**Индивидуальные условия конкурса «Марафон художников» (далее – «Конкурс»)**

1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193), адрес местонахождения: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16.

Соорганизатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Медиасервисы» (ОГРН 1187746644920), адрес местонахождения: 115035, Россия, г. Москва, улица Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 10А05.

2. Участником Конкурса может быть физическое лицо в возрасте от 7 (семи) лет.

Несовершеннолетние участники в возрасте от 14 до 18 лет вправе участвовать в Конкурсе исключительно с согласия родителей, усыновителей или попечителей (далее – «Законный представитель»).

Законные представители несовершеннолетнего в возрасте от 7 до 14 лет вправе зарегистрировать указанного несовершеннолетнего Участника для участия в Конкурсе.

3. Целью проведения Конкурса является: **популяризация отечественной и мировой культуры и искусства среди детей и молодежи, вовлечение молодежи в творчество**

4. Место проведения конкурса: в сети «Интернет» на странице Конкурса <https://yandex.ru/promo/afisha/competition> и в социальных сетях ВКонтакте и Instagram

5. Для Конкурса установлены следующие сроки:

5.1. Объявление о начале Конкурса: **16** часов **00** минут **20 ноября 2020** года.

5.2. Проведение Конкурса: **с 20 ноября 2020 года по 4 декабря 2020 года** включительно.

5.3. Подведение итогов Конкурса и объявление Победителей: **с 5 декабря 2020 года по 15 декабря 2020 года**.

6. Принимая участие в конкурсе Участник и/или его Законный представитель ознакомлен и согласен с Общими условиями конкурса, размещенными в сети «Интернет» по адресу: <https://yandex.ru/legal/competition_generalterms/> и с индивидуальными условиями конкурса, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://yandex.ru/promo/afisha/competition>.

6.1. Зарегистрировавшись, участник (Законный представитель) дает согласие на обработку Организатором Конкурса, а также передачу Соорганизатору Конкурса персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых участником (Законным представителем) в рамках Конкурса, на условиях Политики конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential>). Согласие предоставляется для целей организации участия в Конкурсе и выполнения Организатором и Соорганизатором обязательств в соответствии с настоящими индивидуальными условиями и требованиями закона, в том числе организации доступа участника к площадке проведения теста, оформления и направления призов победителям Конкурса, размещения информации о победителях Конкурса на портале (http://education.yandex.ru/culture), осуществления обратной связи с участником, а также в целях направления информационных сообщений по указанному номеру телефона и/или адресу электронной почты. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет.

7. Конкурсное задание и порядок определения Победителей.

7.1. Участнику необходимо создать авторскую художественную работу, взяв за основу один из символов национальной культуры любого народа России (музыкальное или литературное произведение, достопримечательность, национальное блюдо и др.). Выложить изображение в своем аккаунте в социальной сети Вконтакте или Instagram в формате поста с хештегом конкурса **#марафонхудожников**, указав также свой город. Аккаунт участника конкурса должен быть открытым.

7.2. Двух победителей конкурса определяет жюри, в составе которого известные современные художники и эксперты: Дмитрий Аске и Андрей Бергер.

8. Призы.

8.1. Победители получат один из следующих призов:

- Лимитированная коллекция толстовок с собственным принтом;

- Воплощение своей художественной работы в пространстве образовательного учреждения — на одной из стен школы или прилегающей территории.

8.2. Призы предоставляются Соорганизатором.

9. Объявление победителей. Порядок вручения Призов.

9.1. Организатор объявляет Победителей следующим способом: в период с 10 декабря 2020 года по 15 декабря 2020 года имена победителей будут объявлены на странице по адресу: <https://yandex.ru/promo/afisha/competition>.

9.2. Способ вручения призов определяется Организатором и Победителями индивидуально: в течение 120 (ста двадцати) календарных дней с момента окончания Конкурса.