4. По решению жюри в каждой тематической номинации могут быть отмечены отдельные работы.

4.5. Итоги конкурса публикуются на молодежном портале Зауралья prospekt45.ru.

4.6. Все участники конкурса получают свидетельства, подтверждающие участие в конкурсе. Победители и призеры конкурса будут награждены дипломами и памятными подарками. Члены жюри и партнеры конкурса отмечаются благодарственными письмами.

4.7. Работы призеров и победителей конкурса могут быть направлены для участия в окружных, федеральных и международных конкурсах социальной рекламы молодежи.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы победителей и финалистов конкурса по усмотрению учредителя и организатора получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в муниципальных образованиях Курганской области и могут быть использованы в целях:

- размещения в средствах массовой информации;
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- размещения на официальном сайте Департамента образования и науки

Курганской области don.kurganobl.ru, молодежном портале Зауралья prospekt45.ru, в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/prospekt45 и vk.com/socreklama45.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

5.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6. Распределение обязанностей и полномочий организаторов и партнеров конкурса

6.1. Департамент образования и науки Курганской области финансирует расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, за счет средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы «Реализация государственной молодежной политики, воспитания и дополнительного образования детей и молодежи» государственной программы «Развитие образования и реализация государственной молодежной политики» на 2016-2020 годы.

6.2. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр» осуществляет работу по подготовке и проведению конкурса, координирует действия партнеров конкурса, привлекает к проведению конкурса волонтеров и средства партнеров.

6.3. Партнеры конкурса оказывают информационную поддержку, участвуют в работе организационного комитета и жюри, предоставляет специальные призы в одной из номинаций (по согласованию).