

Словарь терминов для работы в соцсетях

1. **Аватар** — изображение (картинка, фотография), используемое для персонализации пользователя каких-либо сетевых сервисов.
2. **Аккаунт** — учетная запись пользователя в социальной сети, вход в которую осуществляется с помощью логина/ номера телефона/ e-mail и пароля.
3. **Активность** — действие пользователя. Активностью во ВКонтакте считается лайк, репост или комментарий.
4. **Ведение сообщества (группы)** — процесс управления сообществом, который включает коммуникацию с участниками, обновление контента, удаление спама и другие процессы.
5. **Вступления/Подписки** — количество вступивших в группу или встречу, подписавшихся на публичную страницу.
6. **«ВКонтакте»** — одна из крупнейших социальных сетей Рунета.
7. **Гифка, GIF** — формат графических изображений. Представляет собой анимацию, состоящую из нескольких статических кадров. Создавать GIF-файлы можно в графических редакторах и онлайн-сервисах.
8. **Группа** — тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр.
9. **Контент** — размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.
10. **Контент-план** — список тем для публикаций, которые будут размещены в социальных сетях за определенный период (неделя, месяц и более).
11. **Лайк (кнопка Like, «Нравится»)** — знак одобрения публикуемого контента в социальных сетях.
12. **Лонгрид** — формат подачи журналистских материалов в интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.
13. **Мероприятие (встреча)** — идеально подходит для приглашения людей на встречи: концерты, поездки, вечеринки. Они очень похожи на группы, но привязаны к конкретной дате, накануне которой все участники получают напоминание о грядущем событии.
14. **Модерация** — проверка перед публикацией любого вновь поступающего контента (постов, комментариев) на предмет его соответствия тематике группы и ее правилам.
15. **Отложенный пост** — автоматическое размещение контента в соцсетях в заданное время, важным преимуществом которого является возможность планирования публикаций.
16. **Охват аудитории** — количество просмотров публикаций пользователями социальной сети за определенный период.
17. **Подписчики** — пользователи социальной сети, желающие отслеживать любые новости о других интересующих их пользователях (группах, сообществах), подписавшиеся на обновления и знакомящиеся с ними в своей ленте.
18. **Пост** — вид публикации в Интернете и социальных сетях, содержащий мнение, оценку или любую информацию, выраженную в текстовом, графическом или аудио-формате. Постинг — процесс размещения постов в сообществе.
19. **Профиль** — информация пользователя в базе данных сервера/веб-узла, которая выводится на его персональной веб-странице. Применительно к социальным сетям профиль означает то же самое, что и страница пользователя, по сути представляющий

мини-сайт, наполнением которого занимается автор страницы зачастую вместе с другими участниками сети.

20. **Публичная страница (паблик)** – лучше всего подходит для информирования подписчиков о разных новостях. Данный вид сообщества обладает меньшими возможностями для взаимодействия между участниками, зато у публичной страницы есть ряд уникальных отличий, способствующих привлечению новых подписчиков.

21. **Репост** – действие, направленное на распространение понравившегося поста. Репостить, значит добавлять публикацию (пост) на персональную страницу, распространять информацию.

22. **Социальная сеть** – сообщество пользователей, объединенных определенной онлайн платформой (веб-сайтом, сервисом), основной характеристикой которого является возможность свободного взаимодействия между ними с целью установления и поддержания социальных связей.

23. **Спам** — большое количество сообщений рекламного или иного характера, на получение которых пользователи не давали согласия.

24. **Статистика сообщества** — показатели, предоставляемые социальными сетями и позволяющие оценить деятельность по ведению сообщества за определенный период.

25. **Таргетированная реклама** — реклама для определенного сегмента аудитории, который выбран по критериям, заданным рекламодателем (пол, возраст, образование, место работы, семейное и географическое положение, время показа и другое).

26. **Хэштег** — кликабельная тематическая метка поста, содержащая слово, фразу или тематику, о которой идет речь в записи. При нажатии на хэштег появляется список публикаций, в которых используется аналогичная метка. Хэштеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

27. **Целевая аудитория (ЦА)** — группа людей, характеризующаяся определенными общими признаками, которая может быть заинтересована в получении информации. Это пользователи социальных сетей, на которых направлена деятельность по продвижению.

28. **Эмодзи** — иконки, которые используются при общении в социальных сетях, мессенджерах и на сайтах. Передают эмоциональное состояние отправителя.

29. **SMM** — маркетинг в социальных сетях, процесс привлечения внимания к определенному товару или бренду на социальных платформах.

30. **Stories (сторис, истории)** — посты, которые удаляются самостоятельно через 24 часа после публикации (фотографии или видео). Stories не размещаются среди публикаций, а появляются в специальной ленте. Функция есть в Instagram, Facebook и во «ВКонтакте».