

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель Центрального штаба
Всероссийской общественной
организации
«Молодая Гвардия Единой России»**

С.В. Нерепелов



**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе профориентационных проектов
ВОО «Молодая Гвардия Единой России»
«Профток»**

**24 мая 2021 г.
г. Москва**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о конкурсе профориентационных проектов ВОО «Молодая Гвардия Единой России» «Профток» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса профориентационных проектов ВОО «Молодая Гвардия Единой России» «Профток» (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок определения и награждения победителей.
- 1.2. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки лучших профориентационных проектов в Российской Федерации.
- 1.3. Положение, критерии оценки заявок, допущенных к участию в Конкурсе, утверждаются и изменяются Руководителем Центрального штаба ВОО «Молодая Гвардия Единой России».
- 1.4. Организатором Конкурса является Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» (далее - Организация).
- 1.5. Конкурс проводится для граждан Российской Федерации, объединений граждан, которые самостоятельно подали заявку на участие в Конкурсе.
- 1.6. Номинации Конкурса определяются Руководителем Центрального штаба ВОО «Молодая Гвардия Единой России» до объявления о начале приема заявок.
- 1.7. Номинанты Конкурса вправе подавать заявки только по одной номинации.

2. Задачи Конкурса

- 2.1. Выявление и поощрение лучших проектов активистов, инициативы которых направлены на улучшение качества жизни и развитие гражданского общества в Российской Федерации.
- 2.2. Распространение лучших профориентационных практик на региональном и местном уровнях.
- 2.3. Повышение уровня вовлечения граждан Российской Федерации в

общественно полезную деятельность.

3. Участники Конкурса

3.1. Условия участия в Конкурсе:

3.1.1. Возраст участников – от 14 лет, в соответствии с Уставом ВОО «Молодая Гвардия Единой России»;

3.1.2. Наличие гражданства Российской Федерации;

3.1.3. Участвовать в Конкурсе могут как члены и сторонники МГЕР, так и люди, не состоящие в Организации;

3.1.4. Участник Конкурса должен разделять идеи Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»;

3.1.5. Участник Конкурса не может быть сторонником или членом иной политической партии, кроме той, взглядов которой придерживается Организация.

3.2. Участники Конкурса должны руководствоваться данным Положением и законодательством Российской Федерации.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по 3 территориальным номинациям:

4.4.1 Региональные проекты (проекты всероссийского и субъектового уровней, реализация которых будет запущена на территории одного региона РФ);

4.4.2 Муниципальные проекты (проекты, реализация которых предусмотрена на территории 1 муниципального образования)

4.4.3 Локальные проекты (Проекты, реализующиеся на территории 1 образовательного учреждения).

4.2. Для участия в конкурсе участник должен заполнить информацию о проекте, а также снять видеопрезентацию проекта.

4.3. Информация о проекте и авторе оформляется в соответствии с формой заявки на конкурс (Приложение 1).

- 4.4. Технические и содержательные характеристики видеопрезентации проекта:
 - 4.4.1 Видеоролик горизонтального формата с разрешением сторон 1920x1080 пикселей;
 - 4.4.2 Длительность видеоролика должна быть не менее 30 секунд и не более 3 минут;
 - 4.4.3 В кадре более 50% времени должен находиться только автор заявки.
 - 4.4.4 В видеопрезентации автору заявки следует раскрыть информацию о проекте, включая цель, инструменты реализации, ожидаемые результаты и механику реализации;
 - 4.4.5 Видеопрезентация должна быть опубликована в одном из аккаунтов социальных сетей участника. Ссылка на видеопрезентацию указывается в форме заявки на конкурс.
- 4.5. Заявки на участие в конкурсе подаются заочно с 25 мая 2021 года по 18 июня 2021 года (включительно) путем отправки полного пакета документов на электронную почту конкурса proftok@mger.ru.
- 4.6. В период с 19 по 23 июня пройдет отбор конкурсных заявок Экспертным советом в соответствии с установленными критериями (Приложение 2). Члены Экспертного совета оценивают каждую заявку по каждому критерию оценки по 10-балльной шкале.
- 4.7. Победителем Конкурса в каждой номинации признается участник, заявка которого набрала по итогам голосования членов Экспертного совета наибольшее суммарное количество баллов.
- 4.8. В случае, если заявки набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется решением Руководителя Центрального штаба ВОО «Молодая Гвардия Единой России».
- 4.9. При отправке не полностью заполненной формы заявки проекта Организатор Конкурса оставляет за собой право не допустить её до экспертной оценки.

5. Экспертный совет Конкурса

- 5.1. Экспертный совет Конкурса представляет собой коллегиальный орган для оценки и определения победителя.
- 5.2. Состав Экспертного совета определяется решением Руководителя Центрального штаба ВОО «Молодая Гвардия Единой России».
- 5.3. Экспертный совет осуществляет деятельность в соответствии с настоящим Положением и подчиняется решениям Руководителя Центрального штаба ВОО «Молодая Гвардия Единой России».
- 5.4. Экспертный совет оставляет за собой право внесения изменений и дополнений к списку участников на любом этапе Конкурса.
- 5.5. Экспертный совет оставляет за собой право принимать решение о недопуске или дисквалификации участника(ов) на свое усмотрение без объяснения причины.
- 5.6. Экспертный совет создается на период реализации Конкурса, а именно с 25 мая по 27 июня 2021 года.

6. Призовой фонд Конкурса

- 6.1. Призовой фонд Конкурса формируется из собственных средств Организатора конкурса.
- 6.2. Максимальная сумма поддержки проекта определяется номинацией проекта победителя:
 - 6.2.1. Региональные проекты – 1 000 000 руб.
 - 6.2.2. Муниципальные проекты – 400 000 руб.
 - 6.2.3. Локальные проекты – 200 000 руб.
- 6.3. Денежные средства на реализацию проектов победителей перечисляются на расчетные счета юридических лиц региональных отделений ВОО «Молодая Гвардия Единой России», в субъекте которого был определен победитель.

7. Награждение

- 7.1. Итоги оценки конкурсных заявок и оглашение результатов осуществляются 27 июня путем публикации информационного сообщения на сайте Организации: www.mger.ru. и в аккаунте Организации в социальной сети Инстаграм: <https://www.instagram.com/vmgere/>.
- 7.2. Участники Конкурса, не являющиеся победителями Конкурса, награждаются электронными сертификатами об участии в Конкурсе.

8. Контакты

- 8.1. Ответственный за организацию Конкурса – Клименко Александр Евгеньевич.
- 8.2. Контакты для связи:
- 8.2.1. Тел: +7-922-172-77-90
 - 8.2.2. Электронная почта: alexandrklimenko@mger.ru

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА КОНКУРС
«ПРОФТОК»**

<p>Название региона</p>	
<p>ФИО Заявителя – участника конкурса</p>	<p>Уровень проекта <i>(региональный, административный центр, местный)</i></p>
<p>Объем запрашиваемых денежных средств, руб.</p>	<p>Контактный номер телефона</p> <p>Ссылка на социальные сети</p> <p>Ссылка на видеопрезентацию проекта</p> <p>Сроки реализации проекта <i>(ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ)</i></p>

1. О ПРОЕКТЕ

<p>1. Название проекта</p>	<p><i>(не более 1000 символов)</i> <i>Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без «точки» в конце.</i></p>
<p>2. Краткое описание проекта</p>	<p><i>(не более 3000 символов)</i> <i>По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты.</i></p>
<p>3. Период реализации проекта</p>	<p><i>(ДД.ММ.ГГГГ)</i></p>

4. Профориентационный эффект

--

(не более 2500 символов)

В рамках данной категории вам необходимо описать, какую проблему в рамках профориентации охватывает проект, описать остроту и актуальность проблемы на указанной географии проекта и для выявленной целевой аудитории.

5. Цель проекта

--

Следует указать цель проекта, оформленную в соответствии с правилами SMART.

6. Задачи проекта

--

При формировании календарного плана будет необходимо обеспечить привязку мероприятий плана к этим задачам.

7. Партнёры проекта и собственный вклад организации

Партнер	Вид поддержки (финансовая, материально-техническая, информационная и др.)

8. Количественные результаты

Показатель	Ожидаемый результат
Количество человек целевой аудитории, принявших участие в профориентационных мероприятиях проекта	
Количество учебных заведений, вовлеченных в реализацию проекта	
Информационный охват проекта (в тыс. просмотров)	

Следует описать ожидаемый результат показателей из перечня. В случае, если по установленному показателю отсутствует ожидаемый результат, необходимо поставить значение «0». Помимо установленных показателей, необходимо выделить собственные. Показатели, предлагаемые автором заявки, должны быть релевантными по отношению к цели проекта.

9. Качественные результаты

--

(не более 1000 символов)

Следует указать результаты, неизмеримые в числовых значениях, которые планируются достичь за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т.п.).
Например, улучшение взаимоотношений с органами государственной власти в регионе, расширение сети сторонников, формирование положительного образа Организации и т.д.

10. Видео, фото о проекте. Варианты брендбука и др.

--

Заполняется по желанию заявителя. Приложить ссылки и описать все визуальные материалы о проекте.

2. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Обратите внимание, что для завершения подготовки заявки необходимо указать даты всех заявленных Вами мероприятий в календарном плане.

№ п/п	Решаемая задача*	Мероприятие/Методы	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

*Задачи переносятся из раздела «О проекте» пункт 6. Указание в календарном плане иных задач, помимо указанных ранее в разделе «О проекте», не допускается.

3. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость за шт., руб.	Сумма, руб.	Комментарий, обоснование суммы, ссылки на магазин и др.	Запрашиваемая сумма (руб.)	
					3	7
1	2					
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
ИТОГО:						

Приложение 2

ФИО эксперта:						
Название оцениваемого проекта	Значимость результатов проекта, уровень соответствия целей и задач проекта выявленной проблеме	Уровень охвата целевой аудиторией мероприятиями проекта, степень распространения результатов проекта	Обоснованность бюджета проекта, соответствие задачам и мероприятиям календарного плана	Уровень освещения результатов деятельности участника конкурса в сети «Интернет», СМИ	Уровень обеспеченности участника конкурса необходимой для реализации проекта материально-технической базой	Уровень взаимодействия участника конкурса при реализации социальных проектов с исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, средствами массовой информации
Проект по каждому критерию может быть оценен от 1 до 10 баллов						
Проект 1						
Проект 2						
Проект 3						
Проект 4						