**ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА ПЛАКАТА**

**«ДЕНЬ ВЫБОРОВ»**

Близится день выборов президента России. Россия всегда славилась уникальным плакатным творчеством, признанным во всем мире. У каждого сегодня есть возможность оставить свой след в истории! ОНФ совместно с Музеем современной истории России (далее – организаторы) объявляет конкурс «День выборов» на лучший плакат, посвященный предстоящим выборам.

**Условия участия**

* К участию в конкурсе приглашаются **все желающие граждане РФ без возрастных ограничений**.
* На конкурс принимаются **цифровые фотографии работ**, исполненные в любой художественной, в том числе компьютерной, технике с описанием замысла и указанием данных автора (ФИО, возраст, регион, место учебы (работы), контактные данные).
* Работы принимаются **до 20 февраля**. Для участия в конкурсе необходимо **зарегистрироваться** на портале конкурса и загрузить работу. После прохождения премодерации на формальное соответствие условиям конкурса работа направляется **в экспертный совет** на оценку.
* Работу на конкурс один человек может подать один раз в одной из номинаций.
* Номинации конкурса с описанием:
  + Школьники:
    - Дети и подростки до 18 лет включительно;
    - Учащиеся младших, средних, а также старших классов школ;
    - Учащиеся дошкольных учебных заведений;
    - Слушатели детских художественных школ и/или студий.
  + Любители:
    - Возраст участника – от 19 лет;
    - Лица, не имеющие документа об окончании художественного ВУЗа/училища;
    - Не ведущие регулярную выставочную деятельность;
    - Не являющиеся членами творческих союзов, объединений и/или ассоциаций.
  + Профессиональные художники или студии:
    - Возраст участника – от 19 лет;
    - Креативные студии и агентства (в этом случае заявка подается от имени сотрудника студии – автора работы с указанием названия организации и занимаемой должности);
    - Лица, имеющие высшее или неоконченное высшее художественное образование;
    - Члены творческих союзов объединений и/или ассоциаций;
    - Ведущие регулярную выставочную деятельность.
* Участник дает согласие на обработку персональных данных.
* Участник подтверждает свое авторство и отчуждает в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на конкурс, организаторам конкурса, в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации. Организаторы со своей стороны обязуются указывать имя автора при любом использовании творческой работы.
* Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство Артконтракт, [www.artcontract.ru](http://www.artcontract.ru).

**Требования по содержанию конкурсной работы**

* Должна содержать информацию о выборах 18 марта 2018 года.
* Должна отражать идею о необходимости проявления активной гражданской позиции на выборах.
* Не должна содержать элементы агитации за того или иного кандидата либо политическую партию.

**Отбор победителей**

* Экспертный совет отбирает **ТОП-50** работ (Лауреаты), которые размещаются на портале.
* Из **ТОП-50** работ **жюри конкурса** определит **победителя в 3-х номинациях** по следующим критериям:
  + яркость и выразительность работы
  + оригинальность идеи
  + емкость лозунга, призыва, слогана
  + художественное исполнение плаката

**Призы**

Итоги конкурса будут подведены **до 1 марта.** В состав экспертного совета и жюри войдут деятели культуры искусства, общественники.

Работы, победившие в конкурсе, будут выставлены в Музее современной истории России в г.Москва на выставке «История агитационного плаката России», которая откроется **12 марта 2018 года**, а также будут использоваться в качестве материалов, призывающих участвовать в выборах Президента Российской Федерации 2018 года.

Победители конкурса примут участие **в Медиафоруме** ОНФ.

Лауреаты и победители получат **призы** и **благодарность** ОНФ.