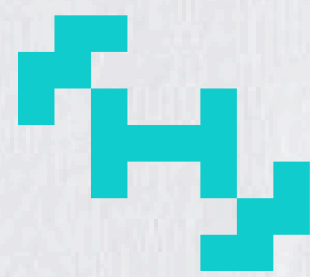


И ИРИ



**МАСТЕРСКАЯ
НОВЫХ МЕДИА**

**Отбор региональных
проектов**

Я могу участвовать в конкурсе, если:

Мой медиапроект ориентирован на широкую аудиторию

Я планирую создать не менее двух единиц контента

Проект посвящен одному или нескольким регионам России

У меня есть **юридическое лицо или ИП** из регионов России (кроме МСК, СПб и их областей)



Я подам заявку не позднее 18:00 31 марта

Планирую создать и разместить контент не позднее 30 сентября 2026 года

Буду создавать контент в рамках конкурса на территории РФ

Планирую публиковать вновь созданный и ранее не опубликованный контент на российской платформе

Мой контент посвящён одной из семи тематических линий

Тематические линии конкурса

- 01 **Защита** национальных интересов и общественных ценностей
- 02 **Герои** наших дней и поводы для гордости
- 03 Качественные **изменения** жизни в России
- 04 **Многонациональность: единство** в многообразии
- 05 Духовно-нравственные **ориентиры**
- 06 Семейные **ценности, воспитание** детей и подростков
- 07 **Образ будущего**

Направления контента

01 Контент в блогосфере

Создание информационного, образовательного, развлекательного **контента** об одном или нескольких регионах.

Размещение:

в социальных сетях, мессенджерах и видео-/аудиохостингах. Проекты должны реализовываться **совместно с блогерами**, размещаться в их аккаунтах или популярных сообществах в соцсетях.

Авторский контент в блогосфере
проект с участием блогера.

Размещение:

в аккаунте блогера, количество подписчиков в каждом аккаунте/странице/канале > 5000)

Подтверждение размещения

Документы или письмо, подтверждающие возможность участия блогера в проекте

Контент для социальных сетей

информационный, тематический, развлекательный контент

Размещение:

в группе/паблике/канале, количество подписчиков > 7000)

Подтверждение размещения

Документы или письмо, подтверждающие возможность размещения контента в заявленных группах (пабликах)

- серия, выпуск, видеоролик
- лонгрид, пост, статья
- интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)
- аудиоподкаст, видеоподкаст

02

Специальные интернет-проекты

Проекты, которые сочетают в себе несколько форматов (лонгриды, тексты, видео, изображения, аудио).

Размещаются минимум на 2-х разных платформах:

на сайте, соответствующем тематике проекта или сайте СМИ, а также в социальных сетях, мессенджерах и видео-/аудиохостингах.

Подтверждение размещения

Копия свидетельства о регистрации СМИ или выписки из реестра зарегистрированных СМИ, если заявитель является учредителем или редакцией СМИ

Документы или письмо, подтверждающие возможность размещения, если заявитель не является учредителем или редакцией СМИ

- сайт, лендинг
- видео, серия, выпуск
- лонгрид, пост, статья, новостная заметка
- фотогалерея
- интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)
- аудиоподкаст
- видеоподкаст

КРІ и финансирование

Стоимость	Целевой показатель (просмотры, прослушивания, уникальные посетители)
< 500 тыс	> 10 000
500 тыс – 1 млн	> 50 000
1 – 2 млн	> 100 000
2 – 3 млн	> 150 000

*не учитываются просмотры UGC-контента, промо, исчезающего контента, прямых эфиров и стримов

Особые условия

Дополнительные **0,5 балла** получают команды с участием выпускников

- «Мастерской новых медиа»
- Победителей проекта «ТопБЛОГ»
- Победителей чемпионатов «ArtMasters»
- Участников сообщества профессионалов в сфере кино или сценаристов «ТавридаАрт».

К заявке необходимо приложить сертификат или письмо от организации, подтверждающий статус участника проекта.

Подать заявку можно после регистрации на сайте конкурс.ири.рф до **18:00 31 марта**. Результаты – не позднее **31 июля**.