ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе сайтов социально ориентированных

некоммерческих организаций Курганской области

**«Лучший сайт СО НКО - 2019».**

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Конкурс сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций «Лучший сайт СО НКО-2019» (далее – Конкурс) проводится Детской общественной организацией Курганской области «Открытый мир» в рамках реализации проекта «Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Курганской области», с использованием средств гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов на развитие гражданского общества.

1.2. Конкурс направлен на развитие прозрачности и открытости деятельности некоммерческих организаций, на привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности некоммерческих организаций.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Основные понятия:

 «социально ориентированная некоммерческая организация» - некоммерческая негосударственная организация любой организационно-правовой формы, осуществляющая деятель­ность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Россий­ской Федерации;

 «сайт - это совокупность электронных документов (файлов) некоммерческой организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), представляющих собой рекламно-информационные ресурсы, объединенные общей идеей и общим дизайном.

«заявка на участие в Конкурсе» - заполненная стандартная заявка, содержащая краткую информацию об организации-заявителе и электронный адрес сайта;

«­­­­информационный стандарт» - наличие на сайте, представленном на Конкурс, следующей информации об организации и ее деятельности:

* полное название организации с указанием организационно-правовой формы;
* миссия (цели), задачи организации;
* контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с организацией), адрес электронной почты;
* информация о руководителе организации, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);
* сведения о деятельности организации, реализуемых проектах, результатах работы;
* новости из жизни организации, официальные пресс-релизы, публикации СМИ об организации;
* анонсы проводимых организацией мероприятий.

 «жюри Конкурса» - группа приглашенных независимых экспертов, оценивающих поступившие на Конкурс заявки.

2.2.  В Конкурсе «Лучший сайт СО НКО» могут принимать участие социально ориентированные некоммерческие организации Курганской области, которые создали и продвигают свой собственный сайт (а не сайт вышестоящей организации, и не веб-страничку на сайте другой организации).

2.3. К участию в Конкурсе допускаются сайты, соответствующие информационному стандарту и содержащие все разделы, описанные в п. 2.1.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 20 февраля 2019 года отправить заявку по адресу resurscentrkgn@rambler.ru

3.2. Организаторы оставляют за собой право пригласить организации к участию в Конкурсе при нахождении их сайтов в сети интернет. В случае согласия организация должна будет заполнить соответствующую заявку.

3.3. Срок подачи заявок на Конкурс до 20 февраля 2019 года.

4. ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА

4.1. До 01 марта 2019 года Детская общественная организация Курганской области «Открытый мир» утверждает список отобранных для участия в Конкурсе заявок и начинает их рассмотрение для определения победителей.

4.2. Состав жюри Конкурса формируется Детской общественной организацией Курганской области «Открытый мир» из представителей средств массовой информации, специалистов в области связей с общественностью (PR), представителей некоммерческих организаций, органов власти, бизнес-структур.

4.3 При рассмотрении представленных на Конкурс сайтов члены жюри оценивают следующие показатели по 9-бальной системе:

* Контент (содержание): отражает ли содержание предназначение сайта; достоверна ли информация; удовлетворит ли контент пользователя; есть ли грамматические или синтаксические ошибки; не слишком ли утомляет пользователя чтением; если сайт располагает большим количеством информации, то предусмотрен ли поиск.
* Актуальность: как часто размещаются новости; насколько они важны и злободневны; своевременно ли публикуются анонсы; как часто обновляется информация сайта; наличие дат публикаций; отсутствие неработающих ссылок.
* Внешний вид: выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле; сбалансированы ли цвета дизайна страниц; удовлетворит ли сайт целевую аудиторию; сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией (особенно это касается главных станиц); качественна ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы; не мешает ли графика пользователю воспринимать информацию; не "режут" ли цвета сайта глаза; легко ли читается текст; не сливается ли он с фоном; доступна ли информация об авторских правах и обратная связь; ясно ли предназначение сайта.
* Структура и навигация: организовано ли содержание логически; расположена ли навигация в одном и том же месте на всех страницах; все ли ссылки работают верно; понятно ли, куда они ведут; просто ли использовать навигацию; нет ли тупиковых страниц; если в навигации использованы иконки, то есть ли к ним текстовое пояснение или всплывающие подсказки; понятно ли предназначение каждой страницы; позволяет ли навигация вернуться на предыдущие подуровни; имеется ли понятный способ между последовательно связанными страницами и разделами сайта.
* Функциональность: работает ли сайт на всех платформах и браузерах; можно ли просматривать сайт на разных разрешениях; все ли компоненты сайта функционируют корректно; могут ли пользователи понять всю информацию и термины; есть ли функция отключения музыки; могут ли инвалиды просматривать сайт.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

5.1 Каждая организация, принявшая участие в Конкурсе, получит сертификат участника Конкурса «Лучший сайт СО НКО-2019», который свидетельствует о том, что представленный на Конкурс сайт соответствует стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц.

5.2 По результатам Конкурса «Лучший сайт СО НКО» будут определены победители, которым в торжественной обстановке будут вручены призы и сертификаты лауреатов Конкурса.

5.3 Церемония награждения победителей Конкурса состоится в марте 2019 года. Место и время проведения церемонии будут определены дополнительно.

5.4. Информация о Конкурсе, результаты Конкурса, информация об участниках и победителях будет размещена на сайтах Детской общественной организации Курганской области «Открытый мир» <http://openworld.ow-tour.ru/>, <https://rrc.ow-tour.ru/>, в группе «ВКонтакте» https://vk.com/rrc\_kurgan, направлена в региональные и федеральные СМИ.