**Программа**

**молодежной Стратегической сессии «Образ будущего Курганской области»**

**18-20 ноября 2019 г.**

Планируя свой вклад в развитие региона, молодежь проектирует Образ будущего и пути его достижения.

Стратегическая сессия направлена на формирование комплексного подхода в развитии, в части создания условий в регионе для самореализации молодого поколения, в том числе методами кооперативно-артельной экономики, как необходимого элемента социально – экономического развития Курганской области

**Подготовительный этап**

*(18 октября по 18 ноября 2019 г.)*

Работа с потенциальными участниками Стратегической сессии – вовлечение их в содержательный контекст и в подготовку. Формирование актива стратегической сессии, подготовка лидеров тематических групп и их единомышленников. Формирование списка участников мероприятия. Погружение организаторов и участников в формат и методологию сессии.

Работа в информационном пространстве. Формирование медиа-группы, разработка и реализация информационной стратегии.

Определение места проведения сессии, оснащение площадки в соответствии с техническими требованиями. Подготовка волонтеров.

Выбор стартующих литерных проектов, в том числе: Молодёжный жилищный кооператив (МЖК), Молодёжный производственно-потребительский кооператив, Курганское Студенческое конструкторское бюро в Молодёжной межвузовской научно-технологической корпорации, Молодёжный коворкинг.

Категории участников: к участию в стратегической сессии приглашаются студенты и выпускники колледжей и институтов, предприниматели и молодые ученые, представители корпораций и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, молодёжные организации, представители предпринимательских сообществ и работодатели

**Стратегическая сессия**

*(18 - 20 ноября 2019 г.)*

В течение трех дней участники сессии работают в формате совместного осмысления ситуации, согласованного проектирования образа будущего региона и коллективной разработки дорожной карты.

Работа по трём направлениям:

1. **Проектирование: Стратегическая сессия по 10 темам -** активизация молодежи, формирование согласованного Образа будущего и дорожной карты.Формирование реестра проектов и инициатив.
2. **Приём и поддержка результатов Большим Жюри -** представление группами презентаций, созданных коллективно, поддержка команд, инициатив и проектов членам Большого Жюри.
3. **Формирование совета** для координации реализации дорожной карты. Создание административной группы со стороны власти. Закрепление кураторов со стороны ключевых партнеров.

**Цели стратегической сессии:**

* Разработка предложений, в части молодёжной политики, для стратегии социально-экономического развития региона в форме коллективно выработанных Образа будущего и Дорожной карты.
* Формировании реестра молодёжных инициатив и проектов, и поддержка в реализации приоритетных проектов органами государственной власти и местного самоуправления. Увязка будущего региона и стратегии его развития и личной стратегии каждого молодого человека.
* Формирование социального сознания в молодёжной среде. Выявление лидеров и формирование молодежных сообществ по интересам. Демонстрация выгодности проактивной и социальной ответственной позиции для молодёжи.
* Пропаганда идей кооперации и сотрудничества в молодёжной среде и формирование конструктивных молодёжных субкультур. Формирование инициативных групп, увлеченных идеей и готовых в коллективном формате участвовать в её реализации.
* Старт работы с комплексными проектами развития территории.

**Программа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **18 ноября 2019 г.** | | |
| Первый день – формирование проблемного поля | | |
| **13.00 - 14.00** | Регистрация участников |  |
| **14.00– 15.15** | Открытие мероприятия. Приветственное слово и содержательная установка   * Представитель Правительства (10 мин) * Представитель КГУ (до 5 мин) * Представитель Курганского Облпотребсоюза (до 5 мин) * Представитель ПАО «Синтез» (до 5 мин) * Представитель ПАО «Сбербанк» (до 5 мин) * Представитель Курганского университета (до 5 мин) * Представитель Курганской государственной сельскохозяйственной академии имени Т. С. Мальцева (до 5 мин) * Общественно-политическая установка от Директора Национального агентства социальных коммуникаций от Романовой Олесии Александровны (10 мин) * Методологическая установка о порядке проведения и о стратегировании, как модели построения гибкой, адаптивной стратегии (30 мин) | |
| **15.15 – 15.30** | Распределение участников на тематические группы, согласно актуальной проблематике:   1. «Труд и занятость молодёжи» 2. «Молодежная жилищная политика региона» 3. «Образование, высшая школа и наука» 4. «Цифровое развитие и медиа имидж Курганской области» 5. «Промышленность и транспорт» 6. «Молодежь для здоровья региона: физкультура и спорт молодежи» 7. «Развитие села» 8. «Инженерные специальности Кургана» 9. «Молодежный досуг: благоустройство и пространство для жизни» 10. «Развитие молодежного предпринимательства и потребительской кооперации в регионе». | |
| **15.30 – 18.00** | Работа в коллективном формате в группах по 10 — 15 человек под руководством опытных, сертифицированных координаторов.  Прохождение этапов:   * Нормы настоящего/нормы будущего * Барьеры и Пути решения | |
| **18.00 – 19.30** | Пленарное заседание: группы докладывают, презентуют друг другу сформированные материалы первого дня | |
| **19.30 – 20.30** | Заседание штаба стратегической сессии с участием лидеров групп, руководителя правительства, ведущих, программного директора и координаторов | |
| **19 ноября 2019 г.** | | |
| Второй день – выработка и согласование коллективного видения | | |
| **9.30 — 10.00** | Регистрация участников |  |
| **10.00—10.30** | Методологическая установка второго дня по формированию коллективного образа будущего организации, о модели работы с контрагентами, об ожидаемых эффектах. | |
| **10.30—13.00** | Работа в коллективном формате в тематических группах по 10 — 15 человек под руководством опытных, сертифицированных координаторов.  Прохождение этапов:   * Миссия группы. Личные миссии и Объявленные действия каждого * Правила группы * Контрагенты и эффекты | |
| **13.00—14.00** | Обед |  |
| **14.00—18.00** | Работа в коллективном формате в группах по 10 — 15 человек под руководством опытных, сертифицированных координаторов.  Прохождение этапов:   * Образ будущего. Зоны личной ответственности * Реестр инициатив и проектов | |
| **18.00—19.30** | Пленарное заседание: группы презентуют друг другу и экспертному жюри сформированные материалы второго дня | |
| **19.30 – 20.30** | Заседание штаба стратегической сессии с участием лидеров групп, руководителя правительства, ведущих, программного директора и координаторов | |
| **20 ноября 2019 г.** | | |
| Третий день – коллективное проектирование дорожной карты,  стратегии развития региона, до 2024 года.  В завершении третьего дня – заключительное пленарное заседание, закрепляющее итоги Стратегической сессии. | | |
| **9.30—10.00** | Сбор участников |  |
| **10.00—10.30** | Методологическая установка третьего дня по модели стратегирования организации, определения общего целеполагания организации и о модели работы с внешними контрагентами. | |
| **10.30—13.00** | Работа в коллективном формате в группах по 10 — 15 человек под руководством опытных, сертифицированных координаторов.  Установка координатора о новой модели проектной деятельности через проектирование процессов и модели дорожного картирования.  Прохождение этапов:   * Формирование дорожных карт по струнам, с учетом реестров инициатив и проектов, с учетом ожидаемых эффектов для ключевых контрагентов * Сценарий запуска, с учетом реестра персональных объявленных действий * Подготовка презентации и репетиция выступления * Распечатка необходимого количества экземпляров презентаций и рабочих тетрадей для членов Большого жюри   Копирование презентации в компьютер, с которого будет транслироваться презентация во время завершающего пленарного заседания | |
| **13.00—14.00** | Обед |  |
| **14.00—16.00** | Проведение заключительного пленарного заседания.  Группы докладывают концепции стратегий, выработанных в течение стратегической сессии Большому Жюри в составе:  • Губернатор Курганской области **Шумков Вадим**  • Председатель Центросоюза РФ **Зубов Дмитрий**  • Генеральный директор ПАО «Синтез» **Клыков Сергей**  • Управляющий Курганским отделением ПАО «Сбербанк» **Светлов Евгений**  • И.о. ректора Курганского университета **Дубив Надежда**  • И.о. ректора Курганской государственной сельскохозяйственной академии имени Т. С. Мальцева **Чумаков Владимир**  • Председатель Совета Курганского Облпотребсоюза - **Мальцева Галина** | |
| **16.00—17.30** | Заседание штаба стратегической сессии с участием лидеров групп, руководителя региона, ведущих, программного директора и координаторов | |

**Ожидаемые эффекты стратегической сессии**

1. Старт нового этапа социализации молодёжи и развитие социального сознания по отношению к своей малой Родине.
2. Проявлены лидеры перемен. Сформированы тематические группы – точки притяжения активной молодёжи.
3. Систематизированы молодежные инициативы и проекты, включенные в дорожную карту. Сформированы тематические комплексы проектов, нацеленные на реализацию национальных проектов.
4. Создан общественный молодёжный Координационный совет по реализации дорожной карты, обеспечивающий работу инициативных групп и проектных команд в согласованности с органами исполнительной и законодательной власти региона.
5. Созданы новые и усилены действующие проекты развития территории с использованием деловых практик, основанных на развитии человеческого капитала (наставничество, корпоративная социальная ответственность, социальное инвестирование и пр.).
6. Старт процесса формирования сообщества молодых кооператоров.
7. Создана модель систематизации инициативности населения для обеспечения постоянного потока проектов, направленных на развитие территории и включенных в федеральные, региональные и муниципальные программы развития.

**Этап Становления**

*(20 ноября – 30 декабря 2019 г.)*

Работа Координационного совета по реализации Дорожной карты при поддержке административной рабочей группы. Формирование ресурсной базы: привлечение институтов развития и работа с национальными проектами и госпрограммами.

Работа с тематическими группами, с инициаторами, инициативными группами и с проектными командами. Активное вовлечение молодёжи в реализацию титульных проектов.

Подготовка и проведение муниципальных Стратегических сессий.