УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
автономной некоммерческой
организации «Центр развития
культурных инициатив»
_____ С.В. Першин
«__» _____ 2020 г.

Правила проведения Фестиваля стримов
и концертов во дворах «Таврида рядом»

1. Общие правила

1.1. В целях реализации основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» (далее – АНО «ЦРКИ») проводит фестиваль стримов и концертов во дворах «Таврида рядом» (далее – Фестиваль) на платформах социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok.

1.2. Правила проведения Фестиваля определяют цели, задачи, условия участия в Фестивале.

1.3. Фестиваль является открытым. Информация о Фестивале публикуется на официальном сайте арт-кластера «Таврида» www.tavrida.art.

1.4. С Правилами проведения должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Фестивале.

1.5. Участие в Фестивале подразумевает согласие с Правилами проведения.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цели Фестиваля:

1) развитие и укрепление межрегиональных, связей в области культуры и искусства;
2) активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков молодежи России.

2.2. Задачи Фестиваля:

1) финансовая поддержка молодежных творческих инициатив в сфере культуры и искусства;
2) создание условий для обмена творческим опытом;
3) выявление талантливых представителей творческой индустрии.

3. Организаторы Фестиваля

3.1. В целях обеспечения координации деятельности, связанной с подготовкой и проведением Фестиваля, а также для оперативного решения текущих вопросов АНО «ЦРКИ» формирует рабочую группу и утверждает ее персональный состав (далее – Рабочая группа).

3.2. Состав Рабочей группы формируется из представителей АНО «ЦРКИ» и дирекции Фестиваля творческих сообществ «Таврида – АРТ», а также иных лиц по решению генерального директора АНО «ЦРКИ».

3.3. В компетенции Рабочей группы входит:

– осуществление руководства по подготовке, организации и проведению Фестиваля;

– организация регистрации, отбора заявок на участие в Фестивале;

– информационная поддержка и освещение Фестиваля в средствах массовой информации, социальных сетях;

– обеспечение работы профессионального экспертного сообщества;

3.4. осуществление иных полномочий в соответствии с Правилами проведения Фестиваля.

3.5. Для осуществления отбора участников для реализации онлайн- или офлайн-мероприятий Рабочая группа Фестиваля создает экспертное сообщество (далее – Экспертное сообщество).

3.6. Экспертное сообщество формируются из числа профессиональных музыкантов, актеров театра и кино, художников, архитекторов, писателей, хореографов и стендап-комиков, в том числе специалистов-экспертов АНО «ЦРКИ» по творческим направлениям и представителей Рабочей группы.

3.7. Отбор участников для реализации онлайн- или офлайн-мероприятий Экспертным сообществом проходит путем предварительного просмотра заявок участников;

3.8. В компетенции Экспертного сообщества входит:

– отбор участников и мероприятий в установленном порядке Правил проведения Фестиваля;

– подведение итогов отборочных этапов;

– экспертная оценка реализованных мероприятий в рамках Фестиваля, рекомендации на получение финансовой поддержки за реализованные мероприятия и проекты;

– обеспечение объективности и беспристрастности при подведении итогов.

3.9. Результатом работы Экспертного сообщества является:

– лонг-лист участников Фестиваля, которые претендуют на получение финансовой поддержки за проведение онлайн- или офлайн-мероприятий в рамках Фестиваля.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками онлайн- или офлайн-мероприятий Фестиваля могут стать люди, удовлетворяющие следующим условиям:

– граждане Российской Федерации вне зависимости от текущего места жительства;

– физические лица;

– возраст от 18 до 35 лет на момент проведения Фестиваля (4–6 сентября 2020 года).

4.2. Целевая аудитория:

– молодые деятели культуры и искусств;

– представители различных направлений искусств: музыка, театр и кино, литература, живопись, хореография, стендап;

– сольные исполнители или коллективы.

5. Порядок подачи заявок на участие в Фестивале

5.1. Заявки на участие в Фестивале принимаются с 10 по 31 августа 2020 года путем заполнения анкеты на официальном сайте арт-кластера «Таврида» www.tavrida.art. Прием заявок завершается 31 августа 2020 года в 20 часов 00 минут по московскому времени.

5.2. Отбор участников осуществляется Экспертным сообществом по следующим критериям:

1) соответствие заявки и прилагаемых к ней документов и материалов;
2) профессиональный уровень мастерства;
3) контент в социальных сетях участника;
4) концепция заявленного мероприятия (тема, формат, дата, время, продолжительность, место реализации мероприятия).

5.3. Претендентам, которые успешно прошли отбор, представители Рабочей группы направляют письмо-подтверждение на реализацию заявленного онлайн- или офлайн-мероприятия.

5.4. Оценка или рейтинг работ не публикуется, рекомендации или экспертное мнение участникам по их проектам не направляется.

5.5. По завершении отбора заявок каждому претенденту направляется официальное письмо с результатом рассмотрения заявки на участие в Фестивале.

5.6. В случае нарушения требований по заполнению заявки на официальном сайте www.tavrida.art и/или несоблюдения пунктов 4 и 5.1. Правил проведения Фестиваля Рабочая группа оставляет за собой право отклонить заявку претендента.

5.7. Каждый участник может подать ограниченное количество заявок: максимум 5 заявок на реализацию онлайн мероприятия и 5 заявок на реализацию офлайн мероприятия.

6. Порядок проведения Фестиваля

6.1. Фестиваль стримов и концертов во дворах «Таврида рядом» состоится с 4 по 6 сентября 2020 года.

6.2. В программе Фестиваля принимают участие молодые деятели культуры и искусств, успешно прошедшие отбор.

6.3. Выступления участников Фестиваля пройдут в онлайн-формате на личных страницах социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok и в офлайн-формате на открытых площадках и во дворах городов, где проживают участники.

6.4. Форматы мероприятий:

6.4.1. Стримы в социальных сетях:

– образовательно-просветительские мероприятия: лекции, мастер-классы, творческие встречи с известными представителями творческой индустрии в своем регионе на тему культуры и искусства;

– творческие мероприятия: концерты, спектакли, выставки, перформансы;

– авторские мероприятия: шоу, интеграции и т. п. на тему культуры и искусства.

6.4.2. Офлайн мероприятия на открытых площадках и во дворах городов где проживают участники:

– образовательно-просветительские: лекции на открытых площадках своего города (парк, центральная площадь, сквер, аллея, набережная), мастер-классы для детей, оставшихся без попечения родителей, творческие встречи
с известными представителями арт-индустрий своего региона на тему культуры и искусства;

– творческие: добрососедские концерты во дворах своего города, уличные спектакли, выставки, перформансы;

– авторские: творческие вечера, квизы, шоу, интеграции на тему культуры и искусства.

6.5. Площадки Фестиваля (указанные в п. 6.3), форматы, даты, время выступлений участников (далее – График выступлений) в рамках Фестиваля определяются участниками при подаче заявки.

6.6. Накануне проведения мероприятия необходимо сделать пост с анонсом (как минимум один) на своей личной странице в социальный сетях.

В анонсе необходимо рассказать об участии в фестивале стримов и концертов во дворах «Таврида рядом» с использованием официального хештега #ТавридаРядом.

6.7. Во время проведения онлайн- или офлайн-мероприятия каждый участник должен упомянуть о том, что он принимает участие в фестивале стримов и добрососедских концертов «Таврида рядом».

6.8. В рамках реализации онлайн-мероприятия, проводимого на личных страницах социальных сетей, каждому участнику необходимо:

– сделать скриншот прямого эфира с указанием количества просмотров прямого эфира;

– сделать скриншот информационных постов с использованием официального хештега #ТавридаРядом;

– сделать запись прямого эфира;

– сделать скриншот публикации в социальных сетях авторского видеоконтента в день его размещения с указанием даты, количества лайков и репостов.

Материалы необходимо представить Рабочей группе в установленном порядке в течение 12 часов после проведения мероприятия.

6.9. В рамках реализации офлайн-мероприятия каждому участнику необходимо:

– организовать офлайн-мероприятие на открытой площадке своего города (парк, центральная площадь, сквер, аллея, набережная);

– организовать онлайн-трансляцию в социальной сети («ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok);

– сделать запись прямого эфира;

– сделать скриншот информационных постов с использованием официального хештега #ТавридаРядом;

– представить фотоотчет с мероприятия.

Материалы необходимо представить Рабочей группе в установленном порядке в течение 12 часов после проведения мероприятия.

6.10. Аккаунты личных социальных сетей участников, которые были использованы для трансляции мероприятия, должны быть открыты в течение всего периода проведения Фестиваля и в последующие 22 дня.

6.11. По результатам проведения онлайн- или офлайн-мероприятия каждому участнику необходимо опубликовать прямой эфир в одной из социальных сетей («ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok) с использованием официального хештега #ТавридаРядом.

6.12. Рабочая группа вправе отклонить заявку на участие в Фестивале за нарушение общепринятых морально-этических норм и правил, а также за распространение следующих материалов:

– материалов, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;

– материалов, содержащих порнографию;

– материалов, содержащих и пропагандирующих табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение, любые психотропные вещества и их употребление;

– материалов, содержащих и пропагандирующих любую алкогольную продукцию и ее употребление;

– материалов, названия которых содержат грубые и оскорбительные фразы, нецензурные выражения.

7. Порядок присуждения финансовой поддержки

7.1. По итогам проведения онлайн- или офлайн-мероприятий Фестиваля Экспертное сообщество формирует лонг-лист лучших участников и реализованных мероприятий Фестиваля, которые претендуют на получение финансовой поддержки.

7.2. Критерии отбора участников на предоставления финансовой поддержки:

– участник выполнил все условия, указанные в пп. 6.6–6.10 Правил проведения Фестиваля;

– офлайн мероприятие обязательно должно быть проведено во дворе или на открытой площадке своего города (парк, центральная площадь, сквер, аллея, набережная);

– в рамках проведения офлайн-мероприятия необходимо организовать онлайн-трансляцию в социальной сети («ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok);

– онлайн- и офлайн-мероприятия должны быть уникальными, соответствовать выбранному профилю и проводиться в период с 4 по 6 сентября 2020 года;

– онлайн- и офлайн-мероприятия должны быть продолжительностью от 30 до 60 минут;

– образовательно-просветительские онлайн-проекты должны собрать более 50 зрителей во время прямого эфира;

– творческие онлайн-проекты должны собрать более 50 зрителей во время прямого эфира;

– авторский видеоконтент на тему искусства должен собрать более 150 лайков.

7.3. Если проект, соответствует всем критериям, указанным в пп.7.2. и по мнению Экспертного сообщества выбран для получения финансовой поддержки, то с автором проекта связываются представители Рабочей группы для заключения договора и выплаты финансовой поддержки.

7.4. Размер финансовой поддержки:

7.4.1. онлайн-мероприятия – 5 000 рублей;

7.4.2. офлайн-мероприятия – 10 000 рублей.

7.4.3. офлайн-мероприятия с участием коллектива (2 участника и более) – 30 000 рублей.

7.5. В случае если автором проекта заявлен коллектив (2 участника и более), договор на получение финансовой поддержки заключается только с одним представителем коллектива в соответствии с форматом проведения мероприятия.

7.6. Результаты отбора участников на получение финансовой поддержки будут опубликованы 20 сентября 2020 года на официальном сайте арт-кластера «Таврида» www.tavrida.art.

8. Авторские права

8.1. Проводя прямые эфиры и размещая видеоролики с официальным хештегом #ТавридаРядом, участник соглашается с условиями Фестиваля и принимает пользовательское соглашение Фестиваля.

8.2. Размещая материалы с хештегом #ТавридаРядом и принимая участие в Фестивале, участник дает согласие на использование (включая печать, размещение, публикацию в СМИ и пр.) своих работ в любых целях, связанных с проведением Фестиваля, в т. ч. рекламных.

8.3. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право удаления несоответствующего контента, опубликованного под хештегом Фестиваля, без объяснения причин.

9. Права и обязанности участников Фестиваля

9.1. Участники Фестиваля обязаны:

– не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации;

– следовать утвержденному регламенту и Правилам проведения Фестиваля;

– согласовывать изменения в репертуаре программы Фестиваля с Рабочей группой;

– предоставлять необходимые материалы, указанные в пп. 6.8 и 6.9, после проведения онлайн- или офлайн-мероприятий;

– размещать не менее 3-х публикаций о Фестивале в социальных сетях (TikTok, Instagram, «ВКонтакте», YouTube) с использованием официального хештега #ТавридаРядом.

9.2. Участники Фестиваля вправе:

– знакомиться с документами, необходимыми для осуществления своей деятельности в рамках Фестиваля;

– принять решение об изменении графика выступлений в исключительных случаях (в связи с болезнью или другими обстоятельствами организационного характера), уведомив об этом Рабочую группу;

– отказаться от участия в Фестивале, уведомив Рабочую группу не менее чем за 5 дней до даты проведения мероприятия в рамках Фестиваля.

10. Заключительные правила

10.1. Правила проведения Фестиваля вступают в силу с момента утверждения генеральным директором АНО «ЦРКИ».

10.2. Все изменения и дополнения к Правилам проведения Фестиваля действительны с момента их утверждения генеральным директором АНО «ЦРКИ».

10.3. Рабочая группа оставляет за собой право на изменение сроков проведения Фестиваля по причинам действий непреодолимой силы: пожара, наводнения, эпидемии и других приравненных к ним чрезвычайных обстоятельств и чрезвычайных правительственных указов.

10.4. Организатор Фестиваля оставляет за собой право изменять Правила проведения Фестиваля, а также отменить или приостановить Фестиваль в любое время без предварительного уведомления участников в случае

подтверждения в установленном порядке наступления обстоятельств непреодолимой силы.

11. Контакты

11.1. Контактные данные: автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив», 125047, Россия, Москва, ул. Фадеева, 4А, тел.: +7 (495) 668-80-01, эл. почта: streamfest@crki.art.