

# LIGA FORUM



1 2 3 4 Образовательные  
5 6 7 8 шатры

i Инфошатер

Магазин «Биләр»/«Тубәтәй»

Туалеты

Душевые

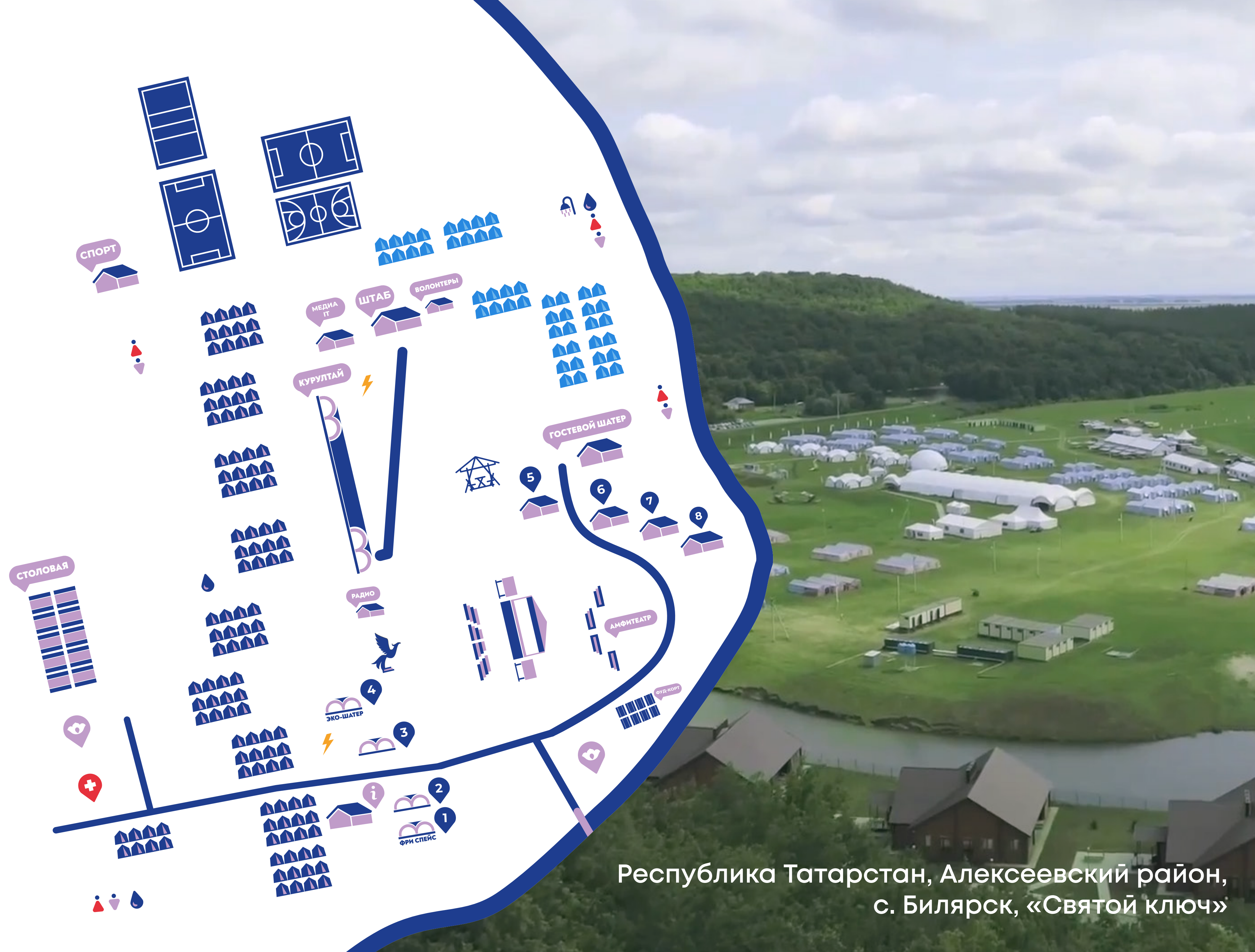
Умывальники

Мед. пункт

Шатры подзарядки

Проживание организаторов

Проживание участников



Республика Татарстан, Алексеевский район,  
с. Билярск, «Святой ключ»

# LF × 2022

## 1 СМЕНА

**«PROFESSIONALS»**

15 - 19 августа

для студентов  
колледжей, техникумов,  
училищ и ФСПО

## 2 СМЕНА

**«UNIVERSITIES»**

21 - 25 августа

для студентов  
университетов

## 3 СМЕНА

**«COMMUNITY»**

27 - 31 августа

для всех студентов

# 1 СМЕНА

## «PROFESSIONALS»

15 - 19 августа



Смена «PROFESSIONALS» — смена для студентов колледжа, техникума и училищ.

Здесь участники смены смогут развить в себе лидерство и инициативность, сформировать стратегическое мышление, научиться управлять командами, взаимодействовать с партнерами, прокачать навыки креативности и реализовывать бизнес-проекты.

# ПРОГРАММА

# «PROFESSIONALS»

## 1. Лига профессионалов

Председатели органов студенческого самоуправления и их заместители, лидеры студенческих организаций и объединений различной направленности, старосты.

- смогут создать модель результативного лидерства в своем учебном заведении, с учётом индивидуальных особенностей и специфики работы студенческой организации
- смогут выстраивать работу удалённой команды с учетом текущей обстановки в стране

## 2. Мастерская проектов

Стартаперы, обладатели идей, проектов, авторы социальных и коммерческих проектов.

- получат общее представление о создании социальных и бизнес проектов
- повысят компетенции в области менеджмента проектов
- составят заявки для подачи проектов на гранты

## 3. Территория контента

Фото- и видеографы, блогеры, операторы, авторы подкастов и своих медиа соц. сетях.

- разовьют навыки работы в графических редакторах (Illustrator, Photoshop и Figma)
- научатся оформлять медиа-контента
- прокачают навыки создания фото- и видео-контента

Трек:

Для кого:

Результат:

# ПРОГРАММА

## «PROFESSIONALS»

Трек:

Для кого:

Результат:

### 4. Территория развития медиа

Руководители медиа центров своих учебных заведений, авторы статей, корреспонденты, члены медиа-сообществ, начинающие SMM-щики, авторы подкастов, пиарщики и маркетологи.

- знания в области создания логотипов и фирстиля
- прокачают навыки в областях: маркетинг, копирайтинг, пиар-сопровождения

### 5. Пространство культуры

Обучающиеся, активно занимающиеся музыкой, хореографией, театральным искусством и организацией культурного и творческого процесса. Генераторы идей, креативщики, будущие начинающие сценаристы и режиссеры.

- разовьют креативное мышление и насмотренность в области культуры
- получат опыт в сценическом мастерстве и создании креативных пространств
- духовно-нравственное развитие личности

### 6. Спортивная среда

Спортсмены своего учебного заведения. Обучающиеся, активно занимающиеся спортом, а также вопросами здоровья, экологии и туризма, будущие тренеры.

- знания о организации спортивно-зрелищных мероприятий
- спортивно-нравственное развитие личности

### 7. Пространство открытий

Обучающиеся, являющиеся руководителями и членами интеллектуальных сообществ и кружков, организаторами научных «боев», обладателями инновационных разработок.

- получат актуальные знания о импортозамещении, патентах и кибербезопасности
- познакомятся с современными цифровые технологиями

# 2 СМЕНА

## «UNIVERSITIES»

21 - 25 августа



Смена «UNIVERSITIES» – смена для студентов университетов, которая послужит участникам путеводителем в мир собственной эффективности, лидерства, качественной социализации и самореализации.

У каждого участника на этой смене будет возможность обменяться положительным опытом реализации молодежных социальных и коммерческих проектов, направленных на разрешение различных вопросов в студенческой среде.

# ПРОГРАММА

# «UNIVERSITIES»

Трек:

## 1. Академия управленцев

Председатели органов студенческого самоуправления и их заместители, лидеры студенческих организаций и объединений различной направленности, старосты, профорги групп и курсов.

- смогут создать модель результативного лидерства в своем ВУЗе, с учётом индивидуальных особенностей и специфики работы студенческой организации
- смогут выстраивать работу удалённой команды с учетом текущей обстановки в стране

## 2. Мастерская проектов

Стартаперы, обладатели идей, проектов, авторы социальных проектов.

- смогут написать заявки проектов на грант и выстроить работу с партнерами
- получат навыки самопрезентации при защите своего проекта

## 3. Территория контента

Фото- и видеографы, блогеры, операторы, авторы подкастов и своих медиа соц. сетях.

- разовьют навыки работы в графических редакторах (Illustrator, Photoshop и Figma)
- научатся оформлять медиа-контента
- прокачают навыки создания фото- и видео-контента

## 4. Территория развития медиа

Руководители медиа центров своих учебных заведений, авторы статей, блогеры, начинающие SMM-щики, авторы подкастов, пиарщики и маркетологи. Студенты факультетов реклама и связи с общественностью, менеджмента.

- знания в области создания логотипов и фирстиля
- прокачают навыки в областях: маркетинг, копирайтинг, пиар-сопровождения

Для кого:

Результат:



# ПРОГРАММА

# «UNIVERSITIES»

Трек:

## 5. Пространство дизайна и архитектуры

Студенты строительных специальностей, будущие архитекторы и инженеры, дизайнеры, те, кто меняют или хотят менять среду вокруг себя.

- создадут макеты проектов с предложениями по модернизации среды Республики Татарстан для повышения туристической привлекательности столицы или малых городов
- обменяются архитектурным опытом

## 6. Спортивная среда

Спортсмены своего учебного заведения. Обучающиеся, активно занимающиеся спортом, а также вопросами здоровья, экологии и туризма, будущие тренеры.

- знания о организации спортивно-зрелищных мероприятий
- спортивно-нравственное развитие личности

## 7. Пространство открытий

Обучающиеся, являющиеся руководителями и членами научных сообществ и кружков, организаторами научных "боев", обладателями грантов разного уровня, молодыми стартаперами в среде инновационных разработок. Студенты цифровых специальностей.

- получают актуальные знания о импортозамещении, патентах и кибербезопасности
- познакомятся с современными цифровые технологиями

## 8. Лаборатория финансовой грамотности

Для будущих инвесторов, студентов, которые хотят приумножить свои сбережения и научиться основам финансовой безопасности.

- получают общее представление о финансовой грамотности
- научатся основам инвестиций в акции ведущих мировых компаний
- научатся планировать инвестиционные риски

Для кого:

Результат:

# 3 СМЕНА

## «COMMUNITY»

27 - 31 августа



Смена «COMMUNITY» — смена для всех студентов вузов и ссузов, где впервые на площадке LIGA FORUM будут собраны все студенческие сообщества.

На смене «COMMUNITY» будут созданы все условия для комфортной и эффективной коммуникации: площадка объединит все молодежные профессиональные и креативные сообщества республики, лидеров проектов, опытных представителей отраслей с целью разработки эффективных инструментов сотрудничества и поддержки.

# ПРОГРАММА «COMMUNITY»

## 1. Лига городов

Для студентов из разных городов, которые хотят или уже занимаются организацией мероприятий городского (районного) масштаба .

Трек посвящен тому, как создать и реализовать мероприятие, как общаться с администрацией города и района, обучим инструментам командообразования, менеджменту в стрессовых ситуациях.

## 2. Первая лига

Для студентов, завершивших первый курс обучения в высших и средне-профессиональных образовательных организациях, на ФСПО.

Трек направлен на поддержку и адаптацию первокурсников, на приобщение их к культурным ценностям для создания преемственности поколений в Лиге студентов РТ.

## 3. Старосты

Старосты и заместители старост академических групп в учебных заведениях.

Трек направлен на развитие управленческих компетенций старост учебных групп, формирование проектной культуры через реализацию социально-значимых проектов учебных групп, а также на развитие наставничества и поддержку сообщества старост.

Трек:

Для кого:

Описание:

# ПРОГРАММА «COMMUNITY»

## 4. Кампус

Председатели и активисты органов студенческого самоуправления общежитий.

Трек про обучение технологиям организации деятельности студсоветов общежитий, работу с проживающими студентами, развитие компетенций у активистов общежитий, а также о методиках адаптации иностранных студентов в общежитиях и оказании соц. поддержки.

## 5. Дружба народов

Иностранные студенты российских ВУЗов.

Трек для иностранных студентов, обучающихся в России, направлен на поддержку иностранных диаспор, развитие движения активистов иностранных студентов с проведением open-talk и круглых столов по актуальным темам.

## 6. Лига дебатов

Для тех, кто выступает перед публикой, будущих политиков и руководителей.

Уникальная возможность повысить коммуникативные компетенции для дальнейшей научной, общественной и профессиональной деятельности. Будем участвовать в дебатах, работать с возражениями, создадим движение медиаторов, раскроем азы ораторского мастерства и навыки убеждения.

Трек:

Для кого:

Описание:

# ПРОГРАММА

# «COMMUNITY»

Трек:

## 7. Предпринимательство

## 8. Открываю страну

## 9. Карьера

## 10. IT

Для кого:

Молодые предприниматели, стартаперы, обладатели инновационных идей, проектов меняющих мир.

Обучающиеся и интересующиеся в сфере туризма, любящие путешествовать и фотографировать и изучать язык и культуру других народов.

Для студентов выпускных курсов, которые заканчивают учебу по специальности и готовы выбрать путь своей будущей карьеры.

Разработчики, программисты и студенты IT специальностей, в том числе менеджмент в IT.

Описание:

Трек для тех, кто хочет заниматься бизнес-проектами. В треке будут раскрыты такие темы, как:

- выбор бизнес модели
- способы регистрации и управления бизнесом

Трек создан для тех, кто готов менять индустрию туризма: создавать новые туристические проекты, улучшать процессы, внедрять инновации в маршруты.

Трек позволит определить вектор развития карьеры выпускника. Обсудим новые профессии и компетенции 21 века, разберем и подготовим продающее резюме, поучаствуем в интерактивной площадке работодателей-партнеров.

Трек посвящен генерации идей и проектов для цифровой экономики страны, обзору и анализу цифровых технологий, сервисов и услуг, повышающих качество жизни благодаря инновациям.

# СПИКЕРЫ ФОРУМА



**Денис Дорохов**



**Дамир Фаттахов**



**Dj BubbleGum**



**Алина Сакаева**

**Рябкина Вера, Вагиз Аюпов, Динара Файсханова,  
Александр Санчес, Алла Абросимова, Артем Исламов,  
Леночка Тима, Тимур Шайхутдинов, Дарья Крылова,  
Римма Равилевна**

# КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРОГРАММА



**1 день**

Официальное  
открытие, вечернее  
мероприятие

**2 день**

Интеллектуальный  
турнир

**3 день**

КВН

**4 день**

Финальный концерт,  
выступление  
хедлайнеров

# СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА



**Ежедневная  
утренняя зарядка**



**Турнир по  
мини-футболу**



**Турнир по  
баскетболу**



**Турнир по  
волейболу**



# СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА



**Турнир по шахматам**



**Турнир по бамберболу**



**Турнир по лазертагу**



**Кибер-турнир**

# НАПРАВЛЕНИЯ



*Samruk*



*Ak Bure*



*Tulpar*



*Zilant*



*Ak Bars*

# СРОКИ ЗАЯВОЧНОЙ КАМПАНИИ

Старт заявочной  
кампании

12 мая

Регистрация  
участников

с 12 мая  
по 20 июля

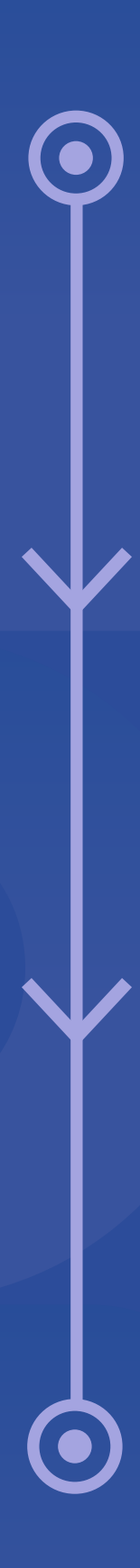
Отбор  
участников

до 27 июля

Объявление  
результатов

1 августа

# КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

- 
- 1** Зарегистрироваться на официальном сайте LIGA FORUM
  - 2** Выбрать смену
  - 3** Заполнить анкету
  - 4** Дождаться результатов рассмотрения заявки в личном кабинете

# НАШИ КОНТАКТЫ

**Киямова Алия Ильшатовна**

Руководитель службы по работе с участниками

 @Aliya\_Kiyamova

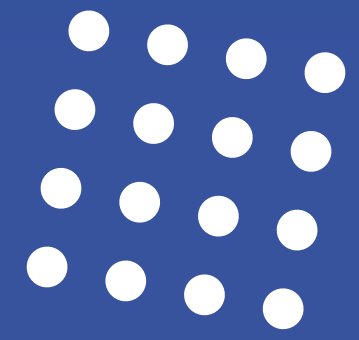
 LigaTatarstan@Gmail.com

 [vk.com/liga\\_forum](https://vk.com/liga_forum)

 г. Казань, ул. Г. Тукая, 58, офис 303



[www.liga-forum.ru](http://www.liga-forum.ru)



# LIGA FORUM

