

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшую бизнес-идею среди учащихся общеобразовательных учреждений города Кургана и Курганской области

«Конкурс Бизнес Идей 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Конкурс Бизнес Идей 2022» (далее - «Конкурс») определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, регламент работы Экспертной Комиссии, процедуру награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является:

**Структурное подразделение «Центр поддержки предпринимательства»
Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»**

1.3. Официальный сайт Конкурса в Интернете: www.business-idea45.ru

1.4. Место проведения Конкурса: Курганская обл., г. Курган, ул. Бурова-Петрова, строение 112 а.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса являются:

создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди учащихся общеобразовательных школ, развития конкурентоспособной личности, содействия профессиональному самоопределению обучающихся.

2.2. Задачами Конкурса являются:

повышение уровня знаний обучающихся в области малого и среднего бизнеса, взаимодействия с инвестиционными институтами и институтами власти; поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития Курганской области

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Право на участие в Конкурсе предоставляется обучающимся Курганской области в возрасте от 14 до 17 лет (далее - участник).

3.2. Количество участников Конкурса от одной общеобразовательной организации, организации среднего и среднего-профессионального обучения не ограничено.

3.3. Отправляя работу, претендент подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса и выражает свое безоговорочное согласие на участие в нем, а также свое согласие с условиями проведения Конкурса.

3.4. Не допускаются к участию в конкурсе обучающиеся Курганской области-действующие самозанятые и предприниматели.

4. Организация Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди учащихся общеобразовательных организаций, организации среднего и среднего-профессионального обучения. Определение победителей осуществляется по двум категориям:

- Лучшая бизнес идея среди учащихся общеобразовательных организаций;
- Лучшая бизнес идея среди учащихся организации среднего и среднего-профессионального обучения.

Главный приз получает претендент, набравший наибольшее количество баллов среди всех участников.

4.2. Для проведения Конкурса создается комиссия для оценивания бизнес-идей, состав которой утверждается Организатором Конкурса.

4.3. В состав комиссии Конкурса включаются работники Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области», могут включаться представители Департамента экономического развития Курганской области, действующие предприниматели.

4.4. В функции конкурсной комиссии входят:

- рассмотрение работ на участие в Конкурсе;
- определение победителей Конкурса.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольных началах.

5.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п.3.1 настоящего Положения.

5.3. Для участия в настоящем Конкурсе участник должен заполнить Заявку на участие в Конкурсе, размещенную на сайте Конкурса и прикрепить к указанной Заявке проект (далее – Заявка).

5.4 Проект, направляемый Участником Конкурса, принимается в свободной форме, на русском языке в электронном формате (.doc).

5.5. По вопросам участия в Конкурсе и подачи заявок: телефон 8 (3522) 611-106, 89088362211, e-mail: invest45form@yandex.ru

5.6. Конкурс проводится в один этап:

С 01 октября 2022 года по 19 декабря 2022 года (включительно) на сайте осуществляется прием конкурсных работ участников.

5.7. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает поступившие на Конкурс работы по следующим критериям:

Критерии оценки бизнес-идей	Шкала оценок, баллы
<u>Соответствие работы содержательным требованиям</u> (наличие в конкурсной работе информации, соответствующей всем разделам, предусмотренным пунктом 5.2 Положения)	От 1 до 5
<u>Актуальность бизнес-идеи</u> - способность придумать востребованную рынком бизнес-идею	От 1 до 10
<u>Социальная значимость</u> - предложение товаров/услуг для детей, вовлечение молодежи, ориентация на социально незащищенные слои населения, предложение товаров/услуг, связанных с пропагандой здорового образа жизни	От 1 до 7
<u>Практическая значимость бизнес-идеи</u> – возможность реализации бизнес-идеи	От 1 до 10
<u>Оформление работы</u> (аккуратность, отсутствие ошибок в текстах, полнота данных об авторах, наличие финансовых расчётов, диаграмм, таблиц, фотографий, наличие ссылок и др.)	От 1 до 3

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия принимает решение о победителе Конкурса.

6.2 Победителями Конкурса бизнес-идеи, признаются участники в каждой (из двух) категории участников, которые набрали наибольшую сумму баллов.

6.3 Победители (I место) и лауреаты (II и III места) Конкурса награждаются почетными Дипломами и ценными призами:

- первое место – победителем признается претендент, набравший наибольшее количество баллов, из числа всех участников конкурса – планшет, бесплатное обучение по программе «Азбука предпринимателя» от АО Корпорация МСП, возможность реализации заявленной бизнес-идеи при поддержке инвестора;
- второе и третье место 2 победителя, набравшие наибольшее количество баллов в каждой категории участников – смарт-часы, бесплатное обучение по программе «Азбука предпринимателя» от АО Корпорация МСП, возможность реализации заявленной бизнес-идеи при поддержке инвестора.

**Заместитель начальника
структурного подразделения
«Центр поддержки предпринимательства»**



В.В. Герасимов