



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ФГБОУ ДПО ИРПО)

Адрес юридического лица: Большая Ордынка ул., д. 25 стр. 1, Москва, 119017

Эл. адрес: info@firpo.ru

ПРИКАЗ

«27» апреля 2024 г.

№ 01-09-141/2024

Москва

**О проведении Всероссийского конкурса молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных организациях**

В рамках реализации мероприятий по организационно-методическому сопровождению мероприятий по развитию движения Амбассадоры «Профессионалитета» и созданию молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования, предусмотренного описанием выполнения государственной работы по ресурсному и информационно-технологическому обеспечению образовательной деятельности ФГБОУ ДПО ИРПО в целях создания образовательно-производственных центров (кластеров) на 2024 год, в соответствии с пунктом 6 Плана мероприятий по созданию молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования в 2024 году, утвержденного заместителем Министра просвещения Российской Федерации Грибовым Д.Е. 9 ноября 2023 г. № ДГ-216/05вн.

ПРИКАЗЫВАЮ:


1. Утвердить Положение о проведении Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях согласно приложению к настоящему приказу (далее – Положение).

2. Начальнику Дирекции внешних коммуникаций и публичных проектов **Фокиной А.А.** организовать и провести Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях в период с 29 апреля 2024 г. по 2 октября 2024 г. согласно Положению.

3. Начальнику отдела делопроизводства Управления делами **Ширшиной В.И.** ознакомить с настоящим приказом работников ФГБОУ ДПО ИРПО согласно списку рассылки.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор ФГБОУ ДПО ИРПО



О.А. Бондарь

Разослать: О.А. Бондарь, А.А. Фокиной, Е.А. Ермолиной, В.И. Иванько.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения уровня профессионализма молодежных медиаструктур в системе среднего профессионального образования (далее – СПО), а также повышения общего уровня медиаграмотности студентов профессиональных образовательных организаций.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. Формирование позитивного имиджа системы СПО и федерального проекта «Профессионалитет»;

1.3.2. Повышение качества мультимедийного контента, создаваемого молодежью в профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО);

1.3.3. Привлечение обучающихся к активной проектной, исследовательской, творческой деятельности в области профессионального самоопределения;

1.3.4. Обмен опытом и лучшими практиками в сфере медиа и коммуникаций.

1.4. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО, Организатор) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.5. Термины и определения:

1.5.1. Проект «Молодежный медиацентр в профессиональной образовательной организации» – это проект, обеспечивающий присутствие и продвижение профессионального образовательного учреждения в медиапространстве и направленный на создание и развитие системы, которая обеспечивает слаженную работу всех информационных каналов ПОО (далее – Проект).

1.5.2. Конкурс – Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях.

1.5.3. Участники Конкурса – команды молодежных медиацентров ПОО в составе: 1 (один) руководитель и не более 5 (пяти) обучающихся, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

1.5.4. Руководитель команды молодежного медиацентра ПОО – работник ПОО, определенный в качестве ответственного за реализацию мероприятий Проекта.

1.5.5. Конкурсная работа – это оригинальная работа автора или авторского коллектива, размещенная с хештегом #СПОмедиа в официальном аккаунте ПОО и/или аккаунте медиацентра ПОО в социальной сети ВКонтакте.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) координирует подготовку и проведение Конкурса, осуществляет общее руководство Конкурсом, обеспечивает организационное и информационное сопровождение.

2.2. Оргкомитет создается на период проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения вытекающих из нее задач.

2.3. Оргкомитет формируется из числа работников ФГБОУ ДПО ИРПО.

2.4. Оргкомитет имеет право:

2.4.1. Вносить предложения по составу участников мероприятий Конкурса;

2.4.2. Принимать решение о допуске участников к участию в Конкурсе в соответствии с требованиями, предъявляемыми Положением;

2.4.3. Вносить предложения по продлению или изменению сроков проведения мероприятий Конкурса;

2.4.4. Координировать деятельность по продвижению Конкурса в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2.4.5. Формировать и утверждать состав жюри Конкурса;

2.4.6. Утверждать списки победителей и призеров Конкурса.

2.4.7. Выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

2.6. Заседание Оргкомитета правомочно, если в нем принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа членов Оргкомитета.

2.7. Председатель Оргкомитета избирается на первом заседании из числа его членов, путем открытого голосования, простым большинством голосов.

2.8. Председатель Оргкомитета:

- 2.8.1. Осуществляет общее руководство деятельностью Оргкомитета;
- 2.8.2. Председательствует на заседаниях Оргкомитета;
- 2.8.3. Осуществляет контроль за исполнением решений Оргкомитета и реализацией его планов;
- 2.8.4. Принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета.
- 2.9. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства количества голосов, голос председателя Оргкомитета является решающим.
- 2.10. Решения Оргкомитета оформляются соответствующим протоколом и подписываются председателем Оргкомитета.

3. Жюри Конкурса

- 3.1. В целях оценки работ, представленных на Конкурс, и определения его итогов формируется жюри Конкурса (далее – Жюри).
- 3.2. Жюри формируется из числа экспертов и лидеров общественного мнения в сфере медиа и коммуникаций, рекламы и педагогики.
- 3.3. Полномочия членов Жюри:
 - 3.3.1. Рассмотрение и оценка конкурсных работ согласно критериям оценивания (приложение 2 к Положению);
 - 3.3.2. Формирование и направление в Оргкомитет рейтинга участников Конкурса с количеством набранных ими баллов за выполненные конкурсных работ для определения победителей и призеров Конкурса.
- 3.4. При оценивании конкурсных работ члены Жюри используют электронные оценочные листы (приложение 3 к Положению).

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в два этапа.
 - 4.1.1. Первый этап проводится в период с 00:01 часов (по МСК) 29 апреля 2024 г. до 23:59 часов (по МСК) 2 августа 2024 г. В рамках первого этапа участники направляют на электронную почту Конкурса в редактируемом формате (формат DOC, DOCX) заявку (приложение 1 к Положению). Оргкомитет осуществляет предварительную проверку представленных на Конкурс работ на соответствие, требованиям установленным приложением 2 к Положению. По результатам рассмотрения Оргкомитет формирует список участников Конкурса, прошедших первый этап.
 - 4.1.2. Второй этап проводится в период с 00:01 часов (по МСК) 3 августа 2024 г. до 23:59 часов (по МСК) 12 сентября 2024 г. В рамках второго этапа Конкурса Жюри оценивает работы, отобранные по результатам проведения

первого этапа Конкурса в соответствии с критериями (приложение 2 к Положению). По результатам оценивания работ, представленных на Конкурс, Жюри заполняет оценочный лист (приложение 3 к Положению) и формирует общий рейтинг участников.

4.1.2.1. Медиацентр, набравший наибольшее количество баллов, определяется победителем в номинации. Медиацентры, чьи работы по количеству баллов заняли второе и третье место в общем рейтинге, определяются призерами в каждой из номинаций Конкурса.

4.1.2.2. В случае, если конкурсные работы набирают равное количество баллов, проводится голосование среди членов Жюри, по результатам которого определяется лучшая работа. Оргкомитет обеспечивает публикацию перечня победителей и призеров Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в официальной группе ВКонтакте https://vk.com/media_pfo и на официальном сайте ФГБОУ ДПО ИРПО <https://firpo.ru> в срок не позднее 13 сентября 2024 г.

4.2. Оргкомитет Конкурса производит награждение победителей и призеров Конкурса посредством рассылки электронных дипломов и сертификатов в срок с 14 сентября 2024 г. по 31 октября 2024 г.

5. Условия участия в конкурсе

5.1. Участниками Конкурса могут быть команды медиацентров, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

5.2. Состав команды: 1 (один) руководитель и не более 5 (пяти) обучающихся ПОО.

5.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.4. Для участия в Конкурсе медиацентр может представить одну конкурсную работу (медиапроект) по одной или нескольким темам и номинациям, выполненную и оформленную с учетом требований, установленных настоящим Положением.

5.5. Один медиапроект может быть заявлен только в одной номинации.

5.6. От одного медиацентра может быть подано несколько заявок с разными медиапроектами.

5.7. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники Конкурса соглашаются с порядком и условиями проведения Конкурса.

5.8. Заявку на участие в Конкурсе, подписывает и направляет руководитель медиацентра.

5.9. При несоблюдении порядка и условий проведения Конкурса, неудовлетворительной подготовке или предоставлении ложных сведений по решению Оргкомитета участник может быть не допущен или отстранен от участия в Конкурсе.

5.10. Материалы, предоставленные на Конкурс, размещаются участниками Конкурса в публичном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.11. Обработка персональных данных участников Конкурса (их законных представителей) осуществляется ПОО, на базе которой создана команда медиacentров, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.12. ПОО предоставляет Оргкомитету Конкурса список участников команды медиacentра с указанием фамилии и инициалов, а также иную информацию в соответствии с запросом.

5.13. Участники Конкурса фактом подачи заявки на участие в Конкурсе дают согласие на публикацию своей конкурсной работы, либо любой её части на любых информационных площадках.

6. Номинации и темы Конкурса

6.1. Конкурс проводится по десяти номинациям:

6.1.1. Лучший медиacentр;

6.1.2. Лучший лонгрид;

6.1.3. Лучший видеопроjekt;

6.1.4. Лучший проект в социальных сетях;

6.1.5. Лучшее интервью;

6.1.6. Лучший подкаст;

6.1.7. Лучший ведущий;

6.1.8. Лучший портретный очерк «Человек СПОсобен на все»;

6.1.9. Лучшая авторская колонка;

6.1.10. Лучший «неформат».

6.2. Конкурс проводится по следующим темам в каждой из номинаций:

6.2.1. Твоя идея, твоя площадка, твой медиacentр;

6.2.2. Формула успеха в СПО (рассказы о профессиональных достижениях выпускников, студентов, победителей и призеров чемпионатов, становлении молодых специалистов и их достижениях);

6.2.3. Мост к профессии: опыт и успехи выпускников;

6.2.4. Семья педагогов в СПО: передача опыта и традиций от поколения к поколению;

6.2.5. Правильный выбор профессии: как найти свое дело и достичь профессионального роста;

6.2.6. Профессиональное мастерство в кадре;

6.2.7. Мой наставник: о роли опытного профессионала в формировании молодого специалиста;

6.2.8. Педагогическая находка: истории о нестандартных подходах к образованию и воспитанию;

6.2.9. Изюминка профессии: что делает каждую специальность уникальной и неповторимой;

6.2.10. Закулисье профессии: необычные и неожиданные области деятельности в мире труда;

6.2.11. Профессия изнутри: реалии и особенности работы в разнообразных сферах профессиональной деятельности.

7. Контактная информация

7.1. Организатор Конкурса: ФГБОУ ДПО ИРПО, Дирекция внешних коммуникаций и публичных проектов, Отдел спецпроектов.

7.2. Адрес: 119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 25, стр. 1.

7.3. Электронная почта Конкурса: mediacentr@firpo.ru.

Приложение 1
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных
организациях

**Форма заявки на участие
во Всероссийском конкурсе молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных организациях**

Субъект Российской Федерации	
Полное наименование профессиональной образовательной организации (далее – ПОО)	
ПОО входит в ФП «Профессионалитет» (да/нет)	
Статус ПОО (базовая/сетевая)	
Почтовый адрес ПОО с указанием индекса	
Адрес электронной почты ПОО	
Контактный телефон ПОО	
Название молодежного медиацентра	
Фамилия и инициалы руководителя молодежного медиацентра	
Электронная почта руководителя молодежного медиацентра	
Команда молодежного медиацентра (фамилия и инициалы)	1
	2
	3
	4
	5
<i>Заполняются только номинации, в которых принимает участие ПОО</i>	
Номинация «Лучший медиацентр»	
Ссылка на публикацию видеовизитки ПОО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Номинация «Лучший видеопроjekt»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший видеопроjekt»	
Номинация «Лучший лонгрид»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший лонгрид»	
Номинация «Лучший проект в социальных сетях»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший проект в социальных сетях»	
Номинация «Лучшее интервью»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучшее интервью»	
Номинация «Лучший подкаст»	
Тема	

Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший подкаст»	
Номинация «Лучший ведущий»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший ведущий»	
Номинация «Лучший портретный очерк «Человек СПОсобен на все»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший портретный очерк «Человек СПОсобен на все»	
Номинация «Лучшая авторская колонка»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучшая авторская колонка»	
Номинация «Лучший неформат»	
Тема	
Ссылка на публикацию конкурсной работы в номинации «Лучший неформат»	
Прикрепите ссылку на файл с презентацией молодежного медиацентра	

Фамилия и инициалы
Руководителя Медиацентра

Подпись

Приложение 3
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных
организациях

**Оценочный лист жюри
Всероссийского конкурса молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных организациях**

Ф.И.О. эксперта	
Заявка №	Все конкурсные работы пронумерованы
Номинация	Выбирается одна из 10 номинаций
Общий балл за конкурсную работу	Жюри оценивает конкурсную работу по пятибалльной системе согласно критериям оценивания (приложение 2 к Положению о проведении Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях)

Приложение 2
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодежных медиацентров
в профессиональных образовательных
организациях

Требования к выполнению и критерии оценки конкурсных заданий

Номинация	Формат работы	Требования к конкурсным работам	Критерий оценки	Баллы
Лучший медиацентр	Видеовизитка ПОО	Видеоролик Хронометраж видеоролика: не более 2 минут. Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264. Соотношение сторон горизонтальное 16:9. Частота кадров 25FPS. Звук 44 или 48 KhzPCM. Отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах. Планы разной крупности (4 и более). Длина одного плана – от 3 до 7 секунд. Наличие не менее одного синхрона. Стандартная (прямая) склейка. Наличие заглавных или финальных титров (название ПОО, название команды медиацентра, территориальная принадлежность (город, район, область)). Все люди в кадре должны быть подписаны.	Соответствие работы заявленной номинации и теме, глубина раскрытия Оригинальность и креативность Художественный замысел и режиссура Соблюдение норм русского языка Качество монтажа видеоролика Операторская работа Работа в кадре Соответствие работы техническим требованиям	0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов
Лучший лонгрид	Лонгрид (текст, фотографии, аудиозаписи, видеозаписи,	Объем текста: 300–600 слов. Наличие не менее трех иллюстрирующих элементов разного типа: фотографии, аудиозаписи, видеозаписи, изображения,	Соответствие работы заявленной номинации и теме, глубина раскрытия Актуальность работы	0-5 баллов 0-5 баллов

Номинация	Формат работы	Требования к конкурсным работам	Критерий оценки	Баллы
	<p>изображения, карты, инфографики, диаграммы, схемы, анимация, интерактивные элементы (игры, опросы, викторины, тесты и т. д.).</p> <p>Наличие не менее 4 отдельных фотографий различной статистики. Фотографии могут быть выложены галерей (несколько фотографий, которые можно листать). Разрешение изображения – не менее 300 dpi. Цифровая обработка изображения не должна изменять сущность фотографии, искажая реальные события. Любые творческие изменения изображения должны быть полностью перечислены и правдиво описаны.</p> <p>Наличие не менее одного аудио- или видеоматериала.</p> <p>Длительность каждого используемого материала не должна превышать 5 минут.</p> <p>Суммарное время воспроизведения всех аудио- и/или видеозаписей в составе материала – не более 10 минут.</p> <p>Все материалы должны быть подписаны.</p> <p>Единый стиль оформления и дизайна.</p> <p>Последовательность блоков и композицию авторы определяют самостоятельно.</p>	<p>карты, инфографики, диаграммы, схемы, анимация, интерактивные элементы (игры, опросы, викторины, тесты и т. д.).</p> <p>Наличие не менее 4 отдельных фотографий различной статистики. Фотографии могут быть выложены галерей (несколько фотографий, которые можно листать). Разрешение изображения – не менее 300 dpi. Цифровая обработка изображения не должна изменять сущность фотографии, искажая реальные события. Любые творческие изменения изображения должны быть полностью перечислены и правдиво описаны.</p> <p>Наличие не менее одного аудио- или видеоматериала.</p> <p>Длительность каждого используемого материала не должна превышать 5 минут.</p> <p>Суммарное время воспроизведения всех аудио- и/или видеозаписей в составе материала – не более 10 минут.</p> <p>Все материалы должны быть подписаны.</p> <p>Единый стиль оформления и дизайна.</p> <p>Последовательность блоков и композицию авторы определяют самостоятельно.</p>	<p>Оригинальность и креативность</p> <p>Художественный замысел и режиссура</p> <p>Соблюдение сюжетной линии всех иллюстрирующих элементов</p> <p>Единый стиль оформления и дизайна</p> <p>Соблюдение норм русского языка</p> <p>Соответствие работам техническим требованиям</p>	<p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p>
<p>Лучший видеопроект</p>	<p>Короткометражный фильм</p>	<p>Хронометраж видеоролика: не более 6 минут.</p> <p>Допускается разбивка фильма на серию роликов (не менее 3 роликов), хронометражем не более 2 минут.</p> <p>Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264.</p>	<p>Соответствие работы заявленной номинации и теме, глубина раскрытия</p> <p>Актуальность работы</p> <p>Оригинальность и креативность</p>	<p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p> <p>0-5 баллов</p>

Номинация	Формат работы	Требования к конкурсным работам	Критерий оценки	Баллы
		<p>Соотношение сторон горизонтальное 16:9. Частота кадров 25FPS. Звук 44 или 48 KhzPCM. Отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах. Планы разной крупности (4 и более). Длина одного плана – от 3 до 7 секунд. Наличие не менее одного синхрона. Стандартная (прямая) склейка. Наличие заглавных или финальных титров. Все люди в кадре должны быть подписаны.</p>	<p>Художественный замысел и режиссура Соблюдение норм русского языка Качество монтажа видеоролика Операторская работа Работа в кадре Актерская игра Соответствие работы техническим требованиям</p>	<p>0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов</p>
<p>Лучший проект в социальных сетях</p>	<p>Серия постов, рубрика, флешмоб, челлендж</p>	<p>Минимум 3 поста в серии (рубрике) было опубликовано. Объем текста в каждом посте из серии (рубрики): не менее 50 слов. Наличие не менее двух элементов разного типа: текст, фотографии, аудиозаписи, видеозаписи, изображения, карты, инфографики, диаграммы, схемы, анимация, интерактивные элементы (игры, опросы, викторины, тесты и т. д.). Разрешение изображения – не менее 300 dpi. Длительность аудио- или видеоматериала не должна превышать 2 минут. Единый стиль оформления и дизайна. Последовательность блоков и композицию авторы определяют самостоятельно. Изложение материала должно быть последовательным и структурированным.</p>	<p>Соответствие работы заявленной номинации и теме, глубина раскрытия Актуальность работы Оригинальность и креативность Художественный замысел и режиссура Соблюдение норм русского языка Соответствие работы техническим требованиям</p>	<p>0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов</p>

Номинация	Формат работы	Требования к конкурсным работам	Критерий оценки	Баллы
		<p>Представляемый материал должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных или электронных изданиях. Изложение материала должно быть последовательным и структурированным. Все материалы должны быть подписаны. Единый стиль оформления и дизайна. Последовательность блоков и композицию авторы определяют самостоятельно.</p>	<p>орфографических и терминологических ошибок</p> <p>Соответствие работы техническим требованиям</p>	0-5 баллов
Лучший неформат	Серия плакатов, комикс и другие креативные продукты	<p>Все материалы должны быть подписаны. Единый стиль оформления и дизайна. Последовательность блоков и композицию авторы определяют самостоятельно. Цифровая обработка изображения не должна изменять сущность фотографии, искажая реальные события. Любые творческие изменения изображения должны быть полностью перечислены и правдиво описаны. Представляемый материал должен являться оригинальным неопубликованным ранее в других печатных или электронных изданиях.</p>	<p>Соответствие работы заявленной номинации и теме и глубина раскрытия</p> <p>Актуальность работы</p> <p>Оригинальность и креативность</p> <p>Соблюдение норм русского языка</p> <p>Соответствие работы техническим требованиям</p>	0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов

Если конкурсная работа набирает в сумме менее 5 баллов, то работа автоматически снимается с Конкурса.