

УТВЕРЖДАЮ

Директор
«Центр защиты прав
и интересов детей»

Л.Ю. Вакорина
10 октября 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Всероссийского конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – Центр, федеральный оператор Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

2.1. Всероссийский конкурс проводится в период с **25 сентября по 30 ноября 2019 г.** в два заочных этапа: на региональном и федеральном уровнях.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в период с **25 сентября по 10 ноября 2019 г.**

Федеральный этап Всероссийского конкурса проводится в период с **10 ноября по 30 ноября 2019 г.**

2.2. Региональные операторы Конкурса:

- отбирают по одной конкурсной работе на одну из двух номинаций в каждой возрастной группе и формируют список участников федерального этапа конкурса (суммарно о одного региона может поступить на федеральный уровень не более четырех работ);
- формируют заявку от субъекта Российской Федерации, содержащую сведения о региональном операторе Конкурса, список участников и номинации, которые они

представляют, и направляют ее на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru.

- размещают конкурсные работы на официальном сайте Конкурса (<http://www.fcprc.ru>) в срок до 10 ноября 2019 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей региональных этапов конкурса, на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (см. образец).

2.3. Участники:

- для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса отправляют информацию о себе и свои работы на электронную почту регионального оператора конкурса и/или в порядке им определенным;

- в информации о себе указывают наименование выбранной ими номинации Всероссийского конкурса, данные об образовательной организации и т.д. (см. образец);

- прикрепляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе;

- подают конкурсные работы в зависимости от выбранной номинации и требований настоящего Положения.

2.4. Для организации и проведения Всероссийского конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители учредителя и организаторов Всероссийского конкурса – эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся.

2.5. Оргкомитет:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

2.9. Вся дополнительная информация о ходе Всероссийского конкурса публикуется на официальном сайте организатора Всероссийского конкурса – <http://fcprc.ru>.

III. Участники Всероссийского конкурса

3.1. Всероссийский конкурс проводится для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся, а также коллективы обучающихся, представившие свои работы на региональный этап Конкурса в сроки и в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

IV. Номинации Всероссийского конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «*Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся*»;

2 номинация – «*Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся*» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении.

4.2. Возрастные группы участников Всероссийского конкурса:

– 1 группа: 8-12 лет;

– 2 группа: 13-18 лет;

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Всероссийский конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.4. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

**V. Процедура оценки конкурсных работ
и определение победителей Всероссийского конкурса**

5.1. Для осуществления оценки конкурсных работ победителей федерального этапа создается экспертная группа, утвержденная Оргкомитетом Всероссийского конкурса. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Всероссийского конкурса.

5.2. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критерии:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

5.3. Победители федерального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением экспертной группы Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

**VII. Подведение итогов и награждение победителей
Всероссийского конкурса**

6.1. В каждой номинации и каждой возрастной группе победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место – звание Дипломанта Всероссийского конкурса соответственно 2 и 3 степени. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Все участники федерального этапа Всероссийского конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса.

6.2. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте организатора – <http://fcprc.ru> и в средствах массовой информации, доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

Работы победителей Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

По всем вопросам участия во Всероссийском конкурсе можно обращаться в ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» по адресу: contest@fcprc.ru.

ОБРАЗЕЦ

**Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»***

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* Направляется в адрес регионального оператора конкурса, который назначен региональным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление в сфере образования и в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

ОБРАЗЕЦ

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

ученика(цы) _____ класса _____ школы

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Приложение

**Рекомендации
по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным,

оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое

достоинство, нравоучительных и менторских призов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью – не более 2-х минут.
3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

Победителям федерального этапа Всероссийского конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на электронную почту contest@fcprc.ru, в целях последующей публикации и освещения работы в СМИ.