

«Участие в конкурсе – это шаг вперёд в
вашем собственном развитии, в
развитии вашей карьеры»

Владимир Якушев

КОМАНДА УРАЛА РЕФОРМАЦИЯ.ОБЩЕСТВО





Этапы конкурса

ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

ОТБОР

ТЕОРИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

18 августа – анонс нового сезона проекта

Тестирование на общие знания и эрудицию

Прохождение управленческой диагностики

21-22 февраля – Финал конкурса в Екатеринбурге

Второй образовательный модуль

Первый практический модуль

Третий практический модуль

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ

ДЕКАБРЬ

ЯНВАРЬ

ФЕВРАЛЬ

МАРТ

АПРЕЛЬ

МАЙ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

5 декабря – окончание приема заявок на конкурс (День добровольца)

Реализация Социального проекта и программы повышения квалификации

Первый образовательный модуль

Третий образовательный модуль

Второй практический модуль

Тестирование участников на общие знания и эрудицию. Тесты по экономике, праву, основам управления.

Прохождения участниками управленческой диагностики (анкета с открытыми вопросами типа кейсов, тематика – вопросы внутренней политики, политической социологии, политических и социальных коммуникаций, работы с региональными элитами и социальными группами)

Организация обучения участников по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления», с организацией социального проекта на своей территории проживания, совместно с партнерами

21-22 февраля – Финал конкурса в Екатеринбурге, является ключевой точкой отбора, переход проекта от онлайн к офлайн.



Механика обучения

Образовательный модуль

/Знаниевый трек
/Трек личностного роста

Практический модуль

/Проектный трек

Программа профессиональной переподготовки в формате 6 модулей.

Содержание образовательной программы реализовано в 4 треках:

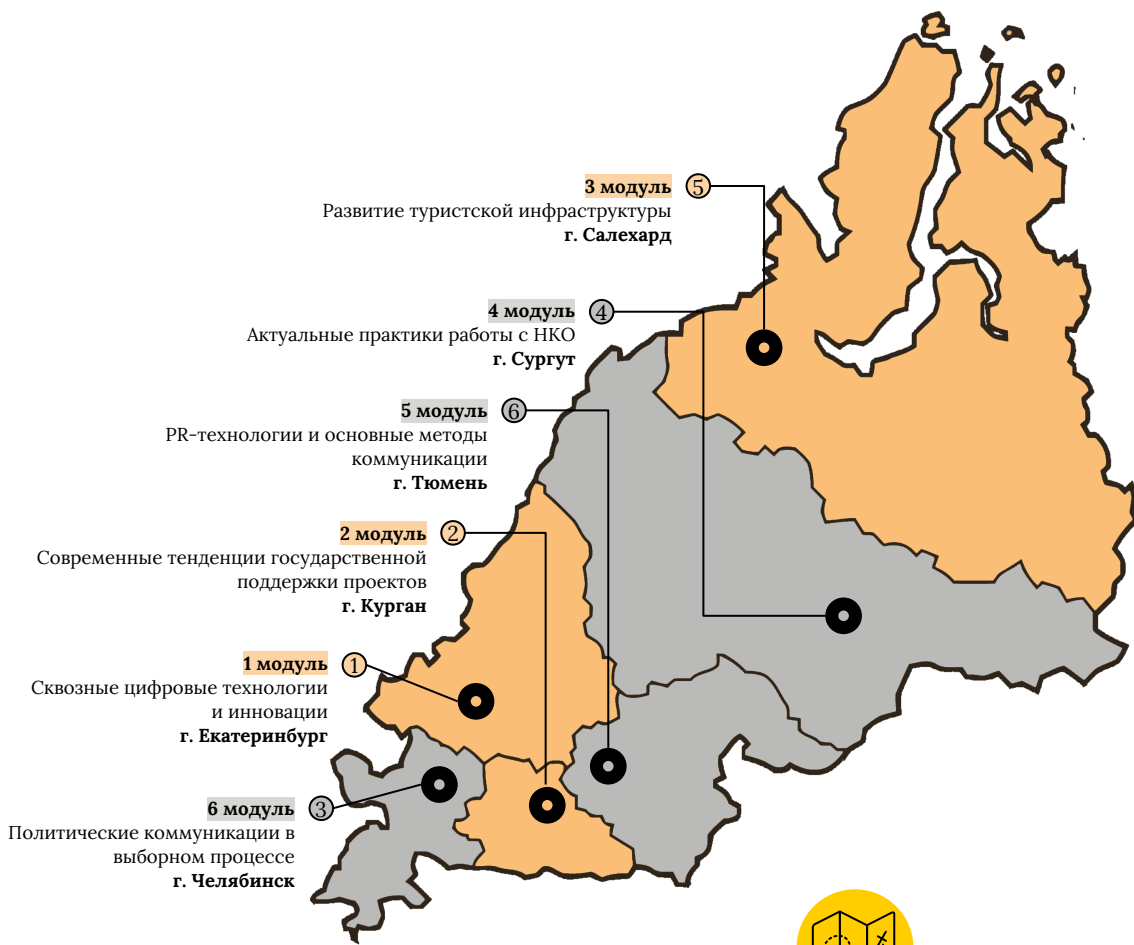
/Знаниевый трек. Цель – приобретение знаний и умений в рамках современных социально-политических региональных практик. **Формат** – лекции и семинары – дискуссии

/Трек личностного роста. Цель – приобретение умений и навыков в рамках личностного развития и роста профессионализма. **Формат** – практикумы и тренинги

/Аналитический трек. Цель – приобретение знаний и умений ориентироваться в региональных особенностях и повестках. **Формат** – региональные экскурсии на предприятия и в организации

/Проектный трек. Цель – приобретение навыков самостоятельного формирования экспертной позиции, принятия решений по региональным практикам и повесткам. **Формат** – групповые деловые игры с ролевыми моделями и комплексной диагностикой участников

Образовательные модули акцент делается на лекции и практикумы в рамках знаниевого трека и трека личностного роста, в практических модулях акцент на проектный трек. Аналитический трек равноправно присутствует во всех модулях.



Входное тестирование – замер компетенций участников на входе обучения

Образовательные модули

- 1_модуль** _Сквозные цифровые технологии и инновации
- 2_модуль** _Современные тенденции государственной поддержки проектов
- 3_модуль** _Развитие туристской инфраструктуры

Практические модули

- 4_модуль** _Актуальные практики работы с НКО
- 5_модуль** _PR-технологии и основные методы коммуникации
- 6_модуль** _Политические коммуникации в выборном процессе

Итоговое тестирование – замер приобретенных компетенций участников

В рамках программы предусмотрена самостоятельная работа участников конкурса в формате изучения материала перед каждым модулем – сессией, выполнения заданий (10 ч * 6 модулей = 60 ч)





Основные итоги

Формат итоговой аттестации – выпускная проектная работа.

Выдаваемый документ – диплом о профессиональной переподготовке

Компетентностная модель выпускника

- умение ориентироваться в современных технологических инновациях;
- умение работать с некоммерческими организациями;
- умение выстраивать модели коммуникаций с социально-ответственным бизнесом;
- умение ориентироваться в современных моделях государственной поддержки проектов;

- умение ориентироваться в системе политических коммуникаций, выстраивать программы работы с целевыми группами электората;
- умение устанавливать потребности, диагностировать проблемное поле;
- выявление и валидация целей, целеполагание;
- умение диагностировать идеи;
- умение диагностировать целевые аудитории;

- умение осуществлять переговоры;
- навыки активного слушания;
- стратегическое мышление;
- творческое мышление;
- умение работать с манипулятивными техниками;
- умение формировать повестки и гипотезы и участвовать в групповых мероприятиях.

РЕФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВО



“

