

«СОГЛАСОВАНО»

руководитель проекта «МедиаПоток:
Университет позитивного контента»

А.И.Савельев

«15» _____ 2023 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. директора ГАНУО КО «ЦРСК»

Э.Г. Садыкова

«15» _____ 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Регионального конкурса позитивного контента «МедиаПоток: твой контент»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс позитивного контента «МедиаПоток: твой контент» (далее — Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «МедиаПоток: Университет позитивного контента», поддержанного Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь) в 2022 году.

1.2. Проведение Конкурса направлено на развитие единого молодёжного медиасообщества на территории Курганской области, в соответствии с направлениями, установленными Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 №489-ФЗ, Основами государственной молодежной политики (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса, условия участия, конкурсные мероприятия.

2. Учредитель и организатор

2.1. Учредителем и организатором Конкурса является:

- Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Курганской области «Центр развития современных компетенций».

2.2. Информационное сопровождение Конкурса обеспечивает Молодёжный портал Зауралья PROSPEKT45.RU. Подробная информация о ходе проведения Конкурса публикуется в сообществе «МедиаПоток: | образовательная платформа» в социальной сети ВКонтакте по ссылке vk.com/mediapotok45, а также в специальном разделе «МедиаПоток: твой контент» на сайте Молодёжного портала Зауралья PROSPEKT45.RU в сети Интернет по адресу: prospekt45.ru.

3. Цель и задачи

3.1. Конкурс проводится с целью развития единого молодёжного медиaprостранства на территории Курганской области, выявления и тиражирования молодёжного контента позитивной направленности в сети Интернет.

3.2. Основными задачами являются:

- поддержка творческой молодёжи;
- привлечение молодёжи к созданию позитивного контента в сети Интернет;
- развитие молодёжных медиа-центров в образовательных организациях;
- пропаганда здорового образа жизни;
- профилактика социально-негативных явлений среди молодежи;
- предупреждение чрезвычайных ситуаций в регионе.

4. Условия участия.

4.1. Участниками Конкурса могут стать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 25 лет, проживающие на территории Курганской области.

4.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить заявку и отправить творческую работу в специальном разделе «МедиаПоток: твой контент» на сайте Молодёжного портала Зауралья PROSPEKT45.RU в сети Интернет по адресу: prospekt45.ru.

4.3. К заявке необходимо приложить согласие на обработку персональных данных (Приложение 1).

5. Сроки и формат проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проходит в заочном формате.

5.2. Конкурс проходит в три этапа:

- заявительный этап: работы и заявки принимаются с **18 мая по 16 июня**;
- оценочный этап: оценка работ производится с 17 по 18 июня;
- итоговый этап: публикация итогов Конкурса — 19 июня.

5.3. Награждение победителей Конкурса состоится в преддверии Дня молодёжи.

5.4. Сроки проведения могут быть изменены учредителями или организаторами Конкурса.

5.5. Конкурс проводится в двух возрастных категориях: **«Первая»** (12-17 лет включительно) и **«Вторая»** (18-25 лет включительно).

5.6. В рамках Конкурса в номинациях «Рекламный ролик», «Социальная реклама», «Аудиоподкаст» допускается коллективная работа группой до 3 человек. При заполнении заявки необходимо указать каждого члена команды, отметив его конкретную роль в создании работы. В номинациях «Электронный плакат», «Фотопроект», «Текстовое интервью» принимаются только индивидуальные работы.

5.7. Общее количество выбранных номинаций и тем для одного участника не ограничивается, однако на каждую тему участник может представить не более одной работы.

6. Номинации Конкурса.

6.1. Конкурс проводится в шести номинациях.

6.2. **Номинация «Рекламный ролик»:**

- *тема: «Приезжайте в Курганскую область!»*. Участникам Конкурса предлагается снять рекламный видеоролик продолжительностью до 2-х минут, в котором необходимо рассказать об интересных и привлекательных для туристов особенностях конкретного муниципалитета (торговый или гастрономический бренд, историческое наследие, природно-рекреационный объект, промышленное производство и др.). Технические требования: качество изображения не менее 1920X1080, соотношение сторон 16:9, формат файла .avi, .mp4, .mov.

- *тема: «Активная молодёжь – пример сверстникам!»*. Участникам Конкурса предлагается снять рекламный видеоролик продолжительностью до 2-х минут, в котором необходимо рассказать о важности и привлекательности занятия добровольческой деятельностью, участия в социально-значимых проектах, работе «Движения Первых» на примере молодёжи конкретного муниципалитета. Технические требования: качество изображения не менее 1920X1080, соотношение сторон 16:9, формат файла .avi, .mp4, .mov.

6.3. **Номинация «Социальная реклама»:**

- *тема: «Осторожно, огонь!»*. Участникам Конкурса предлагается снять короткий видеоролик продолжительностью до 1-й минуты, в котором необходимо

рассказать о пожарной безопасности в период особого противопожарного режима (опасность игры с огнем, пала сухой травы, участие несовершеннолетних в возникновении пожаров и др.). Технические требования: качество изображения не менее 1920X1080, соотношение сторон 16:9, формат файла .avi, .mp4, .mov.

- *тема: «Пропаганда ЗОЖ».* Участникам Конкурса предлагается снять короткий видеоролик продолжительностью до 1-й минуты, на тему пропаганды здорового образа жизни (профилактика употребления ПАВ, поддержание психологического и физического здоровья, ведение ЗОЖ, правильное питание и др.). Технические требования: качество изображения не менее 1920X1080, соотношение сторон 16:9, формат файла .avi, .mp4, .mov.

- *тема: «Свободная».* Участникам Конкурса предлагается снять короткий мотивирующий видеоролик продолжительностью до 1-й минуты на свободную тематику. Технические требования: качество изображения не менее 1920X1080, соотношение сторон 16:9, формат файла .avi, .mp4, .mov.

6.4. Номинация «Электронный плакат»:

- *тема: «Осторожно, огонь!».* Участникам Конкурса предлагается создать электронный макет плаката, в котором необходимо рассказать о пожарной безопасности в период особого противопожарного режима в интересной для молодёжи в форме. Технические требования: цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в СМЮК, разрешение 300dpi, все шрифты в макете обязательно перевести в кривые, размеры плаката: 267*420 мм (вертикально) или 420*267 мм (горизонтально), формат файла .pdf, .tiff, .cdr.

- *тема: «Пропаганда ЗОЖ».* Участникам Конкурса предлагается создать электронный макет плаката на тему пропаганды здорового образа жизни в интересной для молодёжи форме. Технические требования: цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в СМЮК, разрешение 300dpi, все шрифты в макете обязательно перевести в кривые, 267*420 мм (вертикально) или 420*267 мм (горизонтально), формат файла .pdf, .tiff, .cdr.

- *тема: «Активная молодёжь – пример сверстникам!».* Участникам Конкурса предлагается создать электронный макет плаката, в котором необходимо рассказать о важности и привлекательности занятия добровольческой деятельности, участию в социально-значимых проектах, работе «Движения Первых» на примере молодёжи конкретного муниципалитета в интересной для молодёжи форме. Технические требования: цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в СМЮК, разрешение 300dpi, все шрифты в макете обязательно перевести в кривые, 267*420 мм (вертикально) или 420*267 мм (горизонтально), формат файла .pdf, .tiff, .cdr.

- *тема: «Свободная».* Участникам Конкурса предлагается создать электронный макет плаката на свободную тематику. Технические требования: цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в СМЮК, разрешение 300dpi, все шрифты в макете обязательно перевести в кривые, 267*420 мм (вертикально) или 420*267 мм (горизонтально), формат файла .pdf, .tiff, .cdr.

6.5. Номинация «Аудиоподкаст»:

- *тема «Проблемы молодёжи».* Участникам Конкурса предлагается записать аудиоподкаст, в котором рассказать о проблемах, волнующих молодёжь сегодня (самореализация, образование, жизненные ценности, преступность, наркомания, курение и пр.). Допускается участие гостей или иных спикеров в аудиоэфире, не относящихся к команде заявки. Продолжительность подкаста до 7 минут. Технические требования: минимальное качество: 44 kHz, 16 bit, stereo, скорость сжатия потока: 192-320 kbps constant bitrate, количество звуковых дорожек: 1, формат файла .mp3, .wav.

- *тема: «Свободная».* Участникам Конкурса предлагается записать аудиоподкаст на свободную тематику продолжительностью до 7 минут. Технические требования: минимальное качество: 44 kHz, 16 bit, stereo, скорость сжатия потока:

192-320 kbps constant bitrate, количество звуковых дорожек: 1, формат файла .mp3, .wav.

6.6 Номинация «Фотопроект»:

- тема «*Природа и достопримечательности Зауралья*». Участникам Конкурса предлагается подготовить фоторепортаж, рассказывающий об уникальной флоре и фауне, достопримечательностях Курганской области. Каждый фотоснимок должен сопровождаться подписью к иллюстрации, которая поможет раскрыть замысел фотографа, содержательно описывает изображенный объект на снимке (от 2 до 5 предложений). Количество фотоснимков в серии от 5 до 10. Технические требования: цветовая модель RGB (8 бит на канал), цветовой профиль sRGB IE61996, формат файла .jpeg, .jpg, .raw.

- тема «*Молодёжь Зауралья*». Участникам Конкурса предлагается подготовить фоторепортаж, рассказывающий о молодых людях, проживающих в Курганской области. Необходимо показать увлечения, занятия, желания молодых людей, в том числе – неформальную молодёжь. Героями фотоснимков могут быть любые молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие в муниципалитете участника Конкурса. Каждый фотоснимок должен сопровождаться подписью к иллюстрации, которая поможет раскрыть замысел фотографа, содержательно описывает изображенный объект на снимке (от 2 до 5 предложений). Количество фотоснимков в серии от 5 до 10. Технические требования: цветовая модель RGB (8 бит на канал), цветовой профиль sRGB IE61996, формат файла .jpeg, .jpg, .raw.

6.7. Номинация «Текстовое интервью»:

- тема «*Молодёжь Зауралья*». Участникам Конкурса предлагается создать текстовое интервью с молодым человеком, проживающим в муниципалитете участника Конкурса, рассказав об его увлечениях, достижениях, успехах, решении проблем и др.. Работа должна состоять из текстового материала и иллюстрирующих его содержание фотоснимков. Минимальный объём материала — 600 слов. Количество фотографий 3-5. Технические требования: текст набран шрифтом Arial, размер 12 пунктов, интервал 1,0, выравнивание по ширине, текст направляется файлом в формате Word; фотоснимки направляются в формате .jpeg, .jpg, цветовая модель RGB (8 бит на канал), цветовой профиль sRGB IE61996. Фотографии не нужно размещать в текстовом файле, материал не должен быть опубликован до подведения итогов Конкурса.

- тема «*Мой наставник*». Участникам Конкурса предлагается создать текстовое интервью со своим наставником, проживающим в муниципалитете участника Конкурса, рассказав о том, какую роль он сыграл в жизни участника Конкурса, какой прошёл трудовой и личный путь, какими размышлениями делится о современных проблемах общества и др.. Работа должна состоять из текстового материала и иллюстрирующих его содержание фотоснимков. Минимальный объём материала — 600 слов. Количество фотографий 3-5. Технические требования: текст набран шрифтом Arial, размер 12 пунктов, интервал 1,0, выравнивание по ширине, текст направляется файлом в формате Word; фотоснимки направляются в формате .jpeg, .jpg, цветовая модель RGB (8 бит на канал), цветовой профиль sRGB IE61996. Фотографии не нужно размещать в текстовом файле, материал не должен быть опубликован до подведения итогов Конкурса.

6.8. Организаторы Конкурса не принимают претензии, в случае если отправленная работа на Конкурс не может быть оценена по техническим проблемам (не открывается файл, работа загружена не до конца).

7. Определение победителей и награждение

7.1. Итоги Конкурса определяет Экспертный совет Конкурса в срок до 19 июня 2023 года. В состав Экспертного совета входят представители Департамента образования и науки Курганской области, специалисты ГАНОУ КО «Центр развития

современных компетенций», сотрудники рекламных и PR-агентств региона, представители СМИ, молодёжных общественных объединений, кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет».

7.2. Члены Экспертного совета конкурса оценивают работы в соответствии с критериями по оценке работ, поступивших на Конкурс (Приложение 2).

7.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника. Победители и Призёры Конкурса награждаются дипломами, а также памятными и ценными призами.

7.3. Организаторы Конкурса оставляет за собой право награждения участников в специальных номинациях Конкурса по рекомендации членов Экспертного совета, а также введения специальных призов.

7.4. Награждение участников Конкурса стоит в период с 19 по 24 июня 2023 года.

8. Финансирование

8.1. Затраты по организации и проведению Конкурса, поощрению и награждению победителей, призеров и участников несут учредители и организаторы Конкурса в рамках реализации проекта «МедиаПоток: университет позитивного контента» в рамках использования грантовой поддержки Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь).

9. Авторские права.

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, приславший работу на Конкурс. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает организатору Конкурса на использование присланного материала в рекламных целях (размещение в Интернете, печатных изданиях, соцсетях, на уличных конструкциях и т.п.) с указанием автора работы.

9.2. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации и использования в любой форме материалов, представленных на Конкурс, в печатной и электронной продукции, посвященной Конкурсу, а также в любых материалах о проекте «МедиаПоток: Университет позитивного контента».

10. Контактная информация.

10.1. Официальная страница Конкурса: prospekt45.ru/konkurs. На указанной странице размещается официальная информация об условиях Конкурса и составе конкурсной комиссии, осуществляется сбор конкурсных материалов, освещение Конкурса и представление его результатов.

10.2. Официальный адрес электронной почты для решения любых вопросов, связанных с условиями, процедурой проведения и прочей информацией по конкурсу: info@prospekt45.ru.

10.3. Контактный телефон организаторов Конкурса: +7 (3522) 44-35-12.

11. Заключительные положения.

11.1. Учредители и организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение 1 к Положению о проведении
Регионального конкурса позитивного контента
«МедиаПоток: твой контент»

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА

на обработку персональных данных **совершеннолетнего участника** мероприятий, конкурсов, проектов и программ

Я, _____,
(Ф.И.О. субъекта)

основной документ, удостоверяющий личность _____

(тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

проживающий(ая) по адресу: _____
(адрес субъекта)

в дальнейшем «Субъект», даю согласие Государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Курганской области «Центр развития современных компетенций» (далее – ГАНОУ КО «ЦРСК»), расположенному по адресу: 640008, г. Курган, ул. Техническая, 4, далее — «Оператор», на обработку персональных данных (см. п. 3) на следующих условиях:

1. Субъект даёт согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение, в том числе с помощью средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации, своих персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», а также право на передачу третьим лицам — Федеральному агентству по делам молодёжи, Правительству Курганской области, Департаменту образования и науки Курганской области, если это необходимо для осуществления переданных полномочий и в случаях, установленных нормативно-правовыми документами вышестоящих органов и законодательства. Субъект даёт разрешение на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов, а также других информационных материалов во внутренних и внешних коммуникациях, фотографии и изображение могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании, на упаковке, и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях предоставления возможности участия в реализации мероприятий, проектов и программ, направленных на всестороннее развитие всех возрастных категорий граждан, а также для исполнения действующего законодательства в сфере образования, государственной молодёжной политики, патриотического воспитания граждан. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: общие сведения (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол); паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан); сведения о страховом свидетельстве государственного пенсионного страхования и индивидуальном номере налогоплательщика; сведения о месте основного обучения или месте работы, сведения о месте жительства, контактных телефонах, адресе электронной почты и аккаунтах в социальных сетях; данные о личных достижениях; личная подпись.

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 7 ст. 14 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

5. Настоящее согласие действует на протяжении 2 лет с момента подписания и хранится у Оператора. При поступлении Оператору письменного заявления Субъекта о прекращении действий данного согласия, персональные данные уничтожаются установленным способом в течение тридцати дней с даты поступления отзыва (в соответствии с п. 5 ст. 21 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

дата

подпись

расшифровка подписи

С Положением Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Курганской области «Центр развития современных компетенций» о защите персональных данных и порядком обработки персональных данных, размещенными на сайте crsk45.ru, ознакомлен(а).

дата

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА на обработку персональных данных родителя (законного представителя)
несовершеннолетнего участника мероприятий, проектов и программ

Я, _____
(Ф.И.О. субъекта)

основной документ, удостоверяющий личность _____

_____ (тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

проживающий(ая) по адресу: _____
_____ (адрес субъекта)

в дальнейшем «Субъект», даю согласие Государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Курганской области «Центр развития современных компетенций» (далее – ГАНОУ КО «ЦРСК»), расположенному по адресу: 640008, г. Курган, ул. Техническая, 4, далее — «Оператор», на обработку персональных данных (см. п. 3)

(Ф.И.О. ребёнка)

основной документ, удостоверяющий личность _____

_____ (тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

проживающего(ей) по адресу: _____
_____ (адрес проживания ребёнка)

Согласие дано на следующих условиях:

1. Субъект даёт согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение, в том числе с помощью средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации, своих персональных данных, а также право на передачу третьим лицам — Федеральному агентству по делам молодёжи, Правительству Курганской области, Департаменту образования и науки Курганской области, если это необходимо для осуществления переданных полномочий и в случаях, установленных нормативно-правовыми документами вышестоящих органов и законодательства. Субъект даёт разрешение на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов, а также других информационных материалов с участием ребенка во внутренних и внешних коммуникациях, фотографии и изображение могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании, на упаковке, и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации ребенка.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях предоставления возможности участия ребёнка в реализации мероприятий, проектов и программ, направленных на всестороннее развитие всех возрастных категорий граждан, а также для исполнения действующего законодательства в сфере образования, государственной молодёжной политики, патриотического воспитания граждан. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: общие сведения (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол); паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан) или данные свидетельства о рождении ребёнка (серия, номер, кем и когда выдано); сведения о страховом свидетельстве государственного пенсионного страхования и индивидуальном номере налогоплательщика; сведения о месте основного обучения или месте работы, сведения о месте жительства, контактных телефонах, адресе электронной почты и аккаунтах в социальных сетях; данные о личных достижениях; личная подпись.

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 7 ст. 14 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

5. Настоящее согласие действует на протяжении 2 лет с момента подписания и хранится у Оператора. При поступлении Оператору письменного заявления Субъекта о прекращении действий данного согласия, персональные данные уничтожаются установленным способом в течение тридцати дней с даты поступления отзыва (в соответствии с п. 5 ст. 21 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

_____ дата

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

С Положением Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Курганской области «Центр развития современных компетенций» о защите персональных данных и порядком обработки персональных данных, размещенными на сайте crsk45.ru, ознакомлен(а).

_____ дата

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

Критерии по оценке работ, поступивших на Конкурс

1. Количественное значение баллов за каждое конкурсное испытание

- 3 балла — отлично, в соответствии с критериями;
- 2 балла — хорошо, в соответствии с критериями;
- 1 балл — не соответствует критериям;
- 0 баллов — не выполнено.

2. Конкурсные номинации

2.1. **Номинация «Рекламный ролик».** Рекламный ролик — форма видеорекламы, которая предназначена для продвижения или продажи продукта, услуги или идеи. Ролик должен рекламировать конкретные туристические объекты и особенности региона (торговый или гастрономический бренд, историческое наследие, природно-рекреационный объект, промышленное производство и др.).

Критерии оценки работ в номинации «Рекламный ролик»:

- информационное и смысловое содержание (0-3 балла);
- актуальность (0-3 балла);
- графическое оформление ролика (0-3 балла);
- качество операторской съемки, изображения, звука, соблюдение технических требований (0-3 балла).

2.2. **Номинация «Социальная реклама».** Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума. Ролик должен отразить поставленную в теме проблему, обратить внимание на необходимость её решения, призвать к конкретному действию.

Критерии оценки работ в номинации «Социальная реклама»:

- информационное и смысловое содержание (0-3 балла);
- соответствие теме, актуальность темы при выборе автором свободной темы (0-3 балла);
- графическое оформление ролика (0-3 балла);
- качество операторской съемки, изображения, звука, соблюдение технических требований (0-3 балла).

2.3. **Номинация «Аудиоподкаст».** Аудиоподкаст представляет собой серию примерно одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику и тем или иным образом связанных между собой. Эпизоды подкаста — один выпуск в серии аудиоподкаста. Подкасты могут проводиться в формате монолога, интервью, беседы с более чем одним гостем и т.д. Участникам Конкурса необходимо раскрыть актуальную для молодёжи проблему, оценивается не только актуальность и глубина материала, но и оригинальность темы (как часто поднимается данная тема в медиа).

Критерии оценки работ в номинации «Аудиоподкаст»:

- информационное и смысловое содержание (0-3 балла);
- актуальность темы, социальная значимость (0-3 балла);
- авторская позиция (0-3 балла);
- музыкальное и звуковое оформление эпизода, качество звука, режиссёрской работы, соблюдение технических требований (0-3 балла).

2.4. Номинация «Электронный плакат». Плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности. В социальном плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия. Это же понятие носит также название - социальная реклама. Плакат должен быть представлен в электронном макете для возможности печати плаката в типографии или размещения на уличных светодиодных экранах.

Критерии оценки работ в номинации «Электронный плакат»:

- информационное и смысловое содержание (0-3 балла);
- соответствие теме, актуальность темы при выборе автором свободной темы (0-3 балла);
- оригинальность графики, использование графических приёмов (0-3 балла);
- качество работы, соблюдение технических требований (0-3 балла).

2.5. Номинация «Фотопроект». Тематическая серия фотографий, подготовленная одним автором. Особую роль в фотопроекте имеют подписи к фотографиям, помогающие раскрыть авторский замысел.

Критерии оценки работ в номинации «Фотопроект»:

- оригинальность композиционного решения кадра (0-3 балла);
- соответствие теме (0-3 балла);
- наличие творческой идеи, доступность её восприятия, значение подписи к фотографии (0-3 балла);
- качество изображения, световое оформление кадра, соблюдение технических требований (0-3 балла).

2.6. Номинация «Текстовое интервью». Текстовое интервью необходимо выполнить в жанре проблемного интервью — такой вид интервью проводится, если у вас есть только гипотеза или идея и вам необходимо узнать о её возможных неочевидных проблемах. По сути, всё должно проходить в формате простой беседы, в ходе которой вы выясните фактический опыт собеседника и его мнения по интересующим вас вопросам. При этом само общение должно быть неформальным. Так человеку будет проще раскрыться и рассказать всё как есть, без недомолвок.

Критерии оценки работ в номинации «Текстовое интервью»:

- пунктуационная и речевая грамотность (0-3 балла);
- раскрытие темы, соответствие формата, выбор заголовка (0-3 балла);
- подбор визуального материала (0-3 балла);
- соблюдение технических требований (0-3 балла).