

Виды контента для социальных сетей

1. Репутационный, поддерживающий положительный имидж учреждения.

- информация об учреждении (из истории, юбилейные даты, интересные факты, о сотрудниках...)
- успехи и достижения организации, педагогов, учащихся (грамоты, награды, видео...)
- информация в СМИ («о нас пишут»)
- работы детей, педагогов (фотоальбомы, видео с отчетных концертов, мастер-классов и т.д.)
- отзывы пользователей
- презентация детских объединений, услуг, образовательных программ
- отчеты, самообследования, планы работы
- анонсы мероприятий
- «закулисье» (новости из внутренней жизни коллектива, «один день из жизни сотрудника»)
- поздравления с днем рождения

2. Новостной, который помогает осветить какие-то важные события в сфере вашей деятельности.

- новости учреждения: анонсы и итоги мероприятий, событий, акций
- новости в сфере образования (федеральные, региональные, муниципальные)
- объявления (набор, перенос занятий, карантин и т.д.)
- праздники, памятные даты

3. Коммуникативный (вовлекающий), помогающий общаться участникам группы.

- посты, призывающие обсудить что-либо в комментариях (например, нового закона, нововведения («Минобрнауки предлагает...»), актуальной проблемы, книг («порекомендуйте хорошую книгу...»), фильмов, музыки...)
- опросы
- «вопрос – ответ» (отвечаете на вопросы от участников группы)
- розыгрыш «последний комментарий»
- помощь подписчиков в разработке (оценке) нового бренда, услуги и т.д.
- вопрос к подписчикам, советы по улучшению группы («какой контент вы хотите увидеть в группе?»)

4. Развлекательный, который помогает создать настроение.

- тесты
- головоломки/загадки
- юмор

- музыка, видео
- стихи
- цитаты
- мотиваторы, эмоциональные посты («видео с милыми котиками»)
- интересные факты
- игры
- «доброе утро», «удачной недели»

5. Продающий, помогающий продвинуть услуги, мероприятия.

- конкурсы и акции, обеспечивающие прирост подписчиков или участников мероприятия (например, «всем участникам мероприятия – сувениры», «призы самым активным подписчикам»)
- реклама объединений, условий обучения (например, новый кабинет, оборудование...)
- реклама услуг (платные курсы, услуги репетиторов и т.д.)
- информация об успешных выпускниках, высококвалифицированных педагогах
- афиша мероприятий

6. Полезный (обучающий), содержащий что-то важное в определенной сфере.

- мастер-классы
- обучающие видео
- статьи
- электронные книги
- инфографика
- лайфхаки, советы