

ЦЕЛЬ:

повышение уровня профессионализма молодежных медиаструктур в системе СПО, а также формирование позитивного имиджа системы СПО и федерального проекта «Профессионалитет»

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

команды молодежных медиацентров профессиональных образовательных организаций в составе **1 руководителя и 5 студентов**

Сроки проведения Конкурса:

с 29 апреля 2024 года по 2 октября 2024 года

Сроки подачи конкурсных заявок:

до 2 августа 2024 года

• Медиа вокруг нас • Не запустим • Медиа во
• было •

Этапы проведения конкурса

1 ЭТАП

с 29 апреля по 2 августа



Подача конкурсных заявок на электронную почту Конкурса mediacentr@firpo.ru

2 ЭТАП

с 3 августа по 12 сентября



Оценка работ Жюри Конкурса, определение победителей и призеров

3 ЭТАП

13 сентября



Объявление победителей

4 ЭТАП

с 14 сентября по 31 октября



Пост-сопровождение победителей и участников Конкурса.
Награждение победителей по всем номинациям в День СПО 2 октября 2024 года

ШАГИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Шаг 1. Выбери номинацию



«Лучший лонгрид»

«Лучший видеопроjekt»

«Лучшее интервью»

«Лучший подкаст»

«Лучший проект
в социальных сетях»

«Лучший ведущий»

«Лучший портретный очерк
«Человек СПОсобен на всё»

«Лучшая авторская колонка»

«Лучший неформат»

Спецноминация «Лучший медиацентр»

ШАГИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Шаг 2. Выбери тему

- «Твоя идея, твоя площадка, твой медиацентр»;
- «Формула успеха в СПО»
(рассказы о профессиональных достижениях выпускников, студентов, победителей и призеры чемпионатов, становление молодых специалистов и их достижения);
- «Мост к профессии: опыт и успехи выпускников»;
- «Семья педагогов в СПО: передача опыта и традиций от поколения к поколению»;
- «Правильный выбор профессии: как найти свое дело и достичь профессионального роста»;
- «Профессиональное мастерство в кадре»;
- «Мой наставник: о роли опытного профессионала в формировании молодого специалиста»;
- «Педагогическая находка: истории о нестандартных подходах к образованию и воспитанию»
- «Изюминка профессии: что делает каждую специальность уникальной и неповторимой»;
- «Закулисье профессии: необычные и неожиданные области деятельности в мире труда»;
- «Профессия изнутри: реалии и особенности работы в разнообразных сферах профессиональной деятельности».

ШАГИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Шаг 3. Опубликуйте в группе ВК организации с хештегом **#СПОмедиа** пост на тему «Мы участвуем в Конкурсе Медиацентров»

Шаг 4. Заполни заявку и пришли на электронную почту Конкурса

mediacentr@firpo.ru

до 2 августа 2024 года

**МЕДИА
ЦЕНТР** 
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



• Не запостил – не было • Не за...

...и вокруг н...

«ЛУЧШИЙ МЕДИАЦЕНТР»

Условия участия:

Шаг 1. Снимите видеовизитку вашей образовательной организации

Шаг 2. Опубликуйте в группе ВК организации с хештегом **#СПОмедиа**

Шаг 3. Отправьте заявку на почту **mediacentr@firpo.ru** до 2 августа 2024 года



**МЕДИА
ЦЕНТР** 
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

• Не запостил – не было • Не за